

## RECENSÕES

MELO, José Marques de. *Fontes para o estudo da Comunicação*. São Paulo: INTERCOM, 1995. 255 p.

Recensão elaborada por **Paulo da Terra Caldeira**, Diretor do Processamento Técnico da Superintendência de Bibliotecas do Estado de Minas Gerais.

A INTERCOM ( Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação) e o PORT-COM (Centro de Documentação da Comunicação nos países de Língua Portuguesa) lançaram o volume quatro da Coleção INTERCOM: *Fontes para o estudo da Comunicação*, de autoria de José Marques de Melo. Publicação bastante oportuna, procura sistematizar os trabalhos publicados após a década de oitenta nas seguintes áreas: 1) Estudos teóricos e metodológicos (processos, epistemologia e metodologia); 2) Estudos sócio-culturais (antropologia, economia, história, pedagogia, política, psicologia, semiologia e sociologia); 3) Estudos ético-profissionais (cinema e vídeo, editoração, jornalismo, publicidade e propaganda, radialismo, rádio e televisão, relações públicas); e 4) Obras de referência (guias e catálogos, bibliografias, dicionários e periódicos).

O trabalho de Marques Melo enquadra-se naqueles tipos de obras consideradas por Rubens Borba de Moraes como essenciais para o conhecimento da literatura de determinada área e que são indispensáveis principalmente para aqueles que ainda não possuem o traquejo na condução de uma pesquisa. São os guias de obras de referência, as fontes para o estudo de uma área, as literaturas sobre determinado assunto e os *How to find out*, tão comuns na língua inglesa.

*Fontes para o estudo da Comunicação* é consequência do trabalho que o autor vem desenvolvendo no sentido de organizar o conhecimento da área, com o objetivo de facilitar a pesquisa bibliográfica por parte dos usuários. Nesse sentido lançou, em 1984, o *Inventário da Pesquisa em Comunicação no Brasil: 1883-1983*, relacionando os trabalhos publicados sobre o assunto ao longo de um século, e supervisionou a compilação de *Periódicos Brasileiros de Comunicação das décadas de 60 e 70*, onde

## RECENSÕES

indexa os artigos de 37 revistas emanadas de escolas, departamentos, institutos, empresas ou associações da área.

Este trabalho é, portanto, um guia indicador das obras publicadas em português, espanhol, francês e inglês sobre o assunto. Relaciona 498 livros e monografias editados no período de 1984 a 1994. Caso seja necessário ampliar suas pesquisas o leitor poderá consultar as 192 obras de referência arroladas, guias, catálogos, bibliografias, dicionários e títulos de periódicos, com o objetivo de conhecer e localizar outras indicações bibliográficas. Visando facilitar o trabalho de pesquisa dos usuários, as referências bibliográficas são acompanhadas de resumos permitindo ao leitor decidir se consulta ou não o trabalho original. As referências bibliográficas procuram seguir, em parte, as normas da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas).

Na Introdução, o autor traça um esboço da área de Comunicação no Brasil, mostrando a escassez e a necessidade de sistematização das fontes documentais, as atividades da INTERCOM e as possibilidades de acesso à informação que o pesquisador poderá utilizar, seja *on-line* ou via INTERNET. A obra representa o conjunto das aquisições realizadas regularmente pelo autor, visando a formação de sua biblioteca particular.

O arranjo adotado pretende “facilitar o acesso dos usuários aos textos de referência necessários ao embasamento substantivo de suas pesquisas acadêmicas” e é complementado por índices de assuntos, autores e geográfico.

Para o leigo, a obra constitui apenas uma lista de livros, se manuseada superficialmente. Para o professor, o pesquisador, o aluno de graduação e o de pós-graduação e demais interessados nos meandros da Comunicação, o trabalho alcança enorme significado à medida em que vai indicando as trilhas a serem seguidas por aqueles que, mesmo possuindo o necessário domínio da área, não detêm a sistematização da literatura e as indicações das obras de referência tão importantes em qualquer área de assunto. É, portanto, um trabalho de grande relevância que poderá ser, através de novas edições, ampliado e atualizado, incluindo, entre outros aspectos, as datas iniciais das publicações periódicas, as bases de dados em CD-ROM que vêm sendo lançadas no mercado e os serviços automatizados na área.

## RECENSÕES

Seu autor, professor titular da USP, Catedrático UNESCO de Comunicação e Pesquisador bolsista do CNPq, possui uma vasta experiência na área, representada, entre outros aspectos, por suas inúmeras obras, 18 livros publicados e colaboração em 22 coletâneas editadas no Brasil e no exterior.

É com entusiasmo que os profissionais ligados à Ciência da Informação recebem a publicação deste guia que certamente facilitará o trabalho de pesquisa e contribuirá para o desenvolvimento da disciplina nesse portal de um novo milênio, no qual se vislumbra novas descobertas e, conseqüentemente, com reflexos marcantes no domínio da Comunicação.