

Processos de influências sociais no ambiente on-line: análise da youtuber Jout Jout

Mariana Vassallo Piza

Orientador: Prof. Dr. Michelangelo Giotto Santoro Trigueiro

Curso: Mestrado em Sociologia

Data da defesa: 21.03.2016

Com o crescente impacto da Internet na vida cotidiana da sociedade, vários questionamentos importantes surgem em meio ao emaranhado de informações que emergem diária e constantemente. Os sites de rede social, em específico, são os grandes responsáveis por movimentar um importante volume de informações, impactando a vida social e individual mundo afora. No entanto, é interessante observar que alguns indivíduos geram mais impacto com o conteúdo que publicam do que outros. Por que isso ocorre?

Tendo como norte este questionamento, a presente dissertação investigou a ocorrência do processo de influência social no ambiente on-line, que possui a qualidade de ser mensurada com maior facilidade, tanto qualitativa como quantitativamente, graças às ferramentas encontradas nos sites de rede social disponibilizadas pelos *softwares*, que são agrupamentos de algoritmos. Através do levantamento do entendimento sociológico acerca das ideias de influência e capital social trabalhadas por Parsons e Bourdieu respectivamente, juntamente com as de sociologia da tecnologia, mais especificamente de Internet e seus dispositivos, buscou-se desenvolver uma reflexão sobre como e por que alguns indivíduos ganham mais destaque do que outros no ambiente on-line. Para ilustrar essas reflexões, temos como objeto de pesquisa a youtuber Jout Jout, que ganhou considerável atenção pública no ano de 2015.

Podemos concluir que a influência no ambiente on-line atua por diversas frentes que estão contidas no *habitus* do indivíduo influenciador, que vão desde o acúmulo de capitais, tanto econômicos, intelectuais, principalmente os sociais, até a disposição para apropriação dos recursos tecnológicos, tal como a utilização dos sites de rede social. Um indivíduo torna-se influenciador quando consegue manter uma audiência cativa por um período de tempo constante, ou seja, quando as va-

riáveis alcance, relevância e ressonância articulam-se entre si. No entanto, pode-se compreender que a oportunidade de influência não é igualitária para todos os indivíduos com acesso à Internet, pois, apesar da sua aparente democracia, ela está disponível de maneira desigual na sociedade. Portanto, conclui-se que a influência no ambiente on-line é, de certa forma, um tipo de privilégio de determinadas camadas e gerações etárias.

Palavras chave: sociologia da tecnologia, comunicação digital, influência, sociologia digital, influenciadores, youtuber, sites de rede social, Internet, online, Jout Jout, YouTube.