

EDITORIAL

Os artigos publicados neste fascículo são originários de pesquisas realizadas na Universidade de Brasília e da Pontifícia Universidade Católica de Campinas sobre o profissional da informação da área de Biblioteconomia apresentados no IV ENANCIB.

Os relatos de pesquisa de professores e de alunos de pós-graduação da Universidade de Brasília representam as atividades do grupo de pesquisa sobre mercado de trabalho para o profissional da informação liderado pelas professoras Sofia Galvão Baptista e Suzana Mueller e marketing liderado pela professora Sueli Angelica do Amaral, ambos inscritos no programa do CNPq.

Os temas escolhidos representam novas ocupações e antigos desafios para o profissional. Dentro das novas ocupações, apresentam-se o arquiteto da informação e o gestor do conhecimento. A Internet, também presente, representa um mercado variado, contendo algumas ocupações já conhecidas, atendimento ao usuário, e outras ainda não bem definidas, pois

trata-se de um mercado novo e em expansão. A questão da educação continuada, que tem sido um desafio constante e mal resolvido, porque as pesquisas sobre mercado de trabalho registram sempre poucos investimentos em treinamento por parte dos profissionais, está evidenciada no artigo sobre avaliação de serviços. Tem-se ainda a questão gerencial, vital para a sobrevivência da unidade de informação, representada, nesta edição, pelo artigo sobre marketing.

Sofia Galvão Baptista
Editora