

## Grupo 7 - Planejamento e gestão de sistemas de informação e inteligência competitiva

Coordenadora: Kira Tarapanoff

A temática do Grupo de Trabalho desenvolveu-se com o foco principal centrado na **inteligência competitiva**. Definida como: *o conjunto de ações sistematizadas de busca, análise e disseminação, com vistas à exploração das informações úteis aos tomadores de decisão nas organizações* (Martinet & Marti, 1995).

O Grupo temático, reuniu-se nos dias 7 a 9 de novembro 2000, no período da tarde entre 14:30 às 18:30hs.

Na estruturação do programa foram considerados três grandes temas, a saber:

- Panorama do Ensino e da Pesquisa em Inteligência Competitiva, IC, no Brasil;
- Planejamento e Gestão de Sistemas e IC no Brasil; e
- Métodos e Técnicas em Planejamento de Sistemas e IC.

Cada um destes temas teve o seu coordenador de mesa, um convidado que expôs o assunto principal e debatedores, que também apresentaram trabalhos ligados ao tema principal. Após os debates, foram incluídas as comunicações livres.

**Dia 7** – Coordenadora da Mesa – Prof<sup>a</sup> Kira Tarapanoff

- Assunto principal ***Inteligência Competitiva e a Formação de Recursos Humanos no Brasil***, foi apresentado pela então Doutoranda e hoje Doutora Prof<sup>a</sup> Gilda Massari Coelho do Instituto Nacional de Tecnologia, Rio de Janeiro. Apresentava em síntese a sua tese de Doutorado, defendida na Universidade de Marseille<sup>1</sup>, em relação ao assunto, concentrando-se nos aspectos de ensino e curriculares da Inteligência Competitiva.

- Na mesma linha veio a sua primeira debatedora, a Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Katia Carvalho, da Universidade Federal da Bahia, que apresentou a *Experiência do Instituto de Ciência da Informação*, da referida universidade na oferta do curso em IC.

- O trabalho apresentado pela Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Wanda Hoffman, relatou a experiência de pesquisa e desenvolvimento em inteligência competitiva no Laboratório de In-

---

<sup>1</sup> O Centre de Recherches Retrospectives de Marseille - CRRM, Universidade Aix-Marseille (França), oferece Doutorado na área de Inteligência competitiva. Oferece também o diploma em estudos aprofundados, DEA - Veille Technologique et Intelligence Competitive.

formação Tecnológica em Materiais do NIT-Materiais, de São Carlos, São Paulo. O seu foco foi P&D em inteligência competitiva na informação tecnológica.

- O próximo relato da Mestra Glória Bataglia, da FINEP/RJ, apresentou proposta de pesquisa institucional propondo-se a levantar o *Panorama Brasileiro da Inteligência Competitiva no Brasil*.

Dos primeiros trabalhos do painel um é síntese de tese de doutorado; e os outros três são propostas de pesquisa institucional.

Foram aceitas as seguintes comunicações:

- Kilma Gonçalves Cezar, que aplicou a inteligência competitiva na *avaliação do potencial de alianças estratégicas com o CNPq*: incremento aos programas regionais de pesquisa e pós-graduação enfocando recursos hídricos. Trabalho apresentado ao DEA – Marseille. Monografia de conclusão do curso de Especialização em Inteligência Competitiva, CEIC<sup>2</sup>/DF;

- Ana Maria Freitas Ferreira - *O potencial de informação estratégica nos dados de pesquisa em andamento; estudo de caso: pesquisa sobre café*. Trabalho apresentado ao DEA – Marseille. Monografia de conclusão do curso de Especialização em Inteligência Competitiva/DF;

- Doutoranda, do Departamento de Ciência da Informação da Universidade de Brasília, Lia Prado Arrivabene Cordeiro, apresentou a sua proposta de trabalho sobre *O problema do monitoramento das atividades de pesquisa e desenvolvimento, na área científico tecnológica, num contexto de globalização competitiva*.

Observa-se das comunicações acima, que independentemente do fato de serem monografias de curso de especialização (duas) ou proposta de doutorado (uma) os temas, ligados a estruturação de informações para P&D, no Distrito Federal, voltam-se para as políticas públicas.

Além das comunicações acima merece registro o trabalho recebido de:

- Marilene Lobo Abreu Barbosa – *Competências para o profissional da informação na busca de um caminho competitivo*. Trabalho de conclusão do curso de Especialização em Inteligência Competitiva, CEIC/Bahia. Analisa conceitualmente os programas de estudo e de competências inerentes ao perfil do profissional da informação. Estuda o cenário dos cursos de biblioteconomia e arquivologia e faz recomendações para o estabelecimento de conteúdos programáticos para IC.

---

2 Instituído em 1997, o Curso de Especialização em Inteligência Competitiva, CEIC, é considerado um curso de pós-graduação *lato sensu*. É o resultado de um trabalho conjunto do Ministério da Ciência e Tecnologia, através do Instituto Nacional de Tecnologia/Divisão de Informação Tecnológica e do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia - IBICT / Departamento de Ensino e Pesquisa e da Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, através da Escola de Comunicação - ECO.

**Dia 8** – Coordenadora da mesa Maria Aparecida Stallivieri Neves, INT/MCT

Dentro do painel – Planejamento e Gestão de Sistemas e IC no Brasil o trabalho base foi o de Maria Fátima L. Stollenwerk, da Petrobrás/RJ, que apresentou o assunto ***Implantação de Sistemas de Inteligência Competitiva: abordagem corporativa***. O tema, uma metodologia para a estruturação de um sistema de informações para tomada de decisão, apoiada nas técnicas e procedimentos de IC, é parte do seu trabalho de doutoramento, em andamento, a ser defendido na Universidade Federal do Rio de Janeiro e também na de Marseille – França.

A seguir foram apresentados os trabalhos dos debatedores.

- Primeiro, uma pesquisa independente do Prof. Dr. Jaime Robredo (UnB), que tratou sobre *Planejamento e Gerência de Sistemas de Informação sob o ângulo da Gestão por Processos*.

- O trabalho da Dr<sup>a</sup> Maria Carmen Romcy de Carvalho concentrou-se na proposta teórica e metodológica do seu referencial de tese de doutorado (Departamento de Ciência da Informação e Documentação da Universidade de Brasília, CID/UnB), já defendida, o tema foi *Abordagem Sócio Técnica Estruturada: uma aplicação em pesquisa com provedores de informação no Brasil e no Reino Unido*.

- O doutorando Eduardo Amadeu Dutra Moresi (CID/UnB) também focou em seu referencial teórico de doutorado em andamento, versando sobre o tema *Monitoração de Ambientes Organizacionais: busca e uso de informação em órgãos de Administração Pública Federal*.

- O último trabalho do debate foi apresentado pela bibliotecária argentina Elsa Barber, que em nome da equipe que estudou a automação de bibliotecas, da Universidade de Buenos Aires, apresentou o tema *Tendencias generales de la gestión de la automación de las bibliotecas universitarias en Argentina*.

Dos trabalhos do painel três são resultado de propostas de doutorado, concluído ou em andamento. Um é pesquisa independente e outro (da Argentina) é uma aplicação de pesquisa/desenvolvimento institucional. Apresentam um *mix* de abordagens teóricas e metodologias para planejamento e gestão de sistemas de informação, tanto aqueles voltados para a tomada de decisão, quanto aqueles que visam a prestação de serviços informacionais.

Foram apresentadas ainda as seguintes comunicações:

- Dulce Batista - *A busca de informação por parte de entidades representativas enquanto formadoras de opinião*: Um problema gerencial. Focou a abordagem teórica e metodológica da tese de seu doutoramento (CID/UnB). Utilizou uma abordagem de gestão da informação aplicada a entidades de formação de opinião;

- Oscar César Brandão – *Sistema de Inteligência em Organizações complexas: o caso das associações e cooperativas da área da saúde*. Apresentou a pro-

posta de monografia para o Curso de especialização em Inteligência Competitiva, CEIC/DF. Visa o desenvolvimento de modelos de gestão estruturados, voltados para inovação tecnológica em ambiente concorrencial. Volta o trabalho para o setor produtivo na área de prestação de serviços de saúde;

- Daniel Roedel – *Inteligência Competitiva e Redes de Conhecimento Organizacional*: proposta de uma sistemática para a definição de estratégia de negócios para atendimento à cadeia têxtil. Trabalho apresentado ao DEA-Marseille e monografia de conclusão de curso de Especialização em Inteligência Competitiva no Rio de Janeiro. Trabalho que propõe a estruturação de um sistema de inteligência competitiva, em apoio ao planejamento estratégico de setor produtivo específico;

- Cátia Silene de Paula Ribeiro Carvalho – *Qualidade em serviços de informação*: itens de controle e avaliação de processos ao alcance do gerenciamento da rotina diária. Síntese da dissertação de mestrado, defendida no CID/UnB, trata de gerenciamento da rotina em serviços de informação, utilizando a abordagem da Qualidade Total;

- Marisa Perrone – *Fluxo de Informações no âmbito da Assessoria Legislativa da CLDF*; subsídios à gestão estratégica de informações no processo legislativo. Proposta de projeto de dissertação de mestrado, CID/UnB. Utiliza a abordagem da gestão da informação para a estruturação de um sistema informacional em apoio a atividades parlamentares. Propõe o uso de uma série de técnicas para levantamento de necessidades informacionais, incluindo *brainstorming* e JADE;

- Sávio Marcos Garbin – *Construção de um Sistema de Informações Estratégicas, integrando conhecimento, inteligência e Estratégia*; estudo de caso brasileiro com o FGTS – Fundo de garantia do tempo de serviço, na Empresa Caixa Econômica Federal. Trabalho apresentado ao DEA – Marseille. Monografia de conclusão do curso de Especialização em Inteligência Competitiva/DF;

- Cidoval Moraes Sousa e Paulo Remi Guimarães Santos – *Gestão da Informação nas universidades: vantagem competitiva?* Pesquisa institucional em apoio à tomada de decisão estratégica em universidade.

- Patrícia Mousinho – *A elaboração de indicadores de desenvolvimento sustentável*: uma análise dos critérios e modelos conceituais. Trabalho síntese de abordagem teórica de tese de Mestrado na UFRJ;

- Milton Correia Sampaio Filho – *Ação, uma questão de conhecer como interrelacionar a informação*: estudo comparativo de duas empresas públicas brasileiras. Síntese de abordagem conceitual para dissertação de mestrado na UFBA. Utiliza abordagem de gestão da informação e do conhecimento;

- Mário Luiz – *Proposta de um modelo de inteligência empresarial para postos de serviço*. Trabalho apresentado ao DEA – Marseille. Monografia de conclusão do curso de Especialização em Inteligência Competitiva do Rio de Janeiro. Trabalho apresentado no Grupo Temático de Informação Tecnológica.

Do painel 4 são trabalhos de doutorado, 4 de mestrado, 1 é pesquisa independente, 2 são pesquisa institucional e 4 são monografias do curso de Especialização em Inteligência Competitiva. As monografias voltaram-se todas para o setor produtivo, na área de prestação de serviços.

**Dia 9** – Coordenadora da Mesa – Lúcia Carvalho Pinto de Melo - MCT . Destacamos neste painel a presença do Dr. *Luc Quoniam*, convidado para observação dos trabalhos, da Universidade de Marseille e Toulon. Atualmente diretor do CENDOTEC e Adido tecno-científico da França em São Paulo.

Dentro do tema Métodos e Técnicas em Planejamento de Sistemas e IC, o trabalho base foi apresentado pelo Prof. Dr. Raimundo Nonato Macedo dos Santos da PUCCAMP, São Paulo. O título do trabalho – *Processos, métodos e ferramentas de Inteligência Competitiva: características, aplicabilidade e limitações*. –O foco foi na estruturação de um sistema de informações estratégicas para o processo de tomada de decisão e a enumeração e possibilidades de várias técnicas de IC.

Para destacar alguns métodos e ilustrar a palestra base, foram incluídos os seguintes trabalhos a convite:

- Silas Marques de Oliveira – *Métodos de identificação de necessidades de informação de executivos utilizados por gerentes de Sistemas de Informação*. Projeto de pesquisa individual desenvolvida na PUCCAMP;

- Alberto Sulaiman e Jano Moreira de Souza – *Panorama da Mineração de Dados no Brasil*. Abordou a técnica *data mining*, para suporte à tomada de decisão. Doutorado em andamento na UFRJ;

- Rosângela Gomes da Nóbrega – *Cenários para a Tecnologia de Data Warehousing no SERPRO*. Trabalho apresentado ao DEA- Marseille. Monografia de conclusão do Curso de Especialização em Inteligência Competitiva, DF. Focou a pesquisa de futuros, destacando as técnicas usadas para construir cenários a partir da metodologia de Godet;

- Rogério Henrique de Araújo Júnior – *A técnica de Benchmarking*. Pesquisa independente abordando esta técnica específica de monitoramento concorrencial e desempenho organizacional, na abordagem da inteligência competitiva.

As comunicações apresentadas foram as seguintes:

- Sueli Angelica do Amaral – *Impacto das atividades de marketing relativas à promoção de serviços no Centro de Informações Nucleares da Comissão Nacional de Energia Nuclear*. Pesquisa independente focando a metodologia de marketing aplicada a unidade informacional;

- Antonio Felipe Galvão da Silva - *Marketing em unidades de informação: estudo de caso na Biblioteca do Centro de Pesquisa Agropecuária dos cerrados,*

CPAC, da Embrapa: Pesquisa qualitativa de opinião. Apresentou a técnica do Grupo focal. Metodologia utilizada em dissertação de Mestrado defendida no CID/UnB;

- Sueli Angelica do Amaral – *Gerência da promoção na Biblioteca Central da Universidade de Brasília*. Metodologia de marketing aplicada em serviços de biblioteca. Pesquisa de alunos do Departamento de Ciência da Informação da UnB, dentro do Programa PIBIC, sob a orientação da Professora Sueli Amaral.

- Francisco Múndin Guimarães Neto – *Antevendo parcerias estratégicas: a inteligência competitiva e o uso potencial da análise de agrupamentos (cluster analysis) no âmbito do Projeto Plataforma Tecnológica do Sistema de Plantio Direto*. Trabalho apresentado ao DEA – Marseille. Monografia de conclusão do curso de Especialização em Inteligência Competitiva. Focou o método de análise de agrupamentos (*cluster analysis*);

- Henrique Flávio Rodrigues da Silveira – *Análise SWOT*. Apresentação da técnica de análise de pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças para monitoramento de informações internas e externas à organização, subsidia a ação estratégica nas organizações. Pesquisa individual.;

- Roberto Campos da Rocha Miranda – *Balanced Scorecard*. Apresentação da metodologia de gerenciamento estratégico do conhecimento organizacional. Técnica que une a gestão da informação e do conhecimento, facilitando o processo de visualização de competências e resultados organizacionais Pesquisa individual.

Dos trabalhos deste painel cinco são pesquisas independentes, uma de doutorado, duas de mestrado, duas para o CEIC, e uma pesquisa para o PIBIC/CID/UnB. Observa-se quão notáveis e vastas são as possibilidades de aplicação das técnicas apresentadas e também o vislumbre de aplicação de muitas outras técnicas à área de Informação e da Inteligência competitiva.

#### Referência Bibliográfica

MARTINET, Bruno & MARTI, Yves-Michel *L'intelligence économique; les yeaus et les oreilles de l'entreprise*. 7.ed. Paris : Les éditions d'Organisation, 1995.

---

Kira Tarapanoff

Pesquisadora Associada da Universidade de Brasília

kat309@unb.br

---