

Grupo 1 - Informação tecnológica e Informação para negócios

Coordenadora: Lúcia Enout Mendonça

O painel do Grupo 1 teve como objetivo apresentar monografias, projetos de pesquisa, dissertações de mestrado que tratam de informação tecnológica e da informação para negócios. Por estarem numa fronteira fina com temas como gestão do conhecimento, tecnologia da informação e inteligência empresarial, muitos trabalhos sobre estes temas também foram incluídos no grupo.

Foram aprovados no Comitê Científico um total de 23 trabalhos que foram apresentados em três dias integrais.

Os trabalhos foram agrupados por caracterização dos temas: integração universidade-empresa, necessidades de informação e utilização de tecnologias de informação.

Uma grande maioria dos trabalhos teve como universo de pesquisa, micro e pequenas empresas, tanto no aspecto da necessidade de informação tecnológica, quanto no uso de tecnologias de informação.

Grande afluência do público participante do ENANCIB procurou assistir a apresentação de trabalhos cujos temas estavam relacionados à gestão de conhecimento e estudos aplicativos de inteligência empresarial em pequenas empresas. Certamente foram estes os que mais receptividade tiveram, tanto em presença do público, quanto em indagações e esclarecimentos sobre os resultados das pesquisas.

Alguns trabalhos, que estavam relacionados neste painel, não foram apresentados, pela ausência dos autores, ou por tratar-se ainda de um projeto de pesquisa, e neste caso, seus resumos foram apresentados pelos professores orientadores.

Grupo 1 - Informação tecnológica e Informação para negócios

AGUIAR, Andréa Carvalho de. A transferência de informação tecnológica entre a UFPb e as empresas de base tecnológica do pólo tecnológico de Campina Grande.

ARAÚJO Junior, Rogério Henrique de. Estudo da necessidade de informação dos gerentes do setor editorial e gráfico do Distrito Federal.

BICALHO, Lucinéia; FERREIRA, MAT. Interação entre UFMG e o setor empresarial: estudo de casos.

BORGES, Mônica Erichsen Nacif. Inteligência empresarial para pequenas e médias empresas: uma abordagem a partir da teoria da autopoiese.

CARVALHO, Ana Cristina Marques de; NEVES, Jorge Tadeu de Ramos; SILVA, Tatiana Alves de Oliveira. Análise das necessidades de informação em empresas de biotecnologia do Estado de Minas Gerais.

CARVALHO, Rodrigo Baroni de. Tecnologia da informação aplicada a gestão do conhecimento.

CORMIER, Patricia. Sistemas de atendimento a clientes da Caixa Econômica Federal: uma abordagem para o tratamento das informações.

DUARTE, Luiz Otávio Borges; CENDÓN, Beatriz Valadares. Informação para negócios na internet: estudo das necessidades informacionais das empresas associadas ao SINDMOV/MG - Sindicato das Indústrias do Mobiliário e Artefatos de Madeira do estado de Minas Gerais.

FERNANDES, Janete. Estudo de necessidade de informação tecnológica dos setores industriais brasileiros: análise crítica e proposições.

FERREIRA, Marta Araújo Tavares; ROCHA, Elisa Pinto da; SILVA, Viviana Milene; SOUZA, Claudia Aparecida; SILVA, Debse. Discussão dos indicadores de inovação enquanto fonte de informação.

Lúcia Enout Mendonça

FIDELIS, Joubert Ferreira Filho; CENDÓN, Beatriz Valadares. A internet como fonte de informação para inteligência empresarial: um estudo de caso de indústrias de micro, pequeno e médio porte.

FUJINO, Asa. Serviços de informação no processo de cooperação Universidade-Empresa: proposta de um modelo de mediação institucional para micro e pequenas empresas.

GARCIA, Joana Coeli Ribeiro. Impactos da tecnologia de informação na transferência de informação tecnológica.

GASPAR, Anaiza Caminha; CANONGIA, Claudia. Bibliotecas e Centros de documentação na indústria de informação - contexto macro-econômico e do ramo de negócios.

GATO, Rubenise Farias; CAMPOS, Lídio Mauro Lima de; GRANA, Arnaldo José de Aguiar; RODRIGUES, Deusimar Miranda; SANTOS, Alberdan Silva; LIMA, Daniel. Demanda por informação tecnológica pelo setor produtivo agro-industrial no Estado do Pará.

GATTONI, Roberto Luís; NEVES, Jorge Tadeu de Ramos. Gestão do conhecimento e gestão de projetos - abordagens complementares na condução de iniciativas de inovação organizacional.

GIESBRECHT, Hulda de Oliveira. Inteligência tecnológica: estudo de dois institutos de pesquisa tecnológica no Brasil.

LIMA, Marileuza Fernandes Correia de; Araújo, Eliany Alvarenga de. Análise do processo de transferência de informação tecnológica para o setor produtivo através da qualificação de mão de obra.

LOBO, Maria Celeste Reis. Gestão do conhecimento nas empresas mineiras.

MIRANDA, Roberto Campos da Rocha. Informações estratégicas: estudo de caso aplicado a ECT.

NEVES, Jorge Tadeu de R. Análise dos mecanismos de criação e inovação em pequenas e médias empresas de base tecnológica do Québec (Canadá).

Grupo 1 - Informação tecnológica e Informação para negócios

PEREIRA, Mário Luis Sampaio; PINHEIRO, Lena Vania Ribeiro. Proposta de um modelo de inteligência empresarial para postos de serviço (revendas de combustíveis)

SANTOS, Rejane Dilva Alves. Intercâmbio de informação científica e tecnológica entre o Departamento de Química da UFPb e o setor produtivo paraibano.

Lúcia Enout Mendonça

Mestre em Biblioteconomia e Documentação (UnB). Bibliotecária do SEBRAE.

enout@sebrae.com.br
