

Seleção de Títulos de Periódicos pela Técnica da Convergência de Opiniões

MARIA DAS GRAÇAS MONTEIRO ROLIM

Empresa Brasileira de Planejamento de Transportes — GEIPOT, Brasília, DF

A tomada de decisão para aquisição de um novo título de periódico requer cuidado, porque representa um compromisso contínuo, e qualquer erro implicará em efeitos negativos a longo prazo.

A Técnica de Convergência de Opiniões é usada aqui para selecionar novos títulos de periódicos, mas poderá ser utilizada para outros processos de biblioteca.

1. INTRODUÇÃO

À medida que os orçamentos têm diminuído em seu poder aquisitivo e que a publicação dos materiais desejados tem aumentado, muitas bibliotecas foram forçadas a rever sua política e a estabelecer novas prioridades e critérios para seleção desse material. Verificou-se, por exemplo, que se tem devotado maior atenção à assinatura de publicações periódicas por ser esta a área em que maior soma de dinheiro é aplicada.

Para a maioria dos especialistas é muito maior a dificuldade em selecionar um título de periódico do que o de um livro porque as assinaturas representam um compromisso contínuo com o orçamento, e qualquer erro pode causar efeitos de longo prazo.

Com base nessas ponderações, criou-se a Técnica de Convergência de Opiniões, entre cujas vantagens se contam a capacidade de ser aplicada à seleção de novos títulos de periódicos para qualquer tipo de biblioteca e a possibilidade dos usuários poderem participar nesse processo de seleção.

O tamanho da amostra a ser utilizada pelo método vai depender das necessidades de cada entidade e vai-se modificar à medida que for aplicada. Dois mecanismos de coleta de informações, o questionário e a entrevista, auxiliam a determinar o tamanho da amostra que, quanto menor for, melhor resultado apresentará.

2. HISTÓRICO

A idéia de utilizar, para prever o futuro, opiniões de especialistas consultados separadamente, foi formulada por N. Dalkey e Olaf Helmer, (1963). Eles convencionam

ram chamar esse procedimento de "técnica Delphi", em homenagem às pitonisas da ilha Delphos, da antiga Grécia. Helmer (1966) demonstrou várias aplicações nessa técnica em seu *Social Technology*, publicado em Nova York pela Basic Books em 1972, e J. C. Chambers ampliou as aplicações dessa técnica.

Em 1971, Ferruccio Bilich, pesquisador do INPE (Instituto de Pesquisas Espaciais) modificou a base teórica da Técnica Delphi a fim de garantir a convergência de opiniões. A modificação consistia em atribuir peso às respostas de cada participante, processo de que participaram ativamente eles próprios. Essa técnica foi aplicada pela primeira vez para determinar quais os projetos que deveriam ser prioritários para o INPE, com a finalidade de melhor alocar os recursos financeiros, humanos e materiais. Em 1972, aplicou essa técnica na Wharton School da Universidade da Pennsylvania para determinar quais os departamentos mais importantes e preparar um orçamento plurianual com o objetivo de maximizar o desenvolvimento global da Escola. Estas aplicações estão relatadas sinteticamente no trabalho Bilich (1979).

3. A SELEÇÃO DE PERIÓDICOS PELA TÉCNICA DA CONVERGÊNCIA DE OPINIÕES

A Técnica consiste inicialmente em escolher um grupo de especialistas para participar de cada pesquisa. Os especialistas devem estar familiarizados com o trabalho da organização, seus objetivos, suas atividades.

Em seguida, cada participante recebe instruções sobre o procedimento a ser seguido para a consecução dos objetivos, depois do que se pergunta a cada um deles que pesos ou valores atribuem aos novos títulos de periódicos, estabelecendo, desta maneira, uma ordem de preferência entre os demais periódicos. Para isto, utiliza-se um formulário que contenha uma lista de títulos novos e que irá conter as atribuições de prioridade para esses novos periódicos, e um outro que contenha a lista dos participantes, como também a explicação da Técnica que está sendo empregada. Vale ressaltar que os dois formulários são entregues concomitantemente aos participantes. Coletadas as respostas dos participantes os valores são normalizados, e calculada a percentagem de cada título com base na soma dos pesos atribuídos a cada pessoa.

Mostra-se então a cada participante estes resultados médios. O participante, ao comparar seus valores com o valor médio obtido para cada título, pode reformular sua opinião, atribuindo novos valores aos títulos. Calcula-se então nova média e repete-se o processo, solicitando-se aos participantes cujas opiniões sejam muito diferentes da média que expliquem suas razões. As razões são mostradas aos vários participantes, a fim de que eles possam reformular suas opiniões com base nas informações adicionais.

A fim de se alcançar uma convergência mais rápida e maior confiança nos dados obtidos, deve-se pedir aos participantes que atribuam pesos às opiniões dos outros e também à sua própria opinião. Calcula-se e normaliza-se a média e tem-se, então, o peso da opinião de cada participante. A seguir, são calculadas e normalizadas novamente as novas médias ponderadas pelos respectivos pesos.

Em geral, as opiniões daqueles que possuem maior conhecimento sobre o assunto tratado terão maior influência do que as opiniões dos outros.

Um dos subprodutos que podem ser obtidos por meio dessa convergência de opiniões é a análise psico-sociológica dos participantes, com base nas opiniões deles em relação às dos outros e aos novos títulos de periódicos.

A função "utilidade" da pesquisa é válida para o momento em que tiver sido estabelecida, e varia de acordo com o momento devido a fatores tais como: políticas, estratégia de desenvolvimento organizacional, mudanças na estrutura de poder etc. Pode-se assim estabelecer a função utilidade para o grupo em vários períodos, e observar a lei de variação com relação ao tempo a fim de prever ou estabelecer a sua forma no futuro.

4. CONCLUSÃO

Essa técnica tem várias aplicações e poderá ser aplicada a muito processo próprios de uma biblioteca; por exemplo, para descartar velhos e obsoletos títulos de periódicos e livros, para ajudar a tomar decisão quanto a comprar ou copiar certa publicação, etc.

O método poderá ser aplicado por vários anos consecutivos, e a cada ano o tamanho da amostra poderá ser diminuída ou renovada.

O resultado obtido permitirá que se utilize o orçamento para aquisição de títulos de periódicos de acordo com a prioridade de cada um, medida por intermédio da pesquisa.

Obs.: O resultado prático desse tipo de pesquisa será apresentado em outro trabalho.

Abstract

Selection of periodical titles through the technique of opinion convergence

The process of decision making for subscription of new periodicals requires special attention because it represents a very important investment for a library and any error accruing from it may imply in adverse effects on the long run. The technique of Opinion Convergence is used here for selecting new titles of periodicals, and in addition it can be used for other library processes.

REFERÊNCIAS

1. BILICH, F. Um procedimento analítico para alocação de recursos em projetos e programas de ciência e tecnologia. In: SIMPÓSIO DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA, 4., São Paulo, 1979.
2. CHAMBERS, J.C., et alii. How to choose the right forecasting technique. **Harvard Business Review**, July/August, 1971.
3. DALKEY, N. & HELMER, O. An Experimental application of the Delphi method to the use of experts. **Management Science**, 9, 1963.
4. HELMER, O. **Social technology**. New York, Basic Books, 1966.
5. MAGRILL, R.M. & EAST, M. Collection development in large university libraries. **Advances in Librarianship**, 8 : 1 -54, 1978.

FORMULÁRIO 1

"Seleção de novos títulos de periódicos pelo método de Convergência de Opiniões"

Este modelo para seleção de novos títulos de periódicos tem como objetivo aprimorar o acervo da Biblioteca e utilizar melhor seu orçamento.

Atribua um peso (a escala vai de 1 a 10) à opinião de cada participante, a sua própria opinião, a cada um dos novos títulos e a alguma outra sugestão que, porventura, acrescente à lista anexa.

Os participantes são os seguintes:

- 01 — Pessoa A
- 02 — Pessoa B
- 03 — Pessoa C
- 04 — Pessoa D
- 05 — Pessoa E
- 06 — Pessoa F
- 07 — Pessoa G
- 08 — Pessoa H
- 09 — Pessoa I
- 10 — Pessoa J

PESO DA OPINIÃO

.....

FORMULÁRIO 2

ATRIBUIÇÃO DE PRIORIDADES A NOVOS TÍTULOS DE PERIÓDICOS

- American Journal of Science
- Applied Mathematical Modelling
- Data Processing Magazine
- Energy Policy
- Energy World
- Journal of the "Royal Town Planning Institute"
- Journal of Urban Analysis
- Journal of Urban Economics
- Land Economics
- Management Review
- Management Science
- Maintenance of Japanese Railway
- Metropolitan Public Transport Administration & Plannig
- Modern Transport
- Transport of Dangerous Goods
- Transport Policy & Decision Making
- Transportation Planning & Technology
- Seatrade
- Novas Sugestões:

.....

