

RECENSÕES

HALLEWELL, Lawrence. *Books in Brazil; a history of the publishing trade* — London, Scarecrow Press, 1982. 485p.

O desenvolvimento da indústria editorial brasileira é, hoje em dia, um fato indiscutível, seja no aspecto qualitativo ou quantitativo. As edições impressas no Brasil são somente comparáveis aos países com boa tradição editorial e, apesar do problema lingüístico, as exportações do livro brasileiro aumentam sensivelmente a cada ano.

O livro no Brasil é um tema cada vez mais discutido em conclave nacionais e internacionais, e algumas experiências brasileiras no campo editorial, como o sistema de co-edição e a substituição do papel tradicional pelo papel de imprensa no livro didático, já são hoje implantados em alguns países da América-Latina e do Caribe. Na própria bibliografia brasileira constam publicações de especialistas na área, tais como Edson Nery da Fonseca, Herberto Sales, Olympio de Souza Andrade, Rubens Borba de Moraes, etc.

No entanto, a presente obra do inglês Lawrence Hallewell vem cobrir uma grande lacuna, pois ele desde cedo se interessou pela bibliografia latino-americana e, em especial, pela bibliografia brasileira, da qual é, sem nenhum favor, um dos grandes pesquisadores.

Assim sendo, Lawrence Hallewell, que defendeu sua tese de doutorado na Universidade de Essex, na Inglaterra, com base nesse estudo, veio ao Brasil por diversas vezes com a preocupação de pesquisar a história da indústria editorial brasileira. Manteve contatos com os principais editores, bibliotecários, historiadores, intelectuais, e dedicou parte de sua pesquisa à coleta de subsídios bibliográficos em diversas instituições culturais.

Com base nessas informações foi escrita a mais completa história das editoras comerciais no Brasil. A obra retrata com precisão, clareza e com uma riqueza sem precedentes de dados estatísticos todo o desenvolvimento das editoras brasileiras e os problemas econômicos, sociais e políticos que elas enfrentaram para sobreviver.

O livro nos oferece um relato minucioso das obras e dos autores publicados pelas editoras comerciais e oficiais, não somente no eixo Rio—São Paulo, como também

nos demais Estados brasileiros, além de apresentar tabelas, cronogramas e dados comparativos detalhados sobre população, importação, tarifas, preços, salários, exportação, estatísticas, produção de papel, distribuição, traduções, publicações educativas, livros infantis e comércio livreiro. Enfim, todas as pessoas ligadas de uma ou de outra forma ao livro brasileiro se acham presentes nessas páginas, são suas personagens e suas testemunhas.

Podemos dizer, com toda convicção, que uma boa parte da história da cultura brasileira está nesta obra pioneira e de extraordinário valor de Lawrence Hallewell.

Emir Suaiden
Instituto Nacional do Livro
Brasília, D.F.