

Perspectivas

ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA COVID-19 Y TURISMO EN CUBA. UN FUTURO INCIERTO DE RECUPERACIÓN

Algumas reflexões sobre o covid-19 e o turismo em Cuba. Um futuro incerto para a recuperação

Some reflections on covid-19 and tourism in cuba. The future of recovery is uncertain

Eros Salinas Chávez¹

Resumen: Cuba es un destino turístico interesante y complejo de analizar por su gran cantidad y variedad de recursos de interés, así como por su ubicación privilegiada en el contexto geográfico del Caribe Insular y Centroamérica. También por la significativa importancia geopolítica durante los últimos 60 años con respecto a América Latina y por sus históricas y contradictorias relaciones con su cercano y poderoso vecino del Norte, los Estados Unidos de Norteamérica (EE. UU.). El turismo como fuente de divisas representó en el 2018, para Cuba el segundo lugar en la economía, con un crecimiento promedio anual del 11% entre 1990 – 2007, y del 6%, más ajustado a la realidad mundial, hasta el 2016. A partir del 23 de marzo se canceló el turismo para Cuba con el cierre de aeropuertos y puertos dado el creciente número de personas contagiadas por el nuevo coronavirus (SARS COV.2) resultado del contacto entre cubanos y turistas y emigrados cubanos muchas veces asintomáticos. Desde el inicio de la COVID-19 en Cuba, el tratamiento a los enfermos contagiados no estableció diferencias entre turistas y nacionales, siendo totalmente gratuito para ambos, incluida la prueba diagnóstica, medicamentos y hospitalización. Resulta difícil realizar un pronóstico de cuánto durará este proceso de recuperación, en medio de una fuerte recesión de la economía mundial y las dificultades adicionales que afrontará Cuba para lograrlo, sometida a un bloqueo económico, financiero y comercial de los EEUU contra Cuba desde 1961. Se deberá promocionar la seguridad y como se manifiesta el desarrollo de un sistema de salud integral e inclusivo en el país, ello puede convertirse en una acción positiva para recuperar al turismo internacional, pues la preocupación por su seguridad será un elemento importante para los turistas -en el periodo de post pandemia-, para decidir los destinos a visitar. Esta pandemia demuestra, más que cualquier ideología o discurso, la necesidad e importancia ineludible de los bienes públicos: salud, investigación, educación... sin olvidar la solidaridad entre las personas.

Resumo: Cuba é um interessante destino turístico, difícil de analisar pela grande quantidade e variedade de recursos de interesse, assim como por sua privilegiada localização no contexto

¹ Doctor en Ciencias Geográficas. Universidad Estatal de Kiev. Ucrania. Postdoctorado en Geografía en UFMS /CPAQ. Licenciado en Geografía. Universidad de La Habana. Profesor Titular. Universidad de La Habana. Investigador Titular. Instituto de Geografía Tropical. Cuba. UFMS / CPAQ. Brasil. Profesor Invitado Extranjero. E-mail: salinaschavezeros@gmail.com

geográfico do Caribe Insular e Centro América. É também interessante, e muito procurado, pela significativa importância geopolítica ao longo dos últimos 60 anos dentro da América Latina e por suas históricas e contraditórias relações com o poderoso vizinho do Norte, os Estados Unidos de Norte América (EE. UU.). O turismo, como fonte de divisas, ocupou o segundo lugar na economia cubana em 2018, com crescimento médio anual de 11% entre 1990 – 2007, e de 6%, mais ajustado com a realidade mundial, até 2016. A partir de 23 de março de 2020 o turismo em Cuba praticamente deixou de existir devido ao fechamento de aeroportos e portos devido ao crescente número de pessoas contagiadas pelo novo coronavírus (SARS COV.2) como resultado do contacto entre cubanos e turistas e emigrados cubanos, muitas das vezes assintomáticos. Desde o começo da COVID-19 em Cuba, o tratamento aos doentes contagiados não teve diferenças entre turistas estrangeiros e residentes nacionais, oferecido totalmente gratuito para ambos, incluindo o teste diagnóstico, medicamentos e internação hospitalar. Resulta difícil hoje realizar um prognóstico de quanto vai durar o processo de recuperação, no meio de uma forte recessão econômica mundial e as dificuldades adicionais que enfrentará Cuba para conseguir esta recuperação devido ao bloqueio econômico, financeiro e comercial dos EEUU desde 1961. Cuba deverá promover a segurança e a existência de um sistema de saúde integral e inclusivo, que pode se converter em uma ação positiva para a recuperação do turismo internacional, já que a preocupação do turista com sua segurança no período de pós pandemia vai ser um elemento importante para decidir os destinos a visitar. Esta pandemia demonstra, mais do que qualquer ideologia o discurso, a necessidade e importância iniludível dos bens públicos: saúde, pesquisa, educação... sem esquecer a solidariedade entre as pessoas.

Abstract: Cuba is an attractive and complex tourist destination to analyze due to its many, varied, interesting resources as well as its privileged geographical location among the Caribbean islands and Central America. Besides, it acquired significant geopolitical importance in the last sixty years with regards to Latin America and considering the divergent relations with its nearby, powerful neighbor, the United States of America. In 2018 tourism as a source of revenue held the second place in the Cuban economy, with an average annual growth of 11% between 1990-2007 and 6% until 2016, when it adjusted to the international reality. From 23 March 2020 Cuban tourism came to a halt with the closure of ports and airports, a measure dictated by the growing numbers of people infected with the novel Coronavirus, SARS COV2 resulting from contact between Cubans, tourists and migrants presenting the virus, often asymptotically. From the onset of Covid-19 in Cuba the treatment available to patients, irrespective of their being nationals or tourists, was given completely free of charge, including testing, medicines and hospital care. At this point in time, it is difficult to forecast how long the recovery process will take amidst a strong recession of economies worldwide, together with the additional difficulties Cuba must face while subjected to the United States of America imposed on economic, financial and commercial blockade since 1961. Promoting safety and an integrated, inclusive health system could be a positive action to recover international tourism as preoccupation with their wellbeing will be a deciding factor for tourists choosing a destination to visit post pandemic. This pandemic has demonstrated, more clearly than ideology or discourse, the inexorable need and the vital importance of public goods: health, research, education, not forgetting the solidarity among people.

CUBA. ASPECTOS GEOGRÁFICOS DE INTERÉS PARA EL TURISMO

El archipiélago cubano con una extensión de 110 922 kilómetros cuadrados y una población de 11.3 millones de habitantes, constituye la porción más occidental del arco insular de las Antillas Mayores y está situado en una posición privilegiada en el mar Caribe, entre los continentes de América del Norte y América del Sur. La República de Cuba está constituida por la isla de Cuba, la mayor de las

Antillas, la isla de la Juventud y más de 2,000 pequeñas islas que rodean por el norte y el sur a la isla principal, presentando una amplia variedad de recursos naturales e histórico-culturales de gran valor para el desarrollo del turismo.

Su geografía tropical, la insularidad y la evolución geólogo-geomorfológica particular condicionan una gran diversidad y complejidad de los paisajes del archipiélago, donde predominan los paisajes de llanuras, con una amplia distribución de los paisajes kársticos y una diferenciación altitudinal más compleja que en las áreas continentales, asociada a los macizos montañosos que se extienden principalmente al este. Como consecuencia de su insularidad y evolución paleogeográfica, existen numerosas y bellas playas de gran extensión, con arenas blancas y finas [más de 400 km.] que se combinan con costas abrasivas [acantiladas] y biogénicas [manglares] bañadas por aguas cálidas y transparentes; espectaculares fondos marinos y extensos arrecifes coralinos, todo lo cual aumenta la diversidad paisajística y permite desarrollar variadas actividades recreativas tanto en tierra como en el mar. (Salinas, et al.2018).

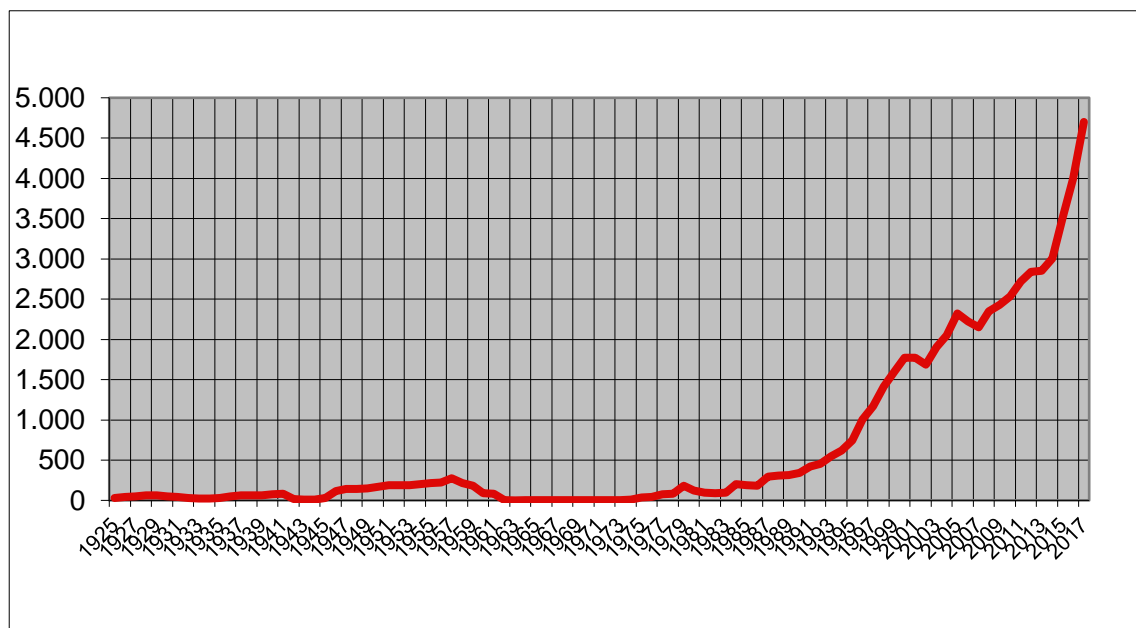
Breve información sobre el turismo en Cuba.

En Cuba, el inicio de los viajes con un sentido turístico tuvieron su origen en la presencia de manantiales minero- medicinales en ciertos sitios geográficos y el desplazamiento de españoles y criollos hacia esos lugares para mejorar su salud, ya desde la época colonial. En los siglos XIX y primera mitad del siglo XX el desarrollo del turismo de Cuba estuvo en correspondencia con la historia económica y político social y se caracterizó por avances y retrocesos en determinados periodos, llegando a ser, en 1957, el principal destino turístico del Caribe Insular, con 272 263 visitantes, de los cuales el 85% eran estadounidenses. (Villalba, 1993). Entre 1960 -1980, Cuba prácticamente desapareció como destino turístico internacional por diferentes causas políticas. Un fuerte resurgimiento del turismo, se aprecia, casi a partir de 1990 y se extiende hasta la actualidad, en los últimos 30 años, ha tenido lugar un desarrollo sostenido en las inversiones turísticas ejecutadas y un constante crecimiento estadístico del número de visitantes. (Ver Tabla1 y Figura.1)

Tabla 1 - Habitaciones, turistas físicos e ingresos (2013-2017)

Año	Habitaciones	Turistas físicos (miles)	Ingresos (millones de USD)
2013	53 623	2 853	2 607
2014	53 451	3 003	2 546
2015	63 600	3 524	2 800
2016	66 547	4 036	3 000
2017	69 286	4 700	3 391

Fuente: Elaborada a partir de datos de: ONEI (2016); ONEI (2019); MINTUR (2015); Perello (2016); Cubadebate (2018); Marrero (2018).

Figura 1 - Llegadas de turistas a Cuba, 1925-2017

Fuente: Figueras (2000), Salinas, Er. (1998); Villalba (1993); Perelló (2008); ONEI (2016 y 2019)

Dos tendencias distinguen actualmente al turismo cubano, por una parte, la concentración empresarial estatal de la operación turística y por otra, la centralización de la política de desarrollo y control de la actividad por el Estado; ambas tendencias deberán demostrar con hechos y resultados la eficacia y justeza de su implementación a mediano y largo plazo, en la búsqueda del modelo de sostenibilidad y prosperidad para la población (Salinas et al, 2018); el rol que hoy tiene el turismo de Sol y Playa se incrementará con un significativo aumento de las capacidades de alojamiento en las áreas litorales; aumentando también las ofertas de turismo cultural vinculadas a las ciudades, en especial aquellas que poseen altos valores patrimoniales. Al mismo tiempo está previsto el desarrollo de otras modalidades turísticas (naturaleza, eventos, incentivos y salud, entre otros), aprovechando así las ventajas del país, pero con mucho menos inversiones estatales.

El establecimiento del modelo turístico de Sol y Playa bajo la forma operacional del Todo Incluido, como mono producto turístico, modelo que las empresas cubanas estatales nacionales y empresarios extranjeros consideran el más seguro para obtener ganancias a corto plazo en el Caribe, se contraponen, en cierta medida, con el discurso de la sostenibilidad. El turismo cubano debe fundamentarse y planificarse en la construcción de valores éticos, de normas de relación entre los seres humanos, y entre los seres humanos y la naturaleza de la cual formamos parte.

Situación del turismo cubano 2018- 2019, antes de la COVID -19

A pesar de los estragos del potente huracán Irma y la advertencia del gobierno estadounidense a sus ciudadanos de no viajar a la Isla, Cuba se consolidó en el año 2017 como un gran destino internacional con el arribo de 4.700.000 visitantes. Esa cifra representó un incremento del 6,4 por ciento en comparación a lo previsto en el cierre del 2016 (MINTUR, 2018).

La situación fue diferente en el 2018, el turismo internacional hacia Cuba descendió un 5,67 % en la primera mitad del año respecto a igual periodo del 2017 y en el caso de los turistas estadounidenses, la caída fue de un 23,6%, según un estudio publicado por la consultora The

Havana Consulting Group (THCG) también hubo caídas en todos los "mercados estratégicos" para el turismo cubano: Canadá (-8 %), Francia (-4,3 %), Alemania (-15,5 %), Reino Unido (-8,8 %), Italia (-21 %) y España (-0,9 %). El número de turistas que visitaron Cuba del 1 de enero al 30 de junio del año 2018 fue de 2,5 millones, lo que significa una disminución del 5,67% como ya se ha señalado (THCG, 2018).

Cuba reconoció oficialmente que no alcanzaría la cifra de cinco millones de turistas previstos para el 2018, y atribuyó la disminución, fundamentalmente a las medidas restrictivas impuestas por los EE.UU a Cuba tras la llegada a la presidencia de Donald Trump. La nueva previsión, que rebajó la cifra a 4,7 millones de viajeros, fue anunciada por el ministro cubano de Turismo, Manuel Marrero, durante una reunión celebrada con el presidente cubano, Miguel Díaz-Canel. (CUBANET; 13/09/2018, p.7). En el 2019, se recibieron en Cuba 4 275 538 turistas internacionales, 436 352 menos que en el 2018, lo que representó un -9,3% de turistas recibidos. (ONEI, 2019)

El turismo como fuente de divisas representaba en el 2018, para Cuba el segundo lugar en la economía, pues el primer lugar lo ocupan los productos y servicios de alto valor agregado: biotecnología, industria farmacéutica y servicios profesionales de diversos tipos en el exterior; con un crecimiento promedio anual del 11% entre 1990 y 2007 y del 6%, más ajustado a la realidad mundial, hasta el 2016, con una contribución del 10% al Producto Interno Bruto (PIB) y la generación de medio millón de empleos (Hosteltur 23, abril, 2018, p.1).

La COVID-19 en Cuba

En enero del 2020, se recibieron las primeras noticias desde China, sobre los avances de la epidemia existente, que comenzaba a tener un incremento significativo en ese país, y por parte del gobierno cubano y sus instituciones de salud se estableció un seguimiento permanente a la evolución de la enfermedad y de las medidas que era necesario ir implementando para el cuidado de la población. Vale hacer notar que en China funcionaba, desde el 2014, una fábrica biofarmaceutica de producción del Interferón Alfa 2B Humano Recombinante, con tecnología cubana, este medicamento desarrollado por investigadores cubanos en el Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología de La Habana, fue incluido en los protocolos de tratamiento a los enfermos por los médicos chinos con resultados satisfactorios, y existía por tanto una amplia colaboración entre los países.

En febrero se estructuró a nivel nacional un plan de control de la pandemia en que estaban involucrados la mayor parte de los ministerios y se establecieron los protocolos médicos para los tratamientos a los enfermos en base a 22 medicamentos fundamentales, recomendados por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Durante ese mes de febrero y primera quincena de marzo, se monitoreaba la temperatura y otros parámetros médicos a las personas que arribaban al país, en los aeropuertos y puertos cubanos, tratando de detectar los posibles enfermos. El 11 de marzo se detectó el primer cubano contagiado en Cuba por contacto de un turista extranjero. La cifra de contagios que era controlada diariamente fue creciendo día a día, no obstante se mantuvieron los viajes internacionales abiertos y las líneas aéreas seguían llegando a Cuba.

Según los modelos confeccionados por la Universidad de Ciencias Informáticas de Cuba (UCI) la COVID-19 puede tener tres escenarios diferentes, la cota superior de la pandemia se debe producir a mediados del mes de mayo, 1000 casos de contagiados para el estimado favorable, 2000 para un intermedio y 4000 para el más crítico (Granma-25 de abril p.4). La variación entre unos y otros escenarios radica, fundamentalmente, en la posibilidad de disminuir la velocidad de transmisión y para ello hay que actuar de forma colectiva y con disciplina con el aislamiento domiciliario, el cual no siempre todas las personas cumplen de manera consciente.

El 23 de marzo, fue la fecha en que dado el creciente número de contagios existentes de cubanos por contactos con portadores del nuevo coronavirus, procedentes del exterior (turistas y emigrados cubanos, muchas veces asintomáticos) fueron cerrados los aeropuertos y puertos, los

cuales funcionarían solamente para vuelos humanitarios y gestiones comerciales autorizadas, y se procedió a un plan de repatriación durante las dos semanas siguientes de los turistas que estaban en Cuba. A partir de esa fecha se canceló el turismo en Cuba, muchos hoteles fueron cerrados y pasaron a una etapa de mantenimiento dado que estaban vacíos, con vistas a aprovechar este tiempo de clausura.

El 24 de marzo, había en Cuba 32 574 turistas extranjeros y 10 299 emigrados cubanos residentes en el exterior. Ese día el Primer Ministro Manuel Marrero, aclaró lo siguiente: "vamos a continuar recibiendo a todos los cubanos que están en el exterior, y todo el que llegue será aislado, y si está enfermo, será tratado, pero no se pueden estimular los viajes al exterior en las condiciones actuales". (Granma - 24 de marzo p.3). Se permitía la salida organizada de los extranjeros que estaban en Cuba y se prohibió el arribo de nuevos.

Medidas tomadas con los turistas que permanecen en el país

Los turistas que aún permanecen en Cuba (4923, cifra del 24 de abril), se encuentran en condiciones de aislamiento, están en sus hoteles o en las casa privadas donde se alojan (946), ninguno puede salir de las instalaciones hoteleras donde se encuentran. Se suspendieron todas las excursiones a ciudades, sitios históricos, culturales y de naturaleza, así como la renta de autos de turismo. Se determinó a su vez, en los hoteles, el cierre de las discotecas, piscinas y gimnasios, así como limitaciones en las actividades recreativas, estas medidas se aplican tanto en el sector estatal como el sector no estatal, con el objetivo de disminuir los contagios. De esta forma finalizó bruscamente por la COVID-19 la temporada de alta turística internacional del 2020, se prevé que permanezcan cerrados los aeropuertos y puertos cubanos a los extranjeros todo el mes de mayo por las disposiciones estatales establecidas, y puede extender hasta el mes de junio si fuera necesario.

Cuba presenta dos temporadas de alta turística, una internacional que se extiende desde el 15 de noviembre hasta el 15 de abril y una nacional entre los meses de junio a agosto, principalmente julio y agosto que coinciden con los meses de receso escolar.

Desde el inicio de la COVID-19 en Cuba, el tratamiento a los enfermos contagiados no estableció diferencias entre turistas y nacionales, siendo totalmente gratuito para ambos, incluida la prueba diagnóstica, medicamentos y hospitalización. Una vez recuperados aquellos turistas que han estado enfermos, se les facilitó el regreso a sus respectivos países.

Afectaciones por la COVID-19 en los principales países emisores de turismo a Cuba.

Los principales mercados europeos de turismo a Cuba, en las últimas décadas, han sido: Alemania, España, Francia, Italia, pertenecientes todos al bloque de la Comunidad Económica Europea (CEE); además del Reino Unido importante emisor para Cuba que salió del bloque comunitario, estos países fueron afectados con intensidad por la pandemia de la COVID -19. Gran Bretaña enfermos (148 381) y fallecidos (20 319); Italia (195 351) y (26 384); Francia (122 875) y (22 580), España (219 764) y (22 524); Alemania (154 175) y (5 640). Fuente: Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020. En: Granma 27 de abril 2020 p.5).

Canadá ha sido desde la década de los años 80 del siglo pasado, el principal mercado emisor histórico de turistas a Cuba, este país fue muy afectado también por la COVID-19, con un número importantes de enfermos (42 773) y fallecidos (2197). Será necesario observar -con mucha atención- el proceso de recuperación económica post pandemia de estos países, proceso del cual dependerá, en cierta medida, el futuro del turismo cubano.

En el 2019, por diferentes razones -que no es este el lugar para su análisis- la mayoría de los mercados internacionales de turismo a Cuba tuvieron disminuciones con referencia al 2018, no así los dos principales emisores: Canadá creció 1% y la Comunidad Cubana en el Extranjero (CCE)

creció 3,7 %, también creció el mercado ruso 6%. Canadá representó en el 2019 el 26,3 % del total de turistas recibidos y la CCE el 14,6%. (ONEI, 2019)

Recuperación del turismo en Cuba después de la COVID-19.

Resulta difícil realizar un pronóstico de cuánto durará este proceso de recuperación, en medio de una fuerte recesión de la economía mundial y las dificultades que afrontará Cuba para lograrlo; aunque sí es posible señalar, que la promoción internacional deberá basarse en presentar a Cuba como un país seguro, no se debe basar esa recuperación en una baja de los precios y tarifas como otras veces –por ejemplo, después del paso de huracanes- ha ocurrido en diferentes países vecinos del Caribe. Salir a competir con precios bajos no es una solución para recuperarse; promocionar la seguridad y como se manifiesta la existencia y desarrollo de un sistema de salud integral e inclusivo en el país, puede convertirse en una acción positiva para recuperar al turismo internacional, pues la preocupación por su seguridad será un elemento importante para los turistas -en el periodo de post pandemia-, para decidir los destinos a visitar.

Cuba tiene un plan desarrollo turístico 2014-2030, este plan ya aprobado por el Estado, especifica a nivel territorial, las diferentes inversiones que se realizarían, cada año, en ese periodo y sus fuentes de financiamiento. La presencia de la COVID-19 y las afectaciones económicas que conlleva, cambió totalmente el escenario de desarrollo prospectivo, ese plan deberá ser ajustado por el gobierno para adaptarlo a las nuevas condiciones, seguramente se reducirán las construcciones de nuevos hoteles y otras instalaciones, que están planificadas realizar en este sector.

Según Alicia Bárcena, Directora Ejecutiva de CEPAL, en recientes declaraciones realizadas el 20 de abril, el pronóstico de recesión económica para América Latina en el 2020, será de -5,3% del PIB (CEPAL, 2020). Los países de América Latina y el Caribe necesitarán se implementen medidas que alivien los pagos de los servicios de sus deuda externa. A su vez, acudirán a las instituciones financieras internacionales para solicitar préstamos al Fondo Monetario Internacional (FMI) y al Banco Mundial, entre otras instituciones crediticias, con vistas a salir de este periodo de crisis económica y social y con esos capitales invertir en la recuperación económica, entre ellos del sector del turismo.

El caso cubano es algo totalmente diferente, ninguna de estas instituciones financieras manejadas por los EEUU, le ha prestado ni un centavo a Cuba en los últimos 60 años, sin hacer política, se debe recordar que Cuba está sometida a un bloqueo económico, financiero y comercial que comenzó desde la presidencia de J.F. Kennedy, embargo multidimensional que se ha recrudecido con nuevas medidas de aplicación extraterritoriales, durante la presidencia de Donald Trump, las cuales ya habían perjudicado a Cuba con disminuciones en los turistas internacionales recibidos en el 2018 y 2019.

Los próximos años serán muy difíciles para la recuperación de la economía cubana post pandemia, en particular la recuperación del turismo. Grandes dificultades y carencias de todo tipo se avecinan para la población, a pesar de las acciones que desde ahora se van tomando por el gobierno y que van dirigidas no al turismo, sino a algo que se considera más importante, asegurar -a corto plazo- la seguridad alimentaria de la población.

REFERENCIAS

Castro – Morales, Y. (2020). Esta batalla la venceremos con unidad, esfuerzo y, sobre todo, con el apoyo de todo el pueblo. *Periódico Granma*. (Suplemento). 24 de mayo 2020. p.3

- CEPAL (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales.* (Informe Especial). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. Abril 2020.
- CHTA - Caribbean Hotel and Tourism Association (2015). *CUBA: The Great Disruption for the Good of the Caribbean.* The Caribbean Hotel and Tourism Association States. 10 p.
- CUBADEBATE (2018). *Cuba y su economía: El 2017 recién concluido y un 2018 que apenas comienza” (III).* Recuperado de: http://www.cubadebate.cu/opinion/2018/02/23/cuba-y-su-economia-el-2017-recien-concluido-y-un-2018-que-apenas-comienza-iii/#.W_vqXehKiUk
- CUBANET (2018). *Cuba no llegará a los 5 millones de turistas en 2018, reconoce el régimen,* La Habana, 19 pp. <https://www.cubanet.org/wp-content/uploads/2018/09/CBNT-15-sep-2018.pdf>
- Figueras, M. A. (2000). Turismo y Desarrollo. Las recientes experiencias cubanas y sus proyecciones al futuro, *Businnes Tips on Cuba*, mayo 2000, 32-38.
- Hosteltur (2018). Cuba registra un crecimiento en turistas de un 7% en el primer trimestre, *Hosteltur / LATAM*, 23 noviembre 2018, p.1.
- Marrero, M. (2018). *Discurso del Ministro de Turismo de Cuba durante la inauguración de la 22 FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE CUBA: “Meetings and Incentives Travel Market (MITM)”.* La Habana. Recuperado de: http://www.xinhuanet.com/english/2018-09/20/c_137480198.htm
- MINTUR (2018). *Estadísticas de turismo 2000 al 2018.* Ministerio del Turismo de Cuba La Habana.
- Perelló, J. L. (2008). *Síntesis del desempeño del turismo en Cuba en el primer semestre del 2008.* (Documento de trabajo). Universidad de la Habana, Centro de Estudios Turísticos.(inedito).
- Perelló, J. L. (2016a). *Actualización del turismo en Cuba. Resumen del comportamiento del alojamiento en el 2015,* (Documento de Trabajo). Facultad de Turismo. Universidad de La Habana (inedito).
- Puig, Y. (2020). Organización, premisa para enfrentar con éxito la COVID-19. *Periódico Granma.* La Habana. 25 de abril, p.4
- OMS, (2020) Información sobre la pandemia del COVID-19. Organización Mundial de la Salud. Naciones Unidas. En: *Periódico Granma. La Habana.* 27 de abril 2020. p.5.
- ONEI (2016). *Series Estadísticas de Cuba 1985–2015.* Recuperado de <http://www.onei.cu/series2013.htm>.
- ONEI (2019). *Información Estadística de Cuba 2019.* Recuperado de <http://www.onei.cu/serie2019.htm>
- Salinas, Er. (1998). Turismo en Cuba. Desarrollo, retos y perspectivas. *Estudios y Perspectivas en Turismo,* CIET.Buenos Aires, Vol. 7. No. 2, 151-164.
- Salinas, Er. , F. A. Delgado, T. L. Henthorne & M. M. Miller (2017). The Hershey sugar mill in Cuba: from global industrial heritage to local sustainable tourism development, *Journal of Heritage Tourism*, Octubre 2017, 1-15.

Salinas Er., Ll. Mundet & Ed. Salinas. (2018). Historical evolution and spatial development of tourism in Cuba, 1919 - 2017: What is next? In Journal: *Tourism Planning & Development*. Feb. 2018, Routledge, Taylor & Francis Group, 1-23.

THCG- The Habana Consulting Group (2018). *Análisis del desarrollo de turismo en Cuba en el año 2017*, La Habana, 7 p.

Villalba, E. (1993). *Cuba y el Turismo*, Editorial Ciencias Sociales. La Habana.

Recebido em:24/05/2020 - Aprovado em: 03/06/2020