

El Restablecimiento de Relaciones Diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos: posibilidades para el Caribe de la CARICOM

Recibido 18.06.2016
Aprobado 28.07.2016

Jacqueline Laguardia Martínez¹

Resumen

El artículo examina las consecuencias que para los países del Caribe, en especial para los Estados Miembros de la Comunidad del Caribe (CARICOM), tendría el proceso de normalización de relaciones entre Cuba y los Estados Unidos iniciado el 17 de diciembre de 2014 (17D). Sin agotar todos los posibles argumentos y posibilidades, el artículo analiza algunas de las transformaciones ya producidas y sus efectos, así como también se aventura en los impactos que pueden esperarse de este proceso –aún muy reciente y de avance medido– para las economías del resto de la región Caribe, en especial del Caribe de la CARICOM.

La investigación se basó esencialmente en la revisión bibliográfica –en su mayoría de prensa cubana, estadounidense y caribeña– para la consulta de reportes noticiosos y artículos de opinión. Se consideraron ponencias presentadas por estudiosos del tema en eventos científicos así como las discusiones producidas en estos espacios y, en menor medida, se acudió a la consulta de material académico publicado pues, dada la naturaleza del fenómeno que se analiza –aún en pleno desarrollo– los libros y artículos que evalúan los impactos del 17D más allá de lo que sucede en Cuba y los Estados Unidos son relativamente escasos. Nuestro estudio se benefició además de datos estadísticos publicados en medios cubanos y estadounidenses y en información facilitada por las Embajadas de Cuba radicadas en las dos economías líderes de la CARICOM: Jamaica y Trinidad y Tobago, principales socios comerciales de Cuba dentro del espacio CARICOM.

Palabras clave: Cuba, Estados Unidos, Caribe, CARICOM

O Restabelecimento das Relações Diplomáticas entre Cuba e Estados Unidos: possibilidades para o Caribe da CARICOM

Resumo

O artigo examina as consequências para os países do Caribe, em especial para os Estados Membros da Comunidade do Caribe (CARICOM), do processo de normalização das relações entre Cuba e os EUA, iniciado em 17 de dezembro de 2014. Sem esgotar todos os possíveis argumentos e possibilidades, o artigo analisa algumas das transformações já produzidas e seus efeitos, assim como se aventura nos impactos que podem ser esperados desse processo – ainda muito recente e de avanços medidos – para as economias do resto da região do Caribe, em especial da CARICOM.

¹ PhD en Economía por la Universidad de La Habana, M.Sc. en Economía Internacional por la Universidad de La Habana y M.Sc. sobre la Gestión de Política Económica de la Universidad de Auvernia. Licenciaturas en Economía, Historia y Estudios Culturales de la Universidad de La Habana. Actualmente se desempeña como Profesora en el Instituto de Relaciones Internacionales de UWI, St. Augustine campus. Es miembro de la Cátedra de Estudios del Caribe ‘Norman Girvan’ de la Universidad de La Habana. Contacto: Jacqueline.Laguardia-Martinez@sta.uwi.edu

A pesquisa se baseou essencialmente em revisão bibliográfica – em sua maioria da imprensa cubana, estadunidense e caribenha – para a consulta de reportagens e artigos de opinião. Foram consideradas apresentações de estudiosos do tema em eventos científicos assim como as discussões produzidas em estes espaços e, em menor medida, foi feita consulta de material acadêmico publicado, pois, dada a natureza do fenômeno – ainda em pleno desenvolvimento – os livros e artigos que avaliam os impactos do 17D são relativamente escassos. Nosso estudo se beneficiou dos dados estatísticos publicados nos meios cubanos e estadunidenses e em informação facilitada pelas Embaixadas de Cuba radicadas nas economias líderes da CARICOM: Jamaica e Trinidad y Tobago, principais sócios comerciais de Cuba dentro do espaço CARICOM.

Palabras chave: Cuba, Estados Unidos, Caribe, CARICOM

The Re-establishment of Diplomatic Relations Between Cuba and the United States: possibilities for the states Caribbean of CARICOM

Abstract

The paper examines the implications the process of normalization of relations between Cuba and the United States, initiated on December 17, 2014 (17D), would have for the Caribbean countries, especially for the members of the Caribbean Community (CARICOM). Without exhausting all possible arguments and possibilities, the paper discusses some of the changes and their effects, but also explores the expected impacts of this process on the economies of the rest of the Caribbean region, especially the Caribbean CARICOM.

The research was based on literature review, taking into consideration mostly Cuban, American and Caribbean press for the consultation of news reports and articles. The paper considered papers presented by scholars in scientific events as well as discussions produced in these spaces and, to a lesser extent, consulted academic publications, because, given the nature of the phenomenon being analysed, books and papers assessing the impacts of 17D beyond what happens in Cuba and the United States are relatively rare. Our study also benefited from statistics published in Cuban and US media and information provided by the embassies of Cuba filed in the two leading economies of CARICOM: Jamaica and Trinidad and Tobago, Cuba's main trading partners within the space of CARICOM.

Keywords: Cuba, United States, Caribbean, CARICOM

El Restablecimiento de las Relaciones entre Cuba y los Estados Unidos: principales avances desde el 17D

A partir de la ruptura de relaciones diplomáticas entre Cuba y los Estados Unidos, el 3 de diciembre de 1961 a raíz del triunfo de la Revolución Cubana en enero de 1959, fueron varios los intentos de retomar el camino de la diplomacia, todos fallidos hasta finales de 2014. Desde los años sesenta se habían producido varios intentos por restablecer las relaciones diplomáticas –con posibilidades interesantes durante las administraciones de Ford y Carter– y existieron canales de comunicación directo en las diferentes crisis del conflicto bilateral, de especial importancia en las administraciones de Kennedy y Clinton, (LeoGrande y Kornbluh, 2015; Ramírez y Morales; 2014). Sin embargo, no fue hasta el 17 de diciembre de 2014 cuando se produjo el cambio trascendental en las relaciones entre ambos países. Casi al unísono, los presidentes Raúl Castro y Barack Obama anunciaron la liberación de presos de interés mutuo y, para sorpresa del mundo, sus intenciones de normalizar las relaciones bilaterales.

Un mes más tarde, el 16 de enero, la Oficina de Control de Activos Extranjeros del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos (OFAC por sus siglas en inglés) publicó un primer paquete de medidas que ratificaba la voluntad política del presidente Obama de cambiar la política de su país hacia la isla vecina. Las nuevas regulaciones permitían a los estadounidenses autorizados bajo las 12 categorías aprobadas por la OFAC² viajar a Cuba, el uso de sus tarjetas de crédito en la isla y llevar a su regreso pequeñas cantidades de tabacos y otros productos cubanos. También se aumentó el límite en el envío de remesas de 500 a 2.000 dólares por trimestre y se permitió a compañías estadounidenses exportar tecnologías telefónicas, informáticas y de Internet, entre otras modificaciones (AIN, enero de 2015).

Este primer paquete fue ampliado por un segundo conjunto de medidas en septiembre de 2015. En el tercer paquete, en enero de 2016, la OFAC y el Departamento de la Oficina de Industria y Seguridad del Departamento de Comercio anunciaron modificaciones relativas a la eliminación de las restricciones a las condiciones de pago y de financiamiento de las exportaciones y reexportaciones autorizadas a Cuba de producciones distintas a las agrícolas o materias primas. Otros cambios se orientaron a facilitar los viajes a la isla al permitir acuerdos sobre espacios reservados, código compartido y de arrendamiento con las líneas aéreas cubanas (Reuters, enero de 2016).

Por último, y a escasos días de su visita a la isla en marzo de 2016, el presidente Obama anunciaba que se autorizaban los viajes personales contemplados en las 12 categorías de viaje aprobadas así como el uso del dólar norteamericano por parte de entidades cubanas en transacciones internacionales, entre otras flexibilizaciones para impulsar las relaciones económicas entre las dos naciones (ACN, marzo de 2016).

Las medidas tomadas, si bien lejos aún de haber sido aprovechadas en su totalidad debido a la cantidad y variedad de instrumentos de política –aún vigentes– que prohíben las

²De acuerdo a información publicada por la Embajada de los Estados Unidos en La Habana, las 12 categorías son: visitas familiares, trabajo oficial para el gobierno de los Estados Unidos, gobiernos extranjeros y algunas organizaciones no gubernamentales; actividad periodística; investigación y reuniones profesionales; actividades educacional; actividades religiosas; actuaciones públicas, clínicas, realización de talleres, participación en eventos deportivos u otro tipo de competencias o exhibiciones; apoyo al pueblo cubano; proyectos humanitarios; actividades de fundaciones privadas, de investigación o instituciones educacionales; exportaciones, importaciones o transmisión de información o materiales de información; y algunas transacciones para exportaciones autorizadas. Para más información sobre las regulaciones para la entrada a Cuba, consúltese <http://spanish.havana.usembassy.gov/viajesacuba.html>

relaciones económicas de los Estados Unidos con Cuba, han impulsado las primeras acciones que buscan un mayor intercambio económico entre ambos países, enfocadas en este primer periodo en los sectores de telecomunicaciones y transporte. Ya desde los primeros meses de iniciado el proceso de normalización –cuando el mecanismo fundamental de comunicación utilizado se centraba en la celebración de rondas de conversaciones para determinar los pasos a seguir para el restablecimiento de las relaciones diplomáticas y la reapertura de las Embajadas, fundamentalmente– comenzó el intercambio de criterios sobre diversos asuntos de interés económico, pasos que han desembocado hasta junio de 2016 en la firma de nueve acuerdos entre los que sobresalen los relativos al restablecimiento de los vuelos regulares directos, de correo postal y de los servicios para comunicaciones telefónicas directas.

Como avances concretos se tiene que en febrero de 2015, la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A., ETECSA y la compañía norteamericana IDT Domestic Telecom, INC. (IDT) concluyeron las conversaciones con el propósito de suscribir un Acuerdo de Servicios para la Operación de Telecomunicaciones Internacionales que permitió la interconexión directa entre Estados Unidos y Cuba desde marzo de 2015. Mientras, en diciembre de ese mismo año se firmaba el Memorando de Entendimiento para el establecimiento de los vuelos regulares y en febrero de 2016 se suscribía un Memorando de Entendimiento sobre aviación civil, documentos que posibilitaron a las aerolíneas American Airlines Group Inc, JetBlue Airways Co, Frontier Airlines, Silver Airways, Southwest Airlines Co y Sun Country Airlines ser autorizadas para operar vuelos regulares a Cuba a partir de otoño de 2016, a razón de hasta 10 vuelos diarios de ida y vuelta (Cubadebate, junio de 2016).

Es en el área del transporte entre ambos países uno de los que ha experimentado cambios apreciables, más allá de las intenciones declaradas. El 31 de agosto de 2016 aterrizó en Villa Clara el primer vuelo comercial proveniente de Estados Unidos en casi cincuenta décadas. En el vuelo 387 de la aerolínea estadounidense JetBlue, que inauguró una nueva era en el transporte entre Cuba y los Estados Unidos, viajó Anthony Foxx, Secretario de Transporte de los Estados Unidos. A este vuelo inicial siguió uno de Silver Airways, también a Santa Clara, y luego los de American Airlines a partir del 7 de septiembre. La regularidad de los vuelos se incrementará poco a poco hasta llegar a 110 diarios, 20 de ellos a La Habana (Francisco, agosto de 2016).

Al tráfico aéreo se incorporó, en mayo de 2016, la posibilidad de visitar la isla por mar a partir de la llegada del crucero Adonia desde Miami que completó un trayecto de siete noches que incluyó paradas en La Habana, Cienfuegos y Santiago de Cuba. La embarcación es operada por la empresa Fathom, filial de la compañía de cruceros Carnival.

Por otra parte, en marzo de 2016, se efectuó el vuelo inaugural que restableció el intercambio directo de correo postal para los envíos directos entre Cuba y los Estados Unidos de correspondencia, encomiendas postales, mensajería y paquetería expresa a través de las oficinas de correo de ambos países tras haber acordado restablecer el servicio en diciembre de 2015.

Otros acuerdos firmados son los relacionados con la seguridad de la navegación marítima y para la cooperación en la agricultura y otras esferas afines, ambos en marzo de 2016. En junio de 2016, ambas naciones rubricaron un Memorando de Entendimiento para cooperar en el combate a enfermedades que afectan a las dos naciones vecinas e intercambiar experiencias a partir de amenazas comunes asociada a enfermedades infecciosas emergentes como el dengue y el chikungunya y los retos que significa contar con una población envejecida y la necesidad de encontrar soluciones a los padecimientos neurodegenerativos y otras enfermedades no transmisibles, incluido el cáncer (ACN, junio 2016).

Han sido varios los tópicos discutidos durante el año y medio transcurrido tras el 17D. Entre estos sobresalen los relacionados con derechos humanos, hidrografía y cartas náuticas, cooperación ambiental marítima, enfrentamiento al terrorismo y contraterrorismo, protección del medio ambiente, contrabando humano y fraude migratorio, narcotráfico, lucha antidroga y aplicación y cumplimiento de la ley. De acuerdo a Josefina Vidal, Directora General para Estados Unidos en el Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba, a mediados de 2016 ambos países negociaban nuevos acuerdos de cooperación en las esferas de la salud, la lucha antidrogas, la búsqueda y salvamento, la respuesta a derrames de petróleo en el Golfo de México y el Estrecho de La Florida, meteorología, monitoreo sísmico, la salud animal y vegetal y las zonas terrestres protegidas (PL, mayo 2016).

Tanto durante las tres rondas de conversaciones efectuadas –La Habana, enero de 2015; Washington, febrero de 2015 y La Habana, marzo de 2015– como en los intercambios sucedidos tras la reapertura de las Embajadas y la firma de acuerdos, ambos países han preferido centrar los esfuerzos en torno a los asuntos identificados como los menos

espinosos y en lo que pensaban se concretarían los mayores avances en el menor tiempo. Esta también ha sido la lógica adoptada por la Comisión Bilateral instaurada en septiembre de 2015 responsable de la celebración de los Diálogos Regulatorios entre Estados Unidos y Cuba. La Comisión ha celebrado tres reuniones: La Habana, septiembre de 2015; Washington, febrero de 2016 y la Habana, mayo de 2016.

Resulta interesante constatar –al revisar la agenda de lo discutido en el tercer encuentro de la Comisión– que ya en esta ocasión las discusiones giraron, en buena parte, en torno a los obstáculos que impiden el avance del proceso de normalización, en especial en el área económica. Se trataron las restricciones a las exportaciones desde los Estados Unidos, el número limitado de productos cubanos autorizados a ser importados a Estados Unidos, la no autorización de inversiones estadounidenses en Cuba excepto en el sector de las telecomunicaciones y la no existencia de relaciones bancarias normales entre ambos países. La delegación cubana precisó además que, en los últimos seis meses, fueron multadas dos compañías norteamericanas y una francesa por mantener vínculos con Cuba, y se reportaron problemas con 13 bancos internacionales y con empresas proveedoras de servicios a embajadas y consulados cubanos (Elizalde, mayo 2016).

Lo anterior indica que, a medida que transcurre el proceso, resulta evidente para ambas partes que se impone avanzar en la toma de acciones para eliminar los frenos que entorpecen el mantenimiento de relaciones económicas normales entre dos naciones, siendo la política de embargo –también conocido como bloqueo– de los Estados Unidos hacia Cuba, el mayor obstáculo. Como se ha indicado antes, se han anunciado nuevas medidas pero poco se ha avanzado en el intercambio económico bilateral. Es así que en los Estados Unidos se han puesto en marcha varios mecanismos que buscan influir en el Congreso de ese país para eliminar las barreras en la relación y promover los nexos económicos. Uno de ellos es el Consejo de Negocios Cuba–Estados Unidos (USCBC, por su sigla en inglés), organización empresarial creada en septiembre de 2015 e integrada por grandes firmas estadounidenses interesadas en establecer nexos económicos con Cuba y comprometidas a trabajar directamente sobre el Congreso estadounidense para lograr el levantamiento del bloqueo (Tesoro, 2015) y Engage Cuba, coalición bipartidista también fundada en 2015 que agrupa además a empresas y organizaciones en Estados Unidos con el fin de promover la normalización de las relaciones y aumentar la presión sobre el Congreso para que ponga fin al bloqueo de los viajes y el comercio con la isla (Calmes, 2015).

Además de las regulaciones adoptadas, otra muestra de los avances en la relación bilateral es la sucesión de encuentros y visitas de alto nivel. Los dos presidentes se han reunido en dos ocasiones. El primer encuentro oficial tuvo lugar en la VII Cumbre de las Américas en Panamá y la segunda reunión transcurrió en la sede de la Organización de Naciones Unidas (ONU) en ocasión del 70 Período Ordinario de Sesiones de la Asamblea General de la ONU. También los cancilleres, así como otros ministros acompañados de delegaciones de alto nivel, han conversado en varias ocasiones.

En relación con las visitas, se tiene que la mayoría han ocurrido desde los Estados Unidos a Cuba, y han asistido tanto legisladores y políticos demócratas como republicanos. La primera gran delegación que visitó La Habana después del 17D lo hizo en enero de 2015 y estuvo compuesta por senadores y representantes, todos del Partido Demócrata. Hasta junio de 2016 cuatro Secretarios estadounidenses habían visitado Cuba. Son estos Anthony Foxx (Transporte), Thomas J. Vilsack (Agricultura), Penny Pritzker (Comercio) y John Kerry, Secretario de Estado, quien visitó La Habana por primera vez en ocasión de la apertura de la Embajada de Estados Unidos y después junto al Presidente Obama. Por su parte, son cinco los Gobernadores que han viajado a Cuba acompañados por empresarios de sus Estados. Son ellos Jeremiah Nixon (Missouri), Terry McAuliffe (Virginia), Greg Abbott (Texas), Asa Hutchinson (Arkansas) y Andrew Cuomo (Nueva York). También han visitado la isla el Secretario Adjunto para Asuntos Económicos y de Negocios del Departamento de Estado Charles Rivkin y el Embajador Daniel Sepúlveda, Subsecretario Adjunto de Estado y Coordinador para la Política Internacional de las Comunicaciones y la Información de los Estados Unidos; el Enviado Especial para la Lucha contra el Cambio Climático del Departamento de Estado Todd Stern y el Subsecretario de Seguridad Nacional Alejandro Mayorkas, al igual que la Jefa de la Agencia de Pequeñas Empresas de los Estados Unidos María Contreras-Sweet. Por la parte cubana han visitado los Estados Unidos los ministros Gustavo Rodríguez Rollero (Agricultura), Roberto Morales (Salud Pública) y Rodrigo Malmierca Díaz (Comercio Exterior e Inversión Extranjera).

Tras revisar los principales acontecimientos de orden político registrados en este primer periodo de acercamiento destacamos como los más significativos la eliminación de Cuba de la lista de Estados patrocinadores del terrorismo internacional, el establecimiento oficial de las relaciones diplomáticas entre ambas naciones y la reapertura de las Embajadas en Washington y en La Habana en el verano de 2015, y la visita de tres días del presidente

Obama a La Habana del 20 al 22 de marzo de 2016, quien vino acompañado por una amplia delegación de congresistas y empresarios estadounidenses.

El breve repaso de los asuntos conversados, los acuerdos suscritos y las visitas producidas en los meses transcurridos tras el 17D permiten identificar aquellos temas que más tracción han ganado en las negociaciones bilaterales y donde se han obtenido los avances más importantes. Para el resto de los países, en especial aquellos que buscan aprovechar las oportunidades asociadas al nuevo contexto, resulta importante tomar nota de cuáles son los sectores susceptibles a experimentar el mayor dinamismo económico entre Cuba y los Estados Unidos y también aquellos que podrían representar mayores oportunidades o renovada competencia en la región.

Tal análisis necesita ser complementado con el examen de las transformaciones que, más allá de las decisiones e intenciones de política, se han producido efectivamente. La segunda parte de este artículo se centra entonces en analizar los cambios que ya se aprecian como consecuencia del 17D, sobre todo para la economía cubana.

Cambios en las Dinámicas Cubano-Estadounidenses

No solo han sido políticos y funcionarios estadounidenses los que han visitado a La Habana con la misión de implementar la política hacia Cuba del presidente Obama. Una variación tangible registrada en las dinámicas entre ambos países es el aumento de los estadounidenses que visitan la isla. Si bien hacer turismo en Cuba todavía está prohibido por Ley de Reforma de las Sanciones Comerciales y de Fomento de las Exportaciones del año 2000 (TSRA, por sus siglas en inglés), los cubano-americanos están autorizados a viajar a la isla al igual que los estadounidenses amparados en alguna de las 12 categorías de viajes autorizadas. Según un estudio del FMI de 2008, Cuba se prepara para un máximo de 10 millones de turistas estadounidenses por año (Romeu, 2008). Fuentes cubanas estiman que la cifra oscilaría entre 1 y 1,5 millones de estadounidenses que viajarían a Cuba anualmente.

La flexibilización en los viajes a Cuba tras el 17D ha disparado el arribo de viajeros desde Estados Unidos a la isla. En 2015, los visitantes estadounidenses aumentaron un 77% en relación con 2014 (Hamre, 2016), cifra que no incluye a los cubano-americanos.

A pesar de que el bloqueo estadounidense hacia Cuba todavía está en vigor, el sector empresarial en Estados Unidos ha comenzado a dar los primeros pasos para prepararse

para un escenario post-bloqueo donde tengan libertades para los intercambios económicos y el sostenimiento regular de flujos comerciales, financieros y de inversión con Cuba. Si bien la isla no se perfila como socio comercial de primer orden para la economía estadounidense como sí lo son China, Canadá, México o la Unión Europea, el mercado cubano representa cierta importancia relativa para los empresarios estadounidenses por varias razones. En primer lugar, Cuba, con una población de casi 11,4 millones de personas, continúa siendo el mayor mercado potencial del Caribe insular. Considérese además que para muchas empresas en Estados Unidos el comercio con Cuba forma parte de su mercado natural y la infraestructura ya instalada funciona igual para vender o comprar a Cuba como lo haría en cualquier otro lugar ubicado dentro de los propios Estados Unidos. Debido a su ubicación geográfica, Cuba mantiene su importancia estratégica para el comercio de los Estados Unidos en el Atlántico y la posibilidad de utilizar instalaciones como las del puerto del Mariel pudiera facilitar el comercio con la región y aumentar el rendimiento de las cadenas de valor. A ello se suma el potencial de Cuba en sectores como el turismo –con el arribo de más de tres millones de turistas cada año y con posibilidades de seguir en aumento–, la medicina, la biotecnología, la exploración de petróleo en mares adyacentes, entre otros, así como la demanda cubana de importación de bienes y servicios necesarios para modernizar el parque tecnológico y la infraestructura, desarrollar la industria agropecuaria y satisfacer las demandas del consumo nacional (Arboleya, 2016). Según estimaciones de expertos del Instituto de Economía Internacional Peterson de los Estados Unidos, las exportaciones de Estados Unidos a Cuba podrían alcanzar los 4,3 mil millones al año al restablecerse las relaciones comerciales entre los dos países (Gómez, 2015).

El acercamiento a Cuba por parte del empresariado estadounidense se ha producido de diferentes formas. Tras el 17D, Cuba fue incluida en la lista de Twitter mientras Netflix y Apple la eliminaron de su lista de países con comercio restringido. Además de los acuerdos firmados por Boost Mobile, Sprint, Verizon y T-Mobile con la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A. (ETECSA) y las autorizaciones otorgadas a American Airlines, JetBlue, Southwest y Alaska Air Group para operar vuelos comerciales a Cuba – los cuales ya se iniciaron–, otros ejemplos son las operaciones ya en marcha de Priceline Group y Airbnb para ofrecer alojamiento en la isla. Airbnb opera con viviendas en 40 ciudades y pueblos de la isla y ha logrado incorporar una red de 4.000 viviendas de alquiler a su oferta en Cuba.

De acuerdo con la Secretaria Penny Pritzker, en 2015 el Departamento de Comercio emitió 490 autorizaciones por valor de 4,3 millones de dólares para hacer negocios en Cuba. En 2016, ese Departamento ya había emitido 28 autorizaciones por valor de 300 millones de dólares (Rodríguez, 2016).

Alrededor de 50 personas de negocios de los Estados Unidos asistieron a la edición de la Feria Internacional de La Habana de noviembre de 2015. Justo fue esta la ocasión aprovechada por ETECSA y la compañía de comunicaciones Sprint para firmar un acuerdo que permite a los clientes de esta última realizar y recibir llamadas hacia la isla, así como enviar y recibir mensajes de textos a través de sus teléfonos móviles. Este fue el primer convenio para el servicio de *roaming* de forma directa rubricado entre ambas naciones y que amplió la presencia de Sprint en Cuba, ya que esta compañía anteriormente había firmado un acuerdo para la interconexión directa a través del sistema de cable submarino.

Otro hito importante en el impulso de los intereses económicos, esta vez en el área de los servicios de alojamiento, fue la incorporación, en junio de 2016, del hotel Quinta Avenida –rebautizado como Four Points by Sheraton– como el primer hotel en Cuba administrado por una compañía estadounidense después de 1959. Quinta Avenida es el primero de los dos hoteles que la cadena Starwood Hotels & Resorts Worldwide accedió a administrar en Cuba.

De manera similar a las dinámicas desarrolladas en los intercambios oficiales y las medidas y acuerdos adoptados, se constata que los mayores avances en el área de los negocios de Estados Unidos en Cuba se concentran en los sectores de las telecomunicaciones y el transporte, a los que se incorpora hospedaje. Estos están dirigidos, en un primer momento, a satisfacer la demanda de estos servicios por parte de los estadounidenses que viajan a Cuba.

Ciertos progresos también son perceptibles en otras áreas de mucho interés para el empresariado estadounidense. El sector agrícola es uno desde donde se presiona con más fuerza para el levantamiento de las sanciones a Cuba pues los agricultores de ese país mantienen vínculos comerciales con la isla desde 2001 en virtud de la TSRA y desean extenderlos y profundizarlos. El 8 de enero de 2015, menos de un mes después del anuncio histórico de los presidentes Castro y Obama, una coalición integrada por 28 de las principales organizaciones y empresas agrícolas y alimentarias surgió para promover el levantamiento del bloqueo. En el evento de presentación del grupo, el Secretario de

Agricultura Tom Vilsack, remarcó que Cuba importa el 80% de sus productos agrícolas y representa un mercado de 1.700 millones de dólares (Cubadebate, enero 2015). Otra agrupación de agricultores estadounidenses comprometida con la normalización de las exportaciones de alimentos y productos agrícolas a Cuba y que aboga por la liberalización del comercio entre Estados Unidos y Cuba es la Coalición Agrícola de Estados Unidos por Cuba (USACC, por sus siglas en inglés) que agrupa a más de 90 compañías agrícolas y organizaciones estatales y nacionales del sector agrícola en Estados Unidos.

En febrero de 2016, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos solicitó al Congreso 1,5 millones de dólares para enviar a cinco funcionarios a Cuba para trabajar en la logística que apoyarán los aumentos en el comercio cuando así se autorice. Días más tarde fue aprobada la instalación de la primera fábrica estadounidense en Cuba: se trata de una empresa de Alabama autorizada a construir una planta para ensamblar hasta 1.000 pequeños tractores al año para su venta a los agricultores privados cubanos (EFE, febrero de 2016).

Como parte de las iniciativas que buscan promover exportaciones agrícolas a Cuba están la donación de 20 toneladas de arroz producidas por la empresa Martin Rice, anunciada en el Foro Empresarial Cuba-Estados Unidos, y la celebración de un simposio de vinos de California en el que 100 empresarios estadounidenses, a nombre de medio centenar de bodegas, propiciaron una cata ante 25 *sommeliers* locales.

Otro importante sector que ha despertado el interés en Estados Unidos es la medicina cubana. La acción más interesante emprendida en esta esfera ocurrió en abril de 2015 cuando el Instituto Roswell Park, considerado la primera institución médica en Estados Unidos para la investigación sobre tratamientos contra el cáncer, firmó un acuerdo con el Centro de Inmunología Molecular de Cuba para importar la vacuna terapéutica cubana contra el cáncer de pulmón desarrollada por científicos cubanos.

Por su parte, desde Cuba también se intentan aprovechar las grietas que comienzan a aparecer en el complicado entramado legal estadounidense que regula las relaciones económicas entre ambas naciones. A partir de la autorización de importar un reducido grupo de productos cubanos en Estados Unidos se venderá, en edición limitada bajo el nombre de *Cafecito de Cuba*, café cubano en tiendas y vía comercio electrónico y por teléfono (Baertlein y Nicholson, 2016). La operación ha necesitado de la participación de la compañía suiza Nespresso del grupo Nestlé SA para sortear los impedimentos legales

aún vigentes, los mismos que semanas antes habían impedido a agricultores cafetaleros de Cuba hacer llegar su producto a los Estados Unidos. Estos obstáculos son las altas tarifas que los productos cubanos deben pagar para entrar al mercado estadounidense al no estar amparada en ningún acuerdo comercial preferencial o aplicárseles la cláusula de Nación más Favorecida –a la que tienen derecho al ser Cuba miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio (OMC)– y la prohibición a entidades estadounidenses de comerciar con empresas estatales cubanas (ANAP, 2016).

Otras dinámicas interesantes se producen en los intercambios bilaterales en el deporte, la academia y la cultura, sectores de gran dinamismo en el conjunto de las relaciones entre Cuba y Estados Unidos y cuyos vínculos nunca cesaron del todo, ni siquiera en los periodos más tensos del conflicto bilateral.

Estos lazos se han beneficiado del escenario post 17D y han ganado en intensidad, alcance y profundidad. No solo aumentan las visitas de intelectuales, artistas, deportistas y delegaciones culturales entre ambas naciones –algunos ejemplos recientes son la visita de Shaquille O’Neal en calidad de embajador del deporte³, el *rally* de lanchas rápidas Florida–La Habana⁴, la presencia de músicos cubanos en la trigésima edición del Festival South by Southwest (SXSW) de Austin⁵, la visita de una delegación del Comité Presidencial para las Artes y las Humanidades⁶ y la asistencia de más de 100 académicos estadounidenses al X Congreso de Ciencias del Mar MARCUBA 2015⁷– sino que han comenzado las

³ Durante su visita a Cuba O’Neal impartió varias clínicas de baloncesto a niños y jóvenes cubanos, además de visitar lugares culturales y emblemáticos para alentar los vínculos positivos entre los pueblos estadounidense y cubano (PL, junio de 2016).

⁴ En la competición, que no se efectuaba desde 1958, participaron 20 embarcaciones con 90 tripulantes provenientes de Cayo Hueso. El evento contó con la organización del Florida Powerboat Club y el Club Internacional Ernest Hemingway de Cuba (Francisco, mayo de 2016).

⁵ El festival de cine, música y tecnología SXSW reúne en Texas durante diez días a unos 300 000 participantes, más de 2 200 artistas de todo el mundo y también gestores, cazatalentos y *mánagers* (EFE, marzo de 2016).

⁶ Durante los tres días de su visita, la delegación estadounidense sostuvo más de 10 encuentros de trabajo, se reunió con instituciones y empresas de la cultura cubana, así como con artistas y otras personalidades del ámbito. Como resultado de la visita se acordó que Cuba protagonice el Festival de Tradiciones Culturales que cada año organiza en la capital estadounidense el Instituto Smithsonian (Montgomery, 2016).

⁷ Guillermo García, presidente del Comité Organizador de la cita, explicó que en las anteriores ediciones del cóncave siempre habían asistido estudiosos de los Estados Unidos, pero nunca habían sobrepasado los 25 ponentes (AIN, noviembre de 2015).

colaboraciones en el ámbito de las industrias creativas, que añade la dimensión económica a este tipo de intercambios.

Algunos ejemplos que ilustran esta última tendencia han sido la filmaciones, en La Habana, de la octava parte de la saga cinematográfica *Rápido y Furioso*, de la serie televisiva *House of Lies*, de la serie documental *Cuban Chrome* y de un episodio del show nocturno del comediante Conan O'Brien. En este ámbito, sobresale el acuerdo de licenciamiento global firmado entre Sony Music Entertainment y la Empresa de Grabaciones y Ediciones Musicales (EGREM) en septiembre de 2015, que pone a disposición de Sony el catálogo más extenso de música cubana en el mundo pues atesora grabaciones de audio y audiovisuales producidos desde 1960.

Cuba ¿Amenaza u Oportunidad? Consecuencias del 17D e Impactos en el Resto del Caribe

Además de los cambios en las dinámicas cubano-estadounidenses antes examinados, muchos de los efectos para Cuba del proceso de acercamiento entre ambas naciones han sido mayormente indirectos –generados a partir de las expectativas del levantamiento del bloqueo–. Estas expectativas ha repercutido positivamente en Cuba de diversas maneras, como por ejemplo a través de la gradual normalización de los flujos financieros externos y de un acrecentado interés por comerciar e invertir en la isla, sobre todo por parte de socios comerciales de peso como México, España, Canadá, Rusia y China.

La renegociación y pago de la deuda externa del país ha mostrado importantes avances en los últimos años, con marcado progreso a partir del 17D. Se registran en el período la condonación del 90% de los adeudos con la antigua URSS por parte de Rusia, por un monto calculado en 35.000 millones de dólares, con facilidades para el pago restante durante diez años y a bajas tasas de interés; la cancelación del 70% de la deuda con México por 487 millones de dólares con facilidades para el pago pendiente, y la reducción del 70% de la deuda con el Club de París, que alcanzó unos 11.100 millones de dólares, de los cuales se pagarán solo 2.600 millones en un período de 18 años (Rodríguez, 2015). La renegociación de la deuda con el Club de París ha impulsado nuevos procesos de esta naturaleza con Australia, Reino Unido, España, Países Bajos, Japón y Suecia.

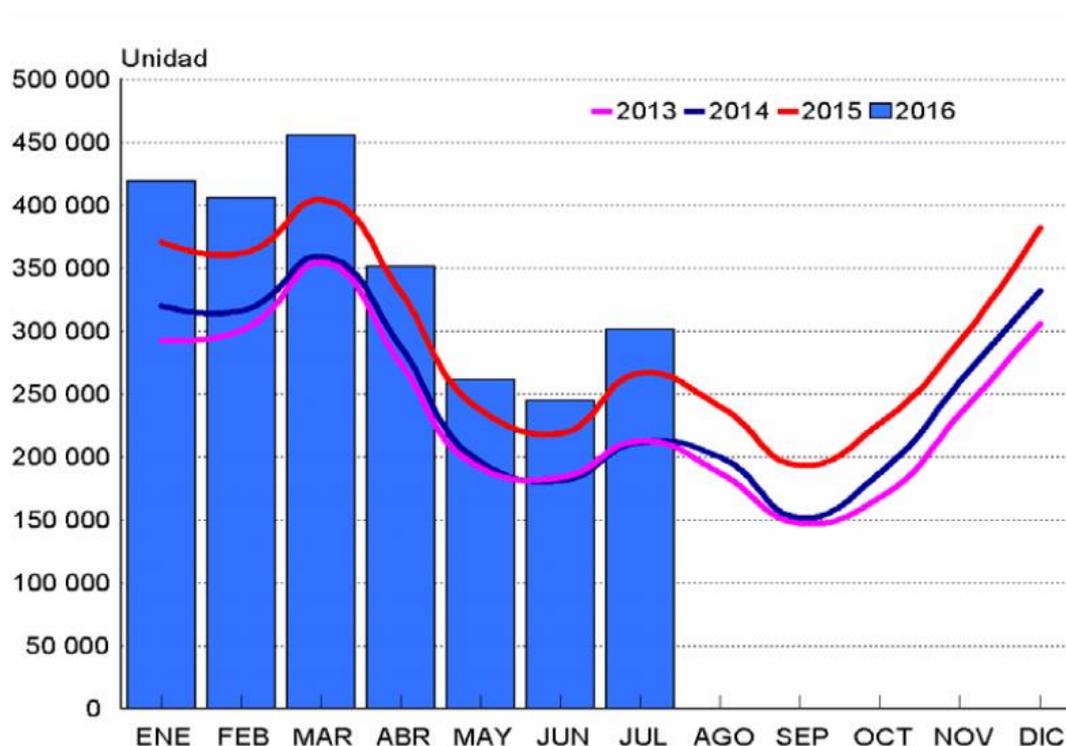
Además de afianzar su presencia en el mercado cubano como antesala del levantamiento del bloqueo, otra motivación tras el interés mostrado por empresas e inversores extranjeros

en Cuba es aprovechar de la prohibición a la que todavía está sometido el capital estadounidense para emprender negocios en y con la isla y beneficiarse del aumento –que ya se produce– de visitantes y turistas a Cuba.

En 2015, Cuba recibió un record de 3,52 millones de turistas, lo que significó un aumento del 17,4 % en comparación con 2014 (EFE, enero de 2016). La Habana, declarada Ciudad Maravilla desde junio de 2016 y Patrimonio de la Humanidad desde 1982, en 2015 acogió a 1.685.381 visitantes, 21% más que el año anterior. La proporción en el primer trimestre de 2016 de visitantes a la capital cubana manifiesta un crecimiento del 37% en relación con igual periodo del año anterior (Vázquez, 2016).

Según datos de la Oficina Nacional de Estadística e Información de Cuba (ONEI), el turismo internacional al cierre de julio de 2016 registró un crecimiento del 11,8 % en relación con igual periodo de 2015.

Tabla 1. Llegada de visitantes a Cuba por meses. Años 2013-2016.



Fuente: ONEI. www.one.cu

En el primer semestre del año habían arribado al país 2.449.274 visitantes. En el mes de julio, específicamente, Cuba recibió 301.376 visitantes, que representan un 13% más que

en igual mes de 2015. De ellos, 21.082 procedentes de Estados Unidos, segundo emisor a la isla tras Canadá con 73.681.

Para el final de 2016 Cuba espera llegar a los 3,85 millones de visitantes. Canadá, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Italia, España, México y Argentina son los mayores mercados emisores de turistas (AFP, junio de 2016).

Dentro de las acciones de expansión en el mercado cubano emprendidas por compañías foráneas no estadounidenses destacan la (re)apertura de nuevas rutas aéreas –son los casos de Iberia que reanudó sus vuelos directos Madrid-La Habana después de una ausencia de dos años, Air China que puso en marcha un vuelo directo entre Beijing y La Habana y la alemana Condor que abrió la ruta Munich-Havana– y de rutas marítimas como el arribo de cruceros de la compañía italiana MSC Cruise. Empresas como Meliá, Sherritt International y Huawei están involucradas en diversos proyectos para la ampliación de sus inversiones en Cuba en áreas que van desde la construcción de hoteles y campos de golf hasta llevar el servicio de Internet a los hogares cubanos.

Las compañías foráneas ya presentes en Cuba se preparan para aprovechar las ventajas que ofrece la cercanía de la isla al territorio estadounidense y amplían sus inversiones en aras de aumentar su producción no solo para satisfacer la creciente demanda del mercado cubano sino también anticipando la eventual apertura del mercado estadounidense a las exportaciones cubanas. Este es el caso de Havana Club International S.A. cuyo director general Jerome Cottin-Bizonne anunció que la compañía planea nuevas inversiones en la fábrica de ron oscuro de Cuba de cara al mercado estadounidense. Cottin-Bizonne agregó que se trata de la planta de San José de las Lajas donde esos trabajos persiguen satisfacer la comercialización de ron de alta gama en Estados Unidos tan pronto se autorice la venta por las autoridades de esa nación (Prensa Latina, marzo 2016).

Este interés manifestado por empresarios de terceros países no es apreciable, sin embargo, en el sector empresarial del Caribe en sus relaciones económicas con Cuba. En la región, las reacciones al anuncio histórico del 17D fueron mixtas. Si bien primó un sentimiento general de regocijo y felicitaciones a ambas partes por el importante cambio, y muchos reconocieron este como un paso positivo que podría beneficiar a toda la región, también se alzaron voces de alarma que advertían sobre el inminente peligro de la competencia que representaría Cuba para el turismo y las exportaciones caribeñas a Estados Unidos, así

como sobre el desvío de los flujos de inversión estadounidenses hacia la isla grande (Edmunds, 2014; Sánchez, 2014; Alleyne, 2015).

Tras año y medio de iniciado el proceso de normalización de relaciones entre Cuba y Estados Unidos se aprecia una disminución considerable en el tono alarmista, lo que ha dado paso a un llamado creciente para aprovechar las oportunidades que el contexto post 17D ofrece a la región en su conjunto e impulsar, en la nueva coyuntura, planes para la modernización en infraestructura y desarrollo del turismo y el aumento en la competitividad en el Caribe, sin desconocer los desafíos que la nueva realidad significa (Sanders, 2014; Smith-Edwards, 2015; Whitefield, 2015; Skippings, 2015; Jessop, 2015; Niland 2015; Kirton 2015; The Caribbean Hotel and Tourism Association, 2015).

Las razones tras este cambio radican en que, hasta el momento, las nuevas dinámicas entre Cuba y Estados Unidos no han traído los temidos efectos devastadores para las economías del resto del Caribe, sobre todo porque las relaciones económicas entre Cuba y Estados Unidos aún no despegan. A esto súmese que si bien Cuba representaría un competidor más para las economías vecinas, similares en estructura productiva, cartera de exportaciones y demanda de flujos de inversión, existen diferencias básicas que matizan tal competencia entre Cuba y el resto del Caribe de cara a los Estados Unidos y los convierten en suerte de compartimientos estancos en sus relaciones económicas con la potencia económica del Norte, al menos en el corto y mediano plazos.

En primer lugar, hay que destacar que los mayores atractivos turísticos que ofrece Cuba a los visitantes estadounidenses no están asociados, en su mayoría, al turismo de sol y playa –como sí ocurre en el resto del Caribe donde resaltan Bahamas, Barbados, Punta Cana en República Dominicana y Jamaica- como destinos turísticos firmemente posicionados en el mercado estadounidense y con los que Cuba no está en condiciones de competir al no contar aún con la infraestructura y calidad de servicio requeridas. La principal atracción del destino Cuba hoy, en los Estados Unidos, se asocia a su historia, cultura y modelo socioeconómico: los carros antiguos, la combinación de La Habana Vieja y la urbe moderna, el “vivir” la experiencia socialista, etc. Estos activos son únicos de Cuba y no pueden ser replicados.

A su vez, el Caribe cuenta con una sostenida relación de intercambio económico con los Estados Unidos beneficiada por acuerdos comerciales e iniciativas de ayuda a la región de las que Cuba no es parte, lo que colocaría a las exportaciones cubanas en desventaja en su

acceso al mercado estadounidense y no en calidad de competidoras con las producciones caribeñas.

En relación con el temido desvío de flujo de inversiones procedentes desde los Estados Unidos no es de esperar una afluencia masiva e inmediata de inversiones hacia Cuba, al menos en lo que se refiere a actividades industriales. Las modalidades de inversión definidas por la nueva Ley de Inversión Extranjera cubana no dejan de ser bastante rígidas. Tampoco están muy claras las prioridades de política industrial cubana que en ocasiones pareciera priorizar la producción de bienes para la exportación, mientras otras veces el énfasis recae en la promoción de una política de sustitución de importaciones (Calzada y Verrier, 2016:47). En Cuba se mantiene la evaluación cuidadosa y la cautela en aprobar la presencia de nuevos inversores en la isla, por lo que una avalancha de inversiones no es lo que se espera –ni desde Estados Unidos u otro destino.

El Caribe, sin embargo, cuenta con ventajas que le permitirían aprovechar la nueva coyuntura en calidad de socio más que de competidor. Cuba reconoce en el Caribe a un aliado histórico con el que mantiene lazos diplomáticos desde 1972 y donde existe una fuerte tradición de cooperación en diversos sectores como salud, educación, deporte, cultura, protección del medio ambiente y enfrentamiento a desastres naturales. Los países del Caribe han condenado, históricamente, la política de aislamiento de los Estados Unidos hacia Cuba y en particular el bloqueo económico impuesto a la isla desde hace más de medio siglo.

Si bien el intercambio económico de la región con Cuba no se ha desarrollado con la misma fuerza que los lazos de cooperación, sí existen los marcos legales y la declarada voluntad política de impulsarlo desde el año 2000 en que se firmó el Acuerdo de Comercio y Cooperación Económica entre CARICOM y Cuba, el cual fue revisado y ampliado en 2014. Cuba no es miembro de la CARICOM pero sí participa en la Asociación de Estados del Caribe, organización de la que Cuba ostenta la *Presidencia Pro Tempore* para 2016. Cuba y el resto de los países caribeños son miembros de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), asociación que reúne a 33 Estados de América Latina y el Caribe y donde no participan los Estados Unidos.

En el escenario post 17D, Cuba representa para el resto del Caribe no solo un mercado potencial de más de 11 millones de consumidores, sino además la demanda que se añade de los visitantes que llegan a la isla cada año. Su cercanía a los Estados Unidos le

permitiría actuar como *hub* regional que conecta con facilidad con el sur de la Florida –posibilidad atractiva sobre todo para los territorios del Caribe oriental. Cuba puede incorporarse a las rutas de turismo multidesino y enriquecer así la oferta turística de la región.

Por su parte, las empresas caribeñas con experiencia de negocios con los Estados Unidos y con presencia establecida en el mercado estadounidense podrían colaborar con los productores y exportadores cubanos en su acceso al mercado de Estados Unidos. Los empresarios caribeños podrían proporcionar experiencia empresarial a sus homólogos cubanos, particularmente en el área de servicios y con mayor énfasis en el sector turístico.

Otra posibilidad radica en el impulso a encadenamientos productivos regionales –como expresara en junio de 2016 en La Habana el Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (Adozona) José Manuel Torres, quien reconoció que sería ventajoso establecer encadenamientos fabriles para aprovechar el potencial de Cuba en investigación y desarrollo de nuevos productos y la capacidad manufacturera instalada en República Dominicana (Diario Libre, 2016).

El nuevo escenario también debería aprovecharse para fomentar el desarrollo de la conectividad y el transporte –aéreo y marítimo– en la región. En octubre de 2015, Cayman Airways Limited abrió una ruta que conecta Cayman Brac y Holguín para así llegar al Oriente de la isla grande. Otro proyecto anunciado en marzo de 2016 para incrementar el transporte intrarregional es la apertura de la ruta Granada - Santa Lucía - Honduras - La Habana por BedyEasy-Sky, cuyo objetivo es conectar más al Caribe a Cuba.

Dentro de las acciones recientes que dan fe de la visión predominante en la región que busca aumentar los vínculos económicos con Cuba y cooperar más que competir se destacan varias iniciativas impulsadas por los gobiernos y los sectores empresariales caribeños. Además de visitas de ministros y delegaciones de alto nivel en los sectores de turismo, comercio e inversión extranjera, entre otras carteras, se han registrado visitas de misiones empresariales y la celebración de foros de negocios. Tal es el caso de una delegación de Jamaica que visitó Cuba en abril de 2015 compuesta por 18 compañías organizadas por la Jamaica Promotions Corporation (JAMPRO) con la presencia de los presidentes de la Asociación de Exportadores de Jamaica y la Cámara de Comercio de Jamaica, y de una segunda proveniente de Trinidad y Tobago en junio de 2015, conformada por 17 compañías organizadas por la Cámara de Comercio e Industria

trinitaria que celebró un Foro Empresarial en La Habana. Por otra parte, en mayo de ese mismo año, un grupo procedente de Barbados, integrado por una delegación empresarial y una delegación ministerial, visitaron la isla en una misión político-comercial y participaron en un seminario sobre cómo hacer negocios en Cuba, mientras en junio de 2016 una delegación de Curazao con representantes de 20 empresas de diversos sectores visitó La Habana. También en junio de 2016, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) de la República Dominicana organizó una misión de empresarios hacia Cuba con el propósito de desarrollar rondas de negocios, encuentros con funcionarios cubanos y visitar la Zona Especial de Desarrollo y Puerto del Mariel.

En julio de 2015, se celebró en Santiago de Cuba el Foro de Negocios Cuba-Caribe, con la asistencia de los ministros de Belice, República Dominicana, Haití, Santa Lucía, Bahamas, Antigua y Barbuda, y los presidentes de las Cámaras de Comercio de Granada y las Bahamas. Trinidad y Tobago, Barbados y la CARICOM enviaron delegados a la reunión, en la que también participaron funcionarios cubanos del Ministerio de Comercio Exterior y de la Inversión Extranjera, la Cámara de Comercio y otras instituciones.

Otro mecanismo empleado desde el Caribe en aras de impulsar el intercambio económico y las alianzas con Cuba en los últimos meses ha sido la firma de varios tratados bilaterales. Algunos ejemplos son el Acuerdo de Cooperación con énfasis en el turismo firmado con Aruba en 2016, el Acuerdo sobre Turismo Multidestino firmado con Jamaica en 2016, el Acuerdo para Cooperación en el Turismo suscrito con Trinidad y Tobago en 2015 y la firma de acuerdos de colaboración entre la Cámara de Comercio de la República de Cuba (CCRC) con su similar de Curazao en junio de 2016, con la Corporación de Inversión y Desarrollo de Barbados en mayo de 2016 y con la Cámara de Comercio de Trinidad y Tobago en junio de 2015. Mientras, con Santa Lucía se firmó un Memorando de Entendimiento para la expansión del comercio entre los dos países en 2015 y en junio de 2016 el gobernador de Puerto Rico, Alejandro García Padilla anunció que su gobierno espera abrir una oficina en La Habana para promover el comercio y el intercambio cultural.

En el propósito de aprovechar las oportunidades para penetrar y afirmarse en el mercado cubano vale subrayar que el factor tiempo beneficia al Caribe. Cuba y los Estados Unidos han restablecido las relaciones diplomáticas pero al proceso de normalización de relaciones, especialmente las de tipo económico, le falta un largo trecho.

Comentarios Finales

El restablecimiento de relaciones entre los Estados Unidos y Cuba significa oportunidades y desafíos para el resto del Caribe. A pesar de que el proceso de normalización avanza con cautela por ambas partes y que el bloqueo económico de Estados Unidos contra Cuba sigue vigente –y la OFAC sanciona diligentemente a individuos y compañías estadounidenses y de terceros países que no cumplan las restricciones comerciales y financieras impuestas para las relaciones con Cuba–, existen espacios que el Caribe puede aprovechar en las nuevas circunstancias, sobre todo si se consideran los nexos históricos y diplomáticos entre Cuba y sus vecinos de la CARICOM, las sostenidas y consolidadas relaciones de cooperación que ambas partes sostienen hace décadas y el impulso renovado por sostener y ampliar la cooperación no solo en los sectores tradiciones de salud, educación y protección ambiental sino además dirigirla hacia el turismo y la cooperación empresarial. A esto se suma la ausencia forzada de los capitales estadounidenses en la isla mientras el bloqueo se mantenga, ventana de oportunidades de las que disfruta hoy el Caribe y que no estará abierta indefinidamente.

A pesar de las ventajas que el Caribe, en especial el espacio CARICOM, tiene de su lado para impulsar el intercambio económico con Cuba, existen retos en avanzar en este propósito que deben ser definitivamente atendidos. Hacer negocios en Cuba y con Cuba no es un proceso fácil. Entre las mayores dificultades están las especificidades asociadas al funcionamiento de la economía cubana que se rige por un modelo de planificación centralizada donde el Estado desempeña un rol determinante en la producción, distribución y consumo.

Un segundo obstáculo estriba en la estrategia cubana de atraer inversiones extranjeras de alto perfil capaces de transformar la estructura económica, promover cambio tecnológico y crear cientos de empleos e infraestructura moderna –las que no necesariamente estaría el sector empresarial caribeño en condiciones de proveer.

A esto súmese que la economía cubana presenta fuertes carencias de infraestructura y tecnología, de uso de métodos modernos para la gestión empresarial y sufre de baja productividad las que, junto a la deficiente infraestructura para el transporte aéreo y marítimo en el Caribe insular y la insuficiencia de mecanismos financieros y de crédito para impulsar el comercio y las inversiones intrarregionales, constituyen frenos al incremento de las relaciones económicas entre Cuba y sus vecinos insulares.

Por último, al ser los cambios en la política de Estados Unidos hacia Cuba tan recientes, es recomendable que desde el Caribe se evalúen cuidadosamente las oportunidades de negocios en Cuba ante el peligro de sufrir las sanciones vigentes bajo las leyes estadounidenses y que continúan aplicándose por parte de la administración Obama.

Estos obstáculos, no obstante, pueden ser superados, pues a pesar de ellos países como Canadá, China, España, Francia, Angola, Venezuela, México y Japón sostienen relaciones económicas con Cuba y varias de sus compañías llevan establecidas en la isla varios años con resultados económicos favorables. Existen además empresas caribeñas ya presentes en el mercado cubano como son las trinitarias Angostura y Sacha Cosmetics que han encontrado la manera de establecerse y operar en Cuba satisfactoriamente.

Otro elemento que merece ser examinado con atención por los socios caribeños en sus renovados intentos de potenciar las relaciones económicas con Cuba en la presente coyuntura es el proceso de actualización del modelo económico cubano lanzado desde 2011. Este nuevo intento de reforma económica ya ha producido transformaciones en la economía doméstica al dotar de impulso al sector privado doméstico, en particular en la esfera de los servicios. Otras modificaciones asociadas a la actualización son la aprobación de la nueva Ley de Inversión Extranjera y la inauguración de la Zona Económica Especial ubicada en el Puerto de Mariel –cercano a las costas estadounidenses y a 40 km aproximadamente de la ciudad capital–. Estudiar las especificidades de este proceso de transformaciones a lo interno de la economía y la sociedad cubanas, más allá de las dinámicas asociadas a las nuevas relaciones con los Estados Unidos, es también un ejercicio necesario para el Caribe en aras de expandir su presencia en Cuba y aumentar el alcance e intensidad de sus vínculos económicos con la Mayor de las Antillas.

Por último, vale destacar como elemento significativo a ser considerado por el Caribe en el contexto post 17D, que la proyección de Cuba hacia el Caribe no ha cambiado. Cuba considera a sus vecinos caribeños como aliados estratégicos con quienes comparte la condición de Pequeños Estados Insulares en Desarrollo y mantiene su voluntad de cooperación con la región.

El análisis de lo ocurrido tras el 17D y la consideración de las posibilidades y los desafíos existentes, indican que desde el Caribe debería continuarse la visión de cooperar por sobre la competir y, bajo esta lógica, mantener las acciones de exploración de oportunidades comerciales y de inversión en Cuba así como hacer mejor uso y perfeccionar los

mecanismos existentes para la promoción y el fomento del intercambio económico. Si bien Cuba espera ampliar la magnitud de su intercambio económico con los Estados Unidos, no niega el espacio económico a la participación caribeña. El aumento esperado del turismo en la región debería impulsar la puesta en marcha de una estrategia común de desarrollo turístico que explote el turismo multidesestino, el turismo cultural, el turismo de naturaleza y el turismo de salud –más allá de la tradicional fórmula de sol y playa– y que aumente las perspectivas de desarrollo y crecimiento económico para el conjunto de los países caribeños.

La cooperación y formación de alianzas no debería limitarse, sin embargo, al sector del turismo. El nuevo contexto favorece el replanteo de las negociaciones intrarregionales sobre conectividad y transportación, energía, agricultura y seguridad, entre otras áreas de importancia vital para el Caribe, las que podrían resultar favorecidas al estar también en el centro de las negociaciones bilaterales entre Cuba y los Estados Unidos, dos países cuya presencia en el Caribe ha sido y es fundamental.

El contexto post 17D se ofrece al Caribe pleno de posibilidades y desafíos. Queda ahora aprovechar las primeras a partir de la evaluación serena de estos últimos y de la puesta en marcha de acciones de cooperación que redunden en el crecimiento económico y desarrollo sostenible que tanto necesita la región.

Referencias Bibliográficas

Agencia Cubana de Noticias (ACN). “Cuba y EEUU firman inédito acuerdo para combatir enfermedades”, *Cubadebate*, 15 de junio de 2016.

http://www.cubadebate.cu/noticias/2015/01/15/entran-en-vigor-este-viernes-nuevas-medidas-de-estados-unidos-respecto-a-cuba/#.V3AV8_nhDIV (último acceso el 27 de junio de 2016)

Agencia Cubana de Noticias (ACN). “Anuncian nuevas medidas parciales del gobierno de Obama hacia Cuba”, *Granma*, 15 de marzo de 2016. <http://www.granma.cu/mundo/2016-03-15/anuncian-nuevas-medidas-parciales-del-gobierno-de-obama-hacia-cuba-15-03-2016-18-03-59> (último acceso el 29 de junio de 2016)

Agencia de Información Nacional (AIN). “Entran en vigor este viernes nuevas medidas de Estados Unidos respecto a Cuba”, *Cubadebate*, 15 de enero de 2015.

http://www.cubadebate.cu/noticias/2015/01/15/entran-en-vigor-este-viernes-nuevas-medidas-de-estados-unidos-respecto-a-cuba/#.V3AV8_nhDIU (último acceso el 26 de junio de 2016)

Agencia de Información Nacional (AIN). “Más de 100 académicos de Estados Unidos asistirán a MARCUBA 2015”, *Cubadebate*, 3 de noviembre de 2015.

<http://www.cubadebate.cu/noticias/2015/11/03/mas-de-100-academicos-de-estados-unidos-asistiran-a-marcuba-2015/#.V3B59fnhDIU> (último acceso el 26 de junio de 2016)

Agence France-Presse (AFP). “Cuba ya recibió a dos millones de turistas y va hacia un nuevo récord”, *Yahoo Noticias*, 14 de junio de 2016. <https://es-us.noticias.yahoo.com/cuba-recibi%C3%B3-millones-turistas-r%C3%A9cord-174804743.html> (último acceso el 29 de junio de 2016)

ALLEYNE, George. “Beware the US threat”, *Barbados Today*, 12 de diciembre de 2015. <http://www.barbadostoday.bb/2015/12/12/beware-the-us-threat/> (último acceso el 29 de junio de 2016)

ARBOLEYA CERVERA, Jesús. “El interés de Estados Unidos por el mercado cubano”, *Cubadebate*, 7 de junio de 2016. <http://www.cubadebate.cu/opinion/2016/06/07/el-interes-de-estados-unidos-por-el-mercado-cubano/#.V3BdJfnhDIU> (último acceso el 26 de junio de 2016)

Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP). “No es posible exportar café cubano a EEUU: Declaración de la ANAP”, *Cubadebate*, 5 de mayo de 2016. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2016/05/05/no-es-posible-exportar-cafe-cubano-a-eeuu-declaracion-de-la-anap/#.V3BVxPnhDIU> (último acceso el 26 de junio de 2016)

BAERTLEIN, Lisa y NICHOLSON, Marcy. “Cuban coffee returning to U.S. but only for Nespresso brewers”, *Reuters*, 20 de junio de 2016. <http://www.reuters.com/article/us-cuba-coffee-nestle-idUSKCN0Z61E3> (último acceso el 26 de junio de 2016)

CALMES, Jackie. “New Group enjoys thaw in U.S - Cuba relationship with a party”, *The New York Times*, 17 de junio de 2015. <http://www.nytimes.com/politics/first->

[draft/2015/06/17/new-group-enjoys-thaw-in-u-s-cuba-relations-with-a-party/?_r=0](http://www.cubadebate.com/2015/06/17/new-group-enjoys-thaw-in-u-s-cuba-relations-with-a-party/?_r=0) (último acceso el 27 de junio de 2016)

CALZADA, Ángeles y VERRIER, Roberto. *Ensayos sobre la apertura de Cuba y sus eventuales efectos sobre la economía dominicana*, Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de la República Dominicana, Santo Domingo, agosto de 2016

Cubadebate “EE.UU autoriza a 6 aerolíneas estadounidenses a operar vuelos regulares a Cuba”, *Cubadebate*, 10 de junio de 2016.

<http://www.cubadebate.com/noticias/2016/06/10/ee-uu-autoriza-a-6-aerolineas-para-operar-10-vuelos-diarios-a-cuba-de-ida-y-vuelta/#.V3QkMvnhDIWIU> (último acceso el 29 de junio de 2016)

Cubadebate “Crean en Estados Unidos gran coalición agrícola contra el bloqueo a Cuba”, *Cubadebate*, 8 de enero de 2015. <http://www.cubadebate.com/noticias/2015/01/08/crean-en-estados-unidos-gran-coalicion-agricola-contra-el-bloqueo-a-cuba/#.V3HPoPnhDIV> (último acceso el 29 de junio de 2016)

DIARIO LIBRE, “Empresarios de zonas francas participarán en misión comercial a Cuba”. *Diario Libre*, 14 de junio de 2016. <http://www.diariolibre.com/economia/empresarios-de-zonas-francas-participaran-en-mision-comercial-a-cuba-MB4021608> (último acceso el 29 de junio de 2016)

EDMUNDS, Anton E. “Cuba — A growing threat to the Caribbean?”, *The Jamaica Observer*, 17 de febrero de 2014. http://www.jamaicaobserver.com/columns/Cuba---A-growing-threat-to-the-Caribbean_16037419 (último acceso el 29 de junio de 2016)

EFE, “Músicos cubanos se presentarán en Estados Unidos”, *Cubadebate*, 8 de marzo de 2016. http://www.cubadebate.com/noticias/2016/03/08/musicos-cubanos-se-presentaran-en-estados-unidos/#.V3Bs9_nhDIU (último acceso el 26 de junio de 2016)

EFE, “Fábrica de tractores será la primera de EE.UU. que llega a Cuba en más de 50 años”, *EFE*, 16 de febrero de 2016. <http://www.efe.com/efe/america/economia/fabrica-de-tractores-sera-la-primera-ee-uu-que-llega-a-cuba-en-mas-50-anos/20000011-2840530> (último acceso el 29 de junio de 2016)

EFE, “Cuba recibió en 2015 más de 3,5 millones de turistas”, *La Tercera*, 25 de enero de 2016. <http://www.latercera.com/noticia/mundo/2016/01/678-665729-9-cuba-recibio-en-2015-mas-de-35-millones-de-turistas.shtml> (último acceso el 29 de junio de 2016)

ELIZALDE, Rosa Miriam. “Comisión Bilateral Cuba-EEUU: Una reunión productiva, valora Josefina Vidal”, *Cubadebate*, 16 de mayo de 2016. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2016/05/16/josefina-vidal-en-conferencia-de-prensa-sobre-comite-bilareral-cuba-eeuu/#.V3HIKvnhDIU> (último acceso el 26 de junio de 2016)

ELIZALDE, Rosa Miriam. “Confirman que Cuba no ha podido hacer ninguna operación bancaria con el dólar”, *Cubadebate*, 5 de mayo de 2016. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2016/05/05/confirman-que-cuba-no-ha-podido-hacer-ninguna-operacion-con-el-dolar/#.V3HGwvnhDIU> (último acceso el 26 de junio de 2016)

Embajada de los Estados Unidos en La Habana. *Regulaciones para la entrada al país* <http://spanish.havana.usembassy.gov/viajesacuba.html> (último acceso el 26 de junio de 2016)

FRANCISCO, Ismael. “Regresó el rally de lanchas rápidas Florida-La Habana, 58 años después”, *Cubadebate*, 17 de mayo de 2016. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2016/05/17/regreso-el-rally-de-lanchas-rapidas-florida-la-habana-58-anos-despues-fotos/#.V3HIJPnhDIU> (último acceso el 26 de junio de 2016)

FRANCISCO, Ismael. “En Santa Clara vuelo de JetBlue que inaugura viajes regulares directos Cuba-EEUU”, *Cubadebate*, 31 de agosto de 2016. http://www.cubadebate.cu/noticias/2016/08/31/en-santa-clara-vuelo-de-jetblue-que-inaugura-viajes-regulares-directos-cuba-eeuu/#.V-gJy_nhDIU, (último acceso el 25 de septiembre de 2016)

GÓMEZ, Andrés. “Muchos más contra el Bloqueo”, *Cubadebate*, 9 de septiembre de 2015. <http://www.cubadebate.cu/opinion/2015/09/09/muchos-mas-contra-el-bloqueo/#.V3SM-vnhDIU> (último acceso el 29 de junio de 2016)

HAMRE, Jaime, “Surge of Americans tests limits of Cuba's tourism industry”, *Reuters*, 26 de enero de 2016. <http://www.reuters.com/article/us-cuba-usa-tourism-idUSKCN0V40DP> (último acceso el 29 de junio de 2016)

JESSOP, David, “The View from Europe: Will Cuba's gain cause the region pain?”, *Caribbean News Now*, 22 de agosto de 2015. <http://www.caribbeannewsnow.com/topstory-Commentary%3A-The-View-from-Europe%3A-Will-Cuba%27s-gain-cause-the-region-pain%3F-27328.html> (último acceso el 29 de junio de 2016)

KIRTON, Wesley. “Doing business with Cuba should be one of the priorities of our private sector”, *Stabroek News*, 19 de diciembre de 2015. <http://www.stabroeknews.com/2015/opinion/letters/12/19/business-cuba-one-priorities-private-sector/> (último acceso el 29 de junio de 2016)

LEOGRANDE William M. y KORNBLUH, Peter. *Diplomacia encubierta con Cuba. Historia de las negociaciones secretas entre Washington y La Habana*. Traducido por Sandra Sepúlveda Amor. México: Fondo de Cultura Económica, 2015.

MONTGOMERY, David “Smokey Robinson and other U.S. artists hail new ‘love’ with Cuba”, *The Washington Post*, 21 de abril de 2016. https://www.washingtonpost.com/world/the_americas/smokey-robinson-and-other-us-artists-hail-new-love-with-cuba/2016/04/21/8f7ed6d4-07de-11e6-bfed-ef65dff5970d_story.html (último acceso el 26 de junio de 2016)

NILAND, Dana. “In Jamaica, Demystifying Cuba”, *Carib Journal*, 13 de diciembre de 2015. <http://www.caribjournal.com/2015/12/13/in-jamaica-demystifying-cuba/#> (último acceso el 29 de junio de 2016)

Prensa Latina (PL), “Shaquille O’Neal en La Habana: “I love Cuba””, *Cubadebate*, 27 de junio de 2016. <http://www.cubadebate.cu/cuba/2016/06/27/shaquille-oneal-en-la-habana-i-love-cuba/#.V3G1BPnhDIU> (último acceso el 27 de junio de 2016)

Prensa Latina (PL), “Cuba y Estados Unidos encaminan nuevos acuerdos de cooperación anuncia Josefina Vidal”, *Cubadebate*, 28 de mayo de 2016. http://www.cubadebate.cu/noticias/2016/05/28/cuba-y-estados-unidos-encaminan-nuevos-acuerdos-de-cooperacion-anuncia-josefina-vidal/#.V3BdK_nhDIU (último acceso el 26 de junio de 2016)

Prensa Latina (PL), “Planifican nuevas inversiones roneras cubanas de cara al mercado de Estados Unidos”, *Cubadebate*, 28 de marzo de 2016. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2016/03/28/planifican-nuevas-inversiones-roneras->

[cubanas-de-cara-al-mercado-de-estados-unidos/#.V3Bs7fnhDIUDI](#) (último acceso el 26 de junio de 2016)

RAMÍREZ CAÑEDO, Elier y MORALES DOMÍNGUEZ, Esteban. *De la confrontación a los intentos de "normalización": la política de los Estados Unidos hacia Cuba*. Segunda Edición Ampliada. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 2014.

Reuters, "EEUU anuncia enmiendas a reglamentos de sanciones a Cuba", *Cubadebate*, 26 de enero de 2016. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2016/01/26/eeuu-anuncia-enmiendas-a-reglamentos-de-sanciones-a-cuba/#.V3IJZfnhDIU> (último acceso el 29 de junio de 2016)

RODRÍGUEZ, José Luis. "Cuba y Estados Unidos: comienza la revisión de cuentas pendientes", *Cubadebate*, 7 de febrero de 2015. <http://www.cubadebate.cu/opinion/2015/02/07/cuba-y-estados-unidos-comienza-la-revision-de-cuentas-pendientes/#.V3HKDfnhDIU> (último acceso el 26 de junio de 2016)

ROMEY, Rafael. *Vacation Over: Implications for the Caribbean of Opening U.S.-Cuba Tourism*, IMF Working Paper WP/08/162, julio de 2008. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2008/wp08162.pdf>

SANDERS, Sir Ronald. "Cuba - challenges and chances for the Caribbean", *Caribbean News Now*, 26 de diciembre de 2014. <http://www.caribbeannewsnow.com/topstory-Commentary%3A-Cuba---challenges-and-chances-for-the-Caribbean-24189.html> (último acceso el 29 de junio de 2016)

SANCHEZ, W. Alejandro. "Improving US-Cuba relations: Bad for the Dominican Republic tourism industry?" , *Caribbean News Now*, 23 de diciembre de 2014. <http://www.caribbeannewsnow.com/topstory-Commentary%3A-Improving-US-Cuba-relations%3A-Bad-for-the-Dominican-Republic-tourism-industry%3F-24164.html> (último acceso el 29 de junio de 2016)

SMITH-EDWARDS, Alecia. "Opportunities cited for Jamaica from Cuban tourism market opening", *Caribbean News Now*, 17 de abril de 2015. <http://www.caribbeannewsnow.com/topstory-Opportunities-cited-for-Jamaica-from-Cuban-tourism-market-opening-25702.html> (último acceso el 29 de junio de 2016)

SKIPPINGS, John. “The irrational fear of Cuba opening up”, *Caribbean News Now*, 1 de agosto de 2015. <http://www.caribbeannewsnow.com/topstory-Commentary%3A-The-irrational-fear-of-Cuba-opening-up-27111.html> (último acceso el 29 de junio de 2016)

TESORO, Susana. “Encuentro en La Habana de representantes de Cámaras de Comercio de Cuba y de Estados Unidos”, *Cubadebate*, 2 de noviembre de 2015.

http://www.cubadebate.cu/noticias/2015/11/02/se-reune-en-la-habana-consejo-de-negocios-cuba-estados-unidos/#.V3B5_vnhDIU (último acceso el 27 de junio de 2016)

The Caribbean Hotel and Tourism Association. The Great Disruption for the Good of the Caribbean. Working Paper. 18 de junio de 2015.

<https://ccaadcblog.files.wordpress.com/2015/06/chta-cuba-paper-final-6-18-15.pdf> (último acceso el 27 de junio de 2016)

WHITEFIELD, Mimi. “Emerging Cuba worries Caribbean”, *The Miami Herald*, 30 de noviembre de 2015. [http://www.miamiherald.com/news/nation-](http://www.miamiherald.com/news/nation-world/world/americas/cuba/article47182355.html)

[world/world/americas/cuba/article47182355.html](http://www.miamiherald.com/news/nation-world/world/americas/cuba/article47182355.html) (último acceso el 29 de junio de 2016)

VÁZQUEZ, Natasha. “Cuba: Las maravillas de La Habana”, *La Voz de Galicia*, 26 de junio de 2016. <http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/mercados/2016/06/24/cuba-maravillas-habana/00031466795500369636908.htm> (último acceso el 29 de junio de 2016)