

Estudo de necessidades da informação dos gerentes do Setor Editorial e Gráfico do Distrito Federal

Curso/Escola: Mestrado em Ciência da Informação /
Universidade de Brasília (UnB)

Mestre: Rogério Henrique de Araújo Júnior

Orientador: Prof. Dra. Kira Maria Antônia Tarapanoff

Estudo exploratório-descritivo das necessidades informacionais dos gerentes do Setor Editorial e Gráfico do Distrito Federal, onde a amostra selecionada correspondeu a três gêneros pertencentes à atividade econômica denominada de edição, impressão e reprodução de gravações, são eles: a) edição e impressão de jornais; b) edição e impressão de livros e c) impressão de jornais, revistas e livros. O estudo foi realizado por meio dos seguintes aspectos: informação para a organização, informação para o cliente e informação tecnológica (para o desenvolvimento e a inovação), com a finalidade de verificar o grau de utilização de informação nestes três aspectos. Teve como base metodológica a concepção da abordagem sistêmica, e o instrumento utilizado na coleta de dados foi a entrevista estruturada. Os resultados apontaram que as empresas da amostra não utilizam informações de maneira sistemática em nenhum dos aspectos informacionais estudados.