

RALED

VOL. 24(1) 2024



ARTÍCULO

Representaciones mediáticas de la prensa chilena en Facebook para el proceso constituyente

Media representations of the Chilean press on Facebook for the constituent process

CAROLINA PEREZ-ARREDONDO

Universidad de O'Higgins
Chile

LUIS CÁRCAMO-ULLOA

Universidad Austral de Chile
Chile

Recibido: 4 de septiembre de 2023 | Aceptado: 31 de marzo de 2024

DOI: 10.35956/v.24.n1.2024.p.66-85

RESUMEN

Este estudio analiza las representaciones mediáticas del proceso constituyente chileno en Facebook. En primer lugar, rastreamos un corpus de 56.410 noticias de 145 medios de comunicación chilenos publicadas en Facebook entre el 18 de octubre de 2019 y el 5 de enero de 2022, que luego se dividieron en cuatro subcorpus en función de los hitos clave del proceso constituyente, analizados utilizando SpaCy y Latent Dirichlet Allocation para identificar clústeres, personas y entidades relevantes. Posteriormente, se analizaron las entradas con las que más interactuaron los usuarios con el enfoque histórico-discursivo. Los resultados muestran diferentes estrategias de encuadre que evidencian la fuerte monopolización de los medios de comunicación chilenos, y su tendencia a criminalizar las protestas sociales y las nuevas formas de entender las prácticas políticas y democráticas a través de encuadres de espectáculo y de pánico moral.

PALABRAS CLAVE: *Proceso constituyente chileno. Desinformación. Facebook. Estudios críticos del discurso. Asignación de Dirichlet Latente.*

RESUMO

Este estudo analisa as representações midiáticas do processo constituinte chileno no Facebook. Em primeiro lugar, rastreamos um corpus de 56.410 notícias de 145 mídias de comunicação chilenas publicadas no Facebook entre 18 de outubro de 2019 e 5 de janeiro de 2022, que logo se dividiram em quatro subcorpus em função dos marcos-chave do processo constituinte, analisados utilizando SpaCy e Latent Dirichlet Allocation para identificar aglomerados, pessoas e entidades relevantes. Posteriormente, se analisaram as entradas com as quais os usuários mais interagiram, com foco na abordagem histórica-discursiva. Os resultados mostram diferentes estratégias de enquadramento que evidenciam a forte monopolização dos meios de comunicação chilenos e sua tendência a criminalizar os protestos sociais, e as novas formas de entender as práticas políticas e democráticas através do enquadramento de espetáculos e de pânico moral.

PALAVRAS CHAVE: *Proceso constituinte chileno. Desinformação. Facebook, Estudos críticos do discurso. Alocação Latente de Dirichlet.*

ABSTRACT

The study analyses media representations of the Chilean Constitutional process on Facebook. We crawled a corpus of 56,410 news reports from 145 Chilean media outlets published on Facebook from 18 October 2019 to 05 January 2022, which were then divided into four sub-corpora based on key milestones of the Constitutional process. First, each sub-corpus was analysed using SpaCy and Latent Dirichlet Allocation to identify relevant clusters, people, and entities. Then, we analysed the posts with which users interacted the most (25 posts per sub-corpus) following the Discourse-Historical Approach. Results show that each sub-corpus resorts to different framing

strategies which evidence the strong monopolisation of the Chilean media and its tendency to criminalise social protests and new understandings of political and democratic practises through spectacle and moral panic frames.

KEYWORDS: *Chilean constitutional process. Disinformation. Facebook. Critical Discourse Studies. Latent Dirichlet allocation.*

Introducción

El 18 de octubre de 2019, el núcleo del sistema neoliberal impuesto por la dictadura de Augusto Pinochet (1973-1990) en Chile fue cuestionado a través de una revuelta social sin precedentes. El estallido se caracterizó por concentraciones espontáneas en las que los manifestantes resistieron, desafiaron y resignificaron la ciudad y expusieron sus demandas a través de sus intervenciones y ocupaciones del espacio público (Pérez-Arredondo 2021; Cárcamo-Ulloa 2021). En plena crisis sociopolítica, el Congreso emitió la declaración denominada Acuerdo por la Paz, convocando al mismo tiempo a un plebiscito para redactar una nueva Constitución. Este hito influyó en la participación social y proporcionó un nuevo objetivo: involucrar a la ciudadanía en la conceptualización y redacción de un nuevo texto constitucional.

En este contexto, los grandes medios de comunicación jugaron un papel fundamental en la información sobre la revuelta social y el Proceso Constituyente. De hecho, a los medios tradicionales se les acusó de proteger el statu quo, mientras que los medios digitales alternativos, con un margen de alcance de lectores mucho menor, intentaron incluir las percepciones de la gente sobre las clases políticas (Riffo-Pavón et al. 2021). Como resultado, aumentó la desconfianza de la gente hacia los medios de comunicación (Pérez-Arredondo 2021a), y en el último año el uso de las plataformas de medios sociales experimentó un aumento del 11,6% (We Are Social 2022). Asimismo, las cuatro aplicaciones más instaladas en los teléfonos móviles de los chilenos son: Whatsapp, Facebook, Instagram y Messenger, mientras que los cuatro sitios web más visitados el año pasado fueron: Google.com, Youtube.com, Facebook.com e Instagram.com (We Are Social 2022). La gente recurrió a las redes sociales para incitar y organizar protestas, para reconstruir sus identidades sociales y colectivas en oposición al statu quo (De La Garza, et. al. 2019; Alarcón Silva Y Cárdenas-Neira 2021) y para proteger el Proceso Constituyente de una supuesta campaña de desprestigio dirigida por los medios de comunicación y el gobierno de centroderecha (Santander 2021).

La polarización de la crisis política y la concentración de la propiedad de los medios de comunicación podrían influir fuertemente en la forma de comunicar el Proceso Constituyente al público. Coincidimos con Wodak (2009) en que las experiencias de las crisis suelen estar determinadas y mediadas a través de constantes interpelaciones a las concepciones hegemónicas de lo que está bien y lo que está mal; en este caso, lo que cuenta como prácticas políticas válidas o no. En este contexto, los medios de comunicación no consiguen hacer el proceso político "visible, legible y comprensible" (Oberhuber et al. 2005: 262). De ahí que este estudio propone identificar cómo los medios de comunicación en Chile construyeron discursivamente el Proceso Constituyente en sus plataformas de Facebook durante un período de 28 meses, es decir, desde su origen hasta el final de los primeros seis meses de su implementación (2019-2022). Para este propósito, se analizan 145 medios de comunicación con presencia en Facebook desde el Enfoque Histórico Discursivo (en adelante DHA) propuesto por Ruth Wodak y Martin Reisigl (2001) asistido por estrategias de corpus a través del software SpaCy. Particularmente, nos enfocamos en el modelo de análisis tridimensional del DHA, a saber: la identificación de tópicos (o contenidos) del discurso mediático, el análisis de estrategias discursivas, y la examinación de los recursos lingüísticos utilizados de acuerdo a su contexto (Reisigl y Wodak, 2016).

1. Discurso, Medios de comunicación y Procesos Constituyentes

Los medios de comunicación suelen comunicar breves focos de prácticas políticas más elaboradas y prolongadas, a las cuales el público no tiene acceso, lo que conduce a distintas suposiciones sobre el quehacer político en la ciudadanía –i.e., ficcionalización de la política (Wodak 2009) –, que funcionan como realidades alternativas o mitos sobre lo que hacen los políticos. En esta dinámica, los procesos constituyentes presentan una oportunidad excepcional para explorar cómo se articulan, negocian, desafían y/o recontextualizan nuestras concepciones de la sociedad (y por ende de la política) y de los valores sociales fundamentales porque son "inherentemente comunicativos" (Krzyżanowski y Oberhuber 2007; Just 2009: 244). Estos procesos siempre están determinados por los significados que se comunican realmente al público para promover el compromiso político entre la población y, por tanto, los medios de comunicación no desempeñan un papel neutral en la representación de dichos procesos políticos (Krzyżanowski y Oberhuber 2007).

La recontextualización de los procesos políticos en los medios de comunicación es, intrínsecamente, una cuestión de discurso. Así, las prácticas sociales pueden ser (des)legitimadas y evaluadas para servir a propósitos específicos en este proceso, lo que facilita la prominencia de ciertos valores e ideologías sobre otros a través de cómo se representan los actores y sus acciones (van Leeuwen 2008). En la reescritura de los textos constitucionales, los valores e ideologías nacionales fundamentales pueden ser cuestionados, y posteriormente rearticulados y renegociados para formular una identidad (nacional) renovada que resuene con la nueva cosmovisión propuesta; (Krzyżanowski y Oberhuber 2007; Just 2009; Wodak 2009). En consecuencia, la forma en que los medios de comunicación deciden retratar estos procesos en términos de quiénes participan y qué se discute es relevante en la legitimación del propio proceso político.

Al respecto, Tully (2002) explica que existen dos principios vitales que condicionan la legitimidad de los procesos constituyentes: (1) el principio del constitucionalismo y (2) el principio de democracia. Por un lado, el primer principio –el "estado de derecho" (p. 205) – exige la existencia de un sistema riguroso de normas y principios para el ejercicio del poder sobre los ciudadanos, pero que también debe permitir cierta flexibilidad y las posteriores modificaciones que puedan realizarse a lo largo de la evolución orgánica de las sociedades. Por otra parte, el principio de democracia –o "soberanía popular" (p. 205) – permite la posibilidad de una política participativa a pesar de que el pueblo –o sus representantes políticos– estén sometidos a un sistema constitucional concreto. Por lo tanto, explica Tully, los procesos constitucionales son "legítimos si y sólo si [son] igualmente constitucionales y democráticos: es decir, la combinación de democracia constitucional y constitucionalismo democrático" (2002: 206). Esta forma de entender la asociación política y los procesos constitucionales podría explicar la actual crisis política en Chile: no sólo la actual Constitución fue redactada durante una dictadura militar –una violación del principio de democracia–, sino que tampoco permite cambios sustanciales para abordar la participación popular y la evolución natural de las sociedades –una violación del principio de constitucionalismo.

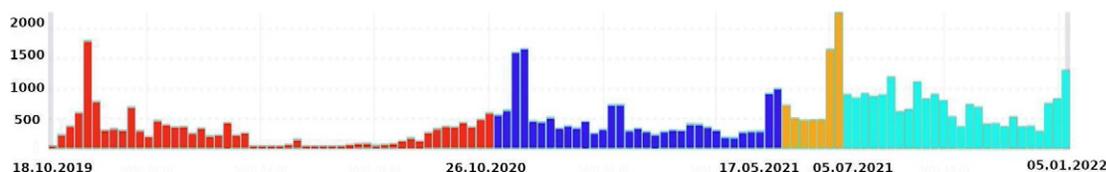
2. Datos y metodología

Los datos consisten en artículos de noticias publicados en Facebook que cubrieron el Proceso Constituyente chileno y que incluyeran las siguientes palabras clave: convención O constitución O

constitucional O constituyente O “Acuerdo por la paz”, refinando el conjunto de datos excluyendo colocaciones engañosas que se refieren a otras entidades y procesos (ej. Tribunal Constitucional). Los datos se dividieron en cuatro corpus diferentes, que representan períodos específicos durante la constitución y el desarrollo de este proceso político (2019-2022) (ver Figura 1). Dado que se trata de la cobertura mediática, se añadió un día más para incluir la cobertura de prensa del hito que tuvo lugar el día anterior (véase la Tabla 1).

FIGURA 1

Representación visual de los ciclos políticos



Los datos se extrajeron utilizando la suite ELK de Elastic (Elasticsearch, Logstash y Kibana). Cada 24 horas, un script o crawler informático automático que denominamos Queltehue¹ consultó la API de Crowdtangle que es la herramienta de Meta que sigue, analiza e informa lo que ocurre en las redes sociales. Queltehue almacenó todos los posts producidos por 145 medios de comunicación chilenos en Facebook y posteriormente permitió aplicar consultas con las palabras claves. El resultado de esas consultas se organiza y descarga en archivos .CSV (hojas de cálculos) que totalizan un corpus analizable de 56,410 publicaciones. Esta estrategia de extracción y conformación de corpus resulta similar a la propuesta por otras investigaciones que trabajan con noticias publicadas en redes sociales

Luego, ejecutamos el software Jupyter para realizar dos tipos de análisis. Por un lado, ejecutamos un análisis computacional asistido por SpaCy -un pipeline ad hoc para la comunicación entre procesos que utiliza el paso de mensajes para trabajar con el género de noticias en español- para identificar entidades o personas. Por otro lado, realizamos un análisis de Asignación de Dirichlet Latente para identificar temas latentes. Este proceso dio como resultado 56.410 posts de medios de comunicación (véase la Tabla 1), que luego se analizaron en dos etapas diferentes siguiendo dos enfoques metodológicos distintos. Finalmente para robustecer el estudio, se ejecutó un análisis discursivo bajo el enfoque Histórico-Discursivo (Wodak 2009).

2.1. Análisis SpaCy

SpaCy es una biblioteca gratuita y de código abierto para PNL en Python escrita en Cython, diseñada para construir sistemas de extracción de información o de comprensión del lenguaje natural.

1 <https://queltehue.pluralismodemedios.cl/> se desarrolló con el soporte del proyecto PLU210013 que fue patrocinado por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo Científico de Chile

TABLA 1

Descripción de los Corpus

CORPUS	DESCRIPCIÓN	PERÍODO	ARTÍCULOS
C1_Ref.	Incluye el inicio de la revuelta social chilena, la decisión política de celebrar un plebiscito y sus resultados (25/10/2020)	18-10-2019 / 26-10-2020	17,928
C2_El.	Incluye el proceso electoral para elegir a los representantes que redactarán la nueva Constitución y sus resultados (16-05-2021).	27-10-2020 / 17-05-2021	12,434
C3_Set.	Incluye el proceso para establecer los detalles de la Convención Constitucional entre los representantes y su inicio oficial (4/07/2021).	18-05-2021 / 05-07-2021	5,537
C4_Lon.	Incluye la cobertura de los primeros seis meses del Proceso Constituyente presidido por la Dra. Elisa Loncón y el Dr. Jaime Bassa (4-01-2022).	06-07-2021 / 05-01-2022	20,511
TOTAL			56,410

Fue construida para su uso en producción y, debido a que proporciona una API concisa y fácil de usar, es ampliamente utilizada en el análisis de PNL de noticias o medios de comunicación (Morales et al. 2019; Berendt et al. 2021). En concreto, utilizamos el `spacy.load("es_core_news_md")`, es decir, un pipeline para ejecutar un conjunto de procesos encadenados, de forma que el texto de salida de cada proceso (`stdout`) se pasa directamente como entrada (`stdin`) al siguiente. El `"es_core_news_md"` permite la exploración del género de noticias en español. SpaCy resultó particularmente útil para identificar entidades y sus frecuencias de aparición y definir cuáles fueron los actores más frecuentemente nombrados en cada ciclo (ver Tabla 2). La identificación de entidades es una acción que contribuye en una fase inicial para facilitar el análisis de representaciones mediáticas del proceso constituyente chileno en Facebook.

2.2. Asignación de Dirichlet Latente

El Latent Dirichlet Allocation (en adelante LDA) es un modelo probabilístico generativo que recoge datos discretos como los corpus de texto (Blei et al. 2003). Este algoritmo suele asociar las 25 palabras con mayor probabilidad en esa distribución para establecer un clúster. Su procesamiento computacional permite obtener clústeres de palabras con un peso específico dentro del clúster, facilitando el descubrimiento de temas latentes. En el contexto del modelado de textos, las probabilidades de tema proporcionan una representación explícita de un documento, por tanto, permite a los investigadores acotar los temas más comunes discutidos en el texto.

En este estudio, se utilizó el LDA para realizar un análisis de contenido exploratorio de los temas más discutidos en la cobertura del Proceso Constituyente para facilitar la identificación de marcos. Según Goffman (1984), los marcos son principios o mecanismos que los actores sociales

utilizan para definir, interpretar y organizar la experiencia y la interacción social. Las estrategias de encuadre son especialmente importantes en la articulación de los significados dominantes en los medios de comunicación en tanto pueden influir en gran medida en las interpretaciones de los acontecimientos por parte de las personas, quienes, a su vez, pueden confirmar sus propias predisposiciones (ej., Douglas et al. 2019).

2.3. El enfoque histórico-discursivo

El Enfoque Histórico-Discursivo (en adelante DHA) es un marco metodológico orientado a la resolución de problemas que presta especial atención al papel de cualquier tipo de contexto en la construcción de los discursos a través de la investigación interdisciplinar. El DHA propone un modelo de análisis tridimensional para la examinación de textos, en donde el contexto en sí mismo se convierte en una estrategia más. En primera instancia, se analizan los tópicos de discursos específicos en el texto, para luego examinar las estrategias discursivas con las cuales se construyen dichos tópicos. En este sentido, el DHA explora la autorrepresentación positiva y la representación negativa de los demás, determinando cómo se identifican los actores (estrategias de nominación) y se describen (estrategias de predicación), qué argumentos utilizan (estrategias de argumentación), cómo se posicionan en la representación (estrategias de perspectivación) y cómo se modulan y/o evalúan estas representaciones (estrategias de mitigación/intensificación). Finalmente, se examinan los recursos lingüísticos utilizados en la construcción discursiva de dichos tópicos, lo que permite una examinación profunda de los distintos componentes del texto. En este proceso, el contexto en sí mismo se convierte en una estrategia más, que está compuesto por: 1) el co-texto y co-discurso del texto; 2) las relaciones interdiscursivas e intertextuales entre el texto, géneros y otros discursos; 3) los marcos institucionales y variables sociales extralingüísticas que afectan el texto; y 4) contexto social, político e histórico más amplio.

En este estudio nos centramos en las estrategias discursivas de nominación, predicación y perspectivación con el fin de explorar la representación mediática del Proceso Constituyente chileno desde su origen en medio de la revuelta social de 2019, hasta su institucionalización. Si bien la primera etapa analítica de este estudio también exploró las estrategias de encuadre, tal y como se evidenció en el análisis LDA, este enfoque cualitativo contribuyó a la identificación de las realizaciones discursivas de los tópicos y encuadres más sobresalientes y de las características más destacadas de todo el corpus. Para ello, seleccionamos los posts que concentraban el mayor número de interacciones (25 por subcorpus, 100 noticias de medios de comunicación en total) para analizarlos en profundidad. Estos posts surgieron en su mayoría de 14 medios (de 145) y la mayoría de ellos pertenecen a medios de comunicación convencionales, a excepción de El Desconcierto, La Izquierda Diario, Página 7 y El Dínamo (ver Tabla i proporcionada como material complementario).

Finalmente, es importante destacar que los resultados son presentados en torno a los tópicos más salientes del corpus para optimizar el espacio disponible. Esta decisión es consistente con los niveles de análisis propuestos por el DHA (Reisigl y Wodak, 2016), siempre que el reporte de éstos visibilice las estrategias discursivas, las realizaciones lingüísticas, y la recursividad del análisis que resulta en dichos tópicos (Wodak y Meyer, 2016).

3. Resultados y discusión

3.1. Resultados del análisis computacional

El análisis con SpaCy facilitó la identificación ordenada de las entidades mencionadas en los informes y sus frecuencias en cada ciclo (ver Tabla 2). Los resultados permiten visualizar cómo los convencionales (en azul) ocupan el centro de la cobertura: mientras que hay tres de los actuales convencionales entre los 25 más nombrados en la cobertura en C1, hay diez en C2, doce en C3 y catorce en C4.

TABLA 2

Los 25 actores más nombrados por ciclo

CICLO 1		CICLO 2		CICLO 3		CICLO 4	
Persona	Frec	Persona	Frec	Persona	Frec	Persona	Frec
Sebastian Piñera	1282	Sebastian Piñera	418	Elisa Loncón	355	Elisa Loncon	1752
Claudio Fuentes	256	Beatriz Sánchez	102	Sebastian Piñera	275	Rojas Vade	1050
Gabriel Boric	192	Camila Vallejo	90	Daniel Stingo	147	Jaime Bassa	910
Augusto Pinochet	165	Adri Barrientos	89	Jaime Bassa	127	Gabriel Boric	756
Mario Desbordes	142	Yuyuniz Navas	82	Daniel Jadue	78	Sebastian Piñera	563
V. Rysselberghe	137	Hugo Gutiérrez	80	C. G. Valladares	68	Yasna Provoste	443
Andrés Allamand	132	Daniel Vargas	80	Juan José Ossa	60	Teresa Marinovic	413
Gonzalo Blumel	131	Clemente Pérez	65	Cristina Dorador	48	Paula Narváez	266
Pablo Longueira	109	Marcela Cubillos	61	Augusto Pinochet	47	José A. Kast	265
Jorge Sharp	106	José A. Kast	60	Rojas Vade	47	María E. Quinteros	238
José A. Kast	104	Felipe Harboe	59	Yasna Provoste	45	Marcela Cubillos	227
Joaquín Lavín	90	Daniel Stingo	58	Marcela Cubillos	41	Catalina Parot	222
Karla Rubilar	76	Augusto Pinochet	56	Jorge Baradit	39	Carlos Maldonado	202
Fernando Atria	72	Agustín Squella	50	Isabel Godoy	34	Cristina Dorador	194

P. Santamaría	71	Benito Baranda	48	Paula Narváz	32	Michelle Bachelet	164
Beatriz Sánchez	67	Gonzalo Blumel	47	Rosa Catrileo	30	Jorge Arancibia	140
Víctor Pérez	52	Francisco Reyes	45	Alfredo Castro	30	Beatriz Sánchez	132
Daniel Jadue	51	Fdo. Pairican	44	Gio. Grandón	29	Fernando Atria	122
Ricardo Lagos	50	René Cortázar	42	Teresa Marinovic	29	Tiare Aguilera	122
Jaime Guzmán	48	Arturo Zúñiga	41	Claudio Orrego	29	Patricia Politzer	114
Matías Walker	47	Teresa Marinovic	40	Francisco Encina	28	Augusto Pinochet	108
Jorge Baradit	46	C. Monckeberg	40	Jaime Bellolio	27	Francisco Encina	106
Patricio Guzmán	44	Juan Sutil	40	Constanza Hube	27	G. Domínguez	105
J.J. Ossandón	42	Claudia Heiss	39	Gabriel Boric	27	Sebastián Sichel	96
Gabriel Salazar	41	Mario Desbordes	38	J.C. Rodríguez	27	B. Sepúlveda	95

La presencia del dictador Augusto Pinochet en todos los ciclos y del profesor Jaime Guzmán² (en amarillo) en el C1 son relevantes porque ponen en evidencia el origen espurio de la actual Constitución y el escaso margen de reforma que permite. La presencia del entonces presidente Sebastián Piñera y del entonces presidente electo Gabriel Boric (en rosa) emergen en la discusión de una nueva Constitución como actores políticos relevantes, representando ambos una perspectiva política diferente del proceso (ver tabla 2).

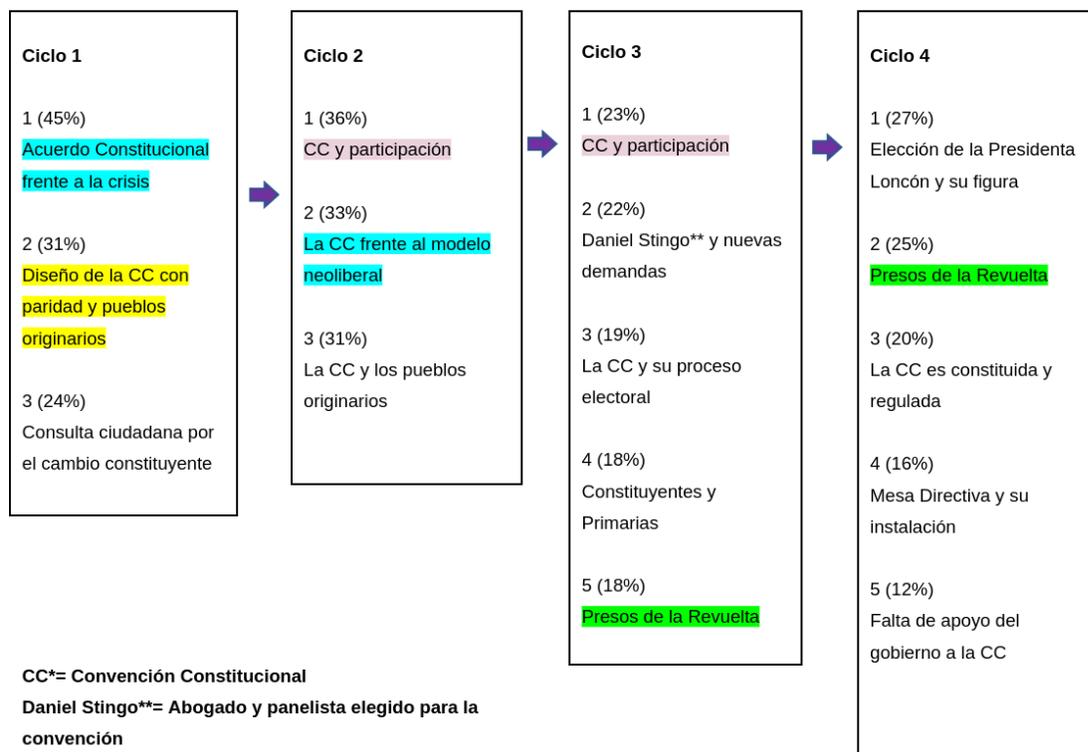
Por otro lado, el análisis computacional aplicando LDA mostró los tópicos generales asociados a cada ciclo político, de acuerdo a su prosodia semántica (Partington et al. 2013), como se evidencia en la Figura 2 a continuación:

La figura 2 resume la identificación de los temas y el porcentaje de representación del grupo de palabras en cada ciclo. El resumen ilustra una descripción general del proceso, desde su definición y propósitos en C1 y C2, hasta la elección, instalación y regulación de la Convención Constitucional en C3 y C4. Los temas se han codificado por colores para identificar estos pa-

2 Jaime Guzmán fue un abogado y senador chileno que se encargó del diseño y la elaboración de la Constitución de 1980. Fue asesinado en abril de 1991 por un grupo paramilitar de izquierda (Frente Patriótico Manuel Rodríguez) por su papel durante la dictadura.

FIGURA 2

Modelo de temas con análisis LDA



tronos. En azul, encontramos que se aborda el Acuerdo por la Paz como solución institucional a la revuelta social de 2019 y a la crisis política desatada por el sistema neoliberal. En amarillo, el propio diseño de la Convención Constitucional es destacado como un tema sobresaliente, particularmente en términos de participación democrática (Tully 2002). En estos clústeres, es posible identificar la necesidad de la paridad de género y la inclusión de los pueblos indígenas en la Convención Constitucional, lo que se ve acentuado por el énfasis en la participación democrática que se encuentra en el color rosa. Finalmente, los temas y clústeres resaltados en verde se refieren a los supuestos presos políticos de la revuelta social de 2019, una demanda social transversal de los representantes progresistas de la Convención.

3.2. Un examen en profundidad de la cobertura mediática del Proceso Constituyente.

El análisis detallado de estos posts sugiere dos temas novedosos y relevantes en la información sobre el Proceso Constituyente: la aparición y (des)legitimación de una tercera fuerza política, y el uso de marcos de espectáculo y crisis moral, lo que permite comprender mejor el contexto político sobre la representación mediática del Proceso Constituyente. Asimismo, refleja que los posts con los que más interactúan los usuarios corresponden a 14 medios de comunicación, de los cuales sólo 3 medios mainstream concentran el 41,4% de todas las interacciones (ver Tabla i en materiales complementarios).

3.2.1. La aparición de una tercera fuerza política

El análisis muestra tres fuerzas políticas principales en juego que no sólo coinciden con los resultados del análisis SpaCy y LDA, sino también con la evolución cronológica del Proceso Constituyente: dos fuerzas políticas tradicionales (es decir, las coaliciones de centroderecha y centroizquierda) y una fuerza social emergente liderada por organizaciones civiles o colectivos sociales. Aunque la relevancia de cada coalición varía, hay una tendencia clara que podemos observar a lo largo de los ciclos: (1) la coalición de centroizquierda (es decir ex-Concertación) se desvanece a medida que avanza el Proceso Constituyente, perdiendo legitimidad y poder entre la población; (2) la coalición de centroderecha gana saliencia como principal oposición al Proceso Constituyente; y (3) esta tercera fuerza política (representada por ciudadanos regulares elegidos por su falta de vínculos con la política tradicional) se fortalece, particularmente representada en la figura de la académica y activista mapuche Elisa Loncón, y el abogado Daniel Stingo.

En el C1, algunos de los posts con los que los usuarios interactuaron más retratan la tradicional oposición de centroizquierda al gobierno de Sebastián Piñera. En estos posts, hay un uso recurrente de la dicotomía nosotros vs ellos, en la que se posicionan a favor de las demandas surgidas de la revuelta social. Hay una legitimación de las demandas que se construyen como una representación de las creencias ideológicas de la oposición (evaluación moral, van Leeuwen 2008). Ricardo Lagos (expresidente socialista entre 2000 y 2006), por ejemplo, afirma lo siguiente:

«¿Cuántos años se necesitaron para cambiar radicalmente [la Constitución]? Para lograr las transformaciones enunciadas y alcanzar un país más justo, la nueva constitución debe ser tan simbólica como real para dirigir nuestro país hacia una democracia capaz de combinar la libertad con la igualdad y una prosperidad extendida. Los hijos e hijas de esta tierra necesitan saber que son dignos por lo que son, y no por lo que tienen (...) por ello, la constitución debe establecerse desde abajo hacia arriba, debe nutrirse de la experiencia institucional y del conocimiento acumulado» (24 horas 2019).

Lagos se presenta como una voz experta a través de referencias exofóricas, no sólo por su trayectoria política (legitimación por autoridad, van Leeuwen 2008) sino también porque durante su presidencia realizó algunas reformas en la Constitución. Destaca los cambios simbólicos y el tipo de participación social que se necesita para reformar la Constitución a través del uso de modales deónticos (perspectivación), en la que se valora a las personas por lo que son, y, si bien estas características se suprimen de su intervención, podemos inferir que critica el impulso económico impreso en la actual Constitución por la cláusula dependiente contrastante «no por lo que tienen». Se destaca claramente la participación social y un enfoque más humano para entender el país, lo que hace eco con una de las consignas de la revuelta social: la dignidad (evaluación moral, van Leeuwen 2008). Sin embargo, su intervención se nutre inter-discursivamente de los valores neoliberales a través de la predicación en frases como «libertad con igualdad» y «prosperidad extendida», perpetuando inevitablemente la institucionalización de la protesta social («[debe] nutrirse de la experiencia institucional y del conocimiento acumulado») y las prácticas neoliberales que entienden a las personas como "sujetos económicos" (Lazzarato 2009: 115). Si bien se suprime la fuente de este conocimiento acumulado, podemos inferir que Lagos se refiere a las

coaliciones surgidas tras el fin de la dictadura de Augusto Pinochet y, por tanto, a una perpetuación de las mismas prácticas políticas contra las que se rebelaron las protestas sociales (modalidad deontica). En consecuencia, como la centroizquierda tradicional seguía alineándose con el sistema que provocaba la crisis política, parecía haber perdido su poder e influencia. Dejaron de ser noticia y/o no provocaron una interacción con los usuarios de estos medios de comunicación en ninguno de los ciclos siguientes (véase el cuadro 2).

En segundo lugar, los reportajes incluyen a políticos de la coalición gubernamental que reaccionan negativamente ante la posibilidad de contar con un nuevo texto constitucional. Su defensa depende en gran medida del progreso económico del país y de la amenaza económica y sociopolítica que podría suponer un cambio en la Constitución. Por un lado, se equipara el proceso con la crisis sociopolítica y económica de Venezuela (perspectivización a través de comparativos), lo cual se basa ideológicamente en la idea de que el comunismo es insostenible y el primer paso hacia un colapso social a través de la composición morfológica Chilezuela (es decir, la falacia de la pendiente resbaladiza) (deslegitimación por evaluación moral, van Leeuwen 2008). Por otro lado, se desestima el proceso porque la pandemia plantea mayores y más graves desigualdades y, por tanto, los esfuerzos políticos y económicos deben centrarse en resolver los problemas reales de la gente, y no un texto que sólo ha beneficiado al país —es decir, falacia *ignoratio elenchi* (Reisigl y Wodak 2001: 73). El uso de estas estrategias para describir el proceso respalda además un encuadre neoliberal de la crisis política (Lazzarato 2009), aunque de forma mucho más explícita (perspectivación a través de comparativos, falacias, y deslegitimación) que la coalición política opositora:

«una nueva constitución, creada sobre la base del abuso y la violencia callejera por los mismos políticos que fueron incapaces de defender al pueblo chileno durante los últimos 20 años será nada menos que una falsa promesa, y cuando pierda su encanto, desencadenará problemas más grandes que las que hemos visto en el último mes» dijo [José Antonio Kast] (24 horas 2019).

Curiosamente, este político (que compitió con el ahora Presidente Gabriel Boric en la segunda vuelta presidencial de 2021) también se desprende de la política tradicional, aunque de manera más explícita que la oposición política (ver también C4 en la Tabla 2). Por lo tanto, la dicotomía nosotros vs ellos se basa en un encuadre bélico, en el que los chilenos deben ser protegidos y defendidos contra un enemigo que ha gobernado el país durante los últimos diez años, es decir, la oposición política y el primer mandato presidencial de Sebastián Piñera. Esto se logra a través de estrategias de predicación, en donde la nueva propuesta es asociada a características negativas y violentas, por tanto deslegitimando el proceso a través de una evaluación moral («creada sobre la base del abuso y la violencia callejera»; «falsa promesa», y una deslegitimación a través de una historia admonitoria («problemas más grandes que las que hemos visto en el último mes» (van Leeuwen 2008).

Por último, hay una nueva fuerza política emergente que se hace visible durante la campaña del plebiscito. En un principio no se les presenta como un bloque político unificado, aunque se les representa como pertenecientes a colectivos sociales específicos (por ejemplo, grupos feministas, indígenas, animalistas). Se les identifica en función de la peculiaridad y visibilidad de sus reivindicaciones o de las personalidades que las apoyan. Por ejemplo, la inclusión de Jorge González en la campaña política a favor de una nueva Constitución fue ampliamente difundida. No sólo porque una de sus canciones se convirtió en un himno de la revuelta social («El baile de los que sobran»),

sino porque el cantante y compositor antisistema sufrió un accidente cerebrovascular en 2015 que le impidió hacer apariciones públicas. En ella se replicó íntegramente su breve intervención, en la que pedía una nueva comprensión de la humanidad:

El músico indicó que este cambio es necesario “por las pensiones que son una vergüenza en Chile, por la salud, por la educación, por casi todo, por la definición de persona, yo creo (Mega 2020)

Esto resuena con la intervención de la oposición tradicional explicada anteriormente, en la que se auto-representan a favor de las demandas y la necesidad de resignificar el concepto de humanidad dentro del sistema político chileno. Sin embargo, la inclusión de posibles candidatos ajenos al espacio político tradicional se enmarcó como rarezas debido a la falta de experiencia política (ver apartado de encuadre); no obstante, una vez elegida la lista definitiva de representantes, la mayor parte de su representación se condensó en la figura de Elisa Loncón.

Elisa Loncón fue elegida como Presidenta de la Convención Constitucional durante el primer semestre y se convirtió en la figura más destacada tanto en el análisis cuantitativo como en el cualitativo, especialmente durante el C3 y el C4. La representación de Loncón combina dos narrativas contrapuestas que sirven a diferentes propósitos. En el C3 hay una notoria tendencia a definirla en términos de su trayectoria académica y profesional (funcionalización a través de profesionalismos («académica»; «profesora de inglés»; «Doctora en Lingüística») y de su ascendencia (etnicismos «Mapuche»), tanto para legitimar su elección como presidenta como para destacar lo simbólico de su elección (legitimación por mitopoeia: sobredeterminación de roles sociales, van Leeuwen 2008; ver también Autor 1 y Autor 2 2023): una mujer perteneciente a uno de los pueblos indígenas más reprimidos del país. La razón por la que esto puede ser relevante es porque hubo algunas reacciones controvertidas a su elección como Presidenta de la Convención Constitucional en los medios sociales (Ilustrado 2021), recurriendo principalmente a prejuicios y estereotipos de larga data contra el pueblo mapuche. Por lo tanto, los reportajes representan a Loncón como una persona muy orientada a objetivos (van Leeuwen 2008) en relación con los objetivos específicos que trata de poner en primer plano en la discusión del nuevo texto constitucional; a saber, la creación de un Estado plurinacional e intercultural, la protección de las minorías y la coexistencia pacífica de los muchos pueblos que viven en Chile. Su discurso es reproducido en los reportajes casi al pie de la letra, con pocas intervenciones de los periodistas.

Si bien esta representación positiva del otro parece mantenerse en el C4, también se observa un creciente uso metonímico de Elisa Loncón como representante de toda la Convención Constitucional para deslegitimar el Proceso Constituyente. Su activismo en cuanto a los derechos lingüísticos es especialmente destacado, ya que los representantes de centroderecha critican el uso del mapudungun en el proceso constitucional chileno. Se vuelve a recurrir a la polarización mencionada anteriormente, pero en este caso contra las Primeras Naciones del país (es decir, que no respetan los valores chilenos ni la lengua oficial -marco de pánico moral, véase la sección siguiente). La mayoría de los posts de este ciclo se refieren a estas instancias en las que hablar mapudungun provocó tensiones y desacuerdos en los debates constitucionales, teniendo un representante de centroderecha que mencionó que la dirección del Proceso Constituyente era «autoritaria» (Tele13 2021).

3.2.2. "Quieren un circo": Marcos de espectáculo y crisis moral

Las estrategias de encuadre son bastante destacadas en la información del Proceso Constituyente, lo que está sujeto a una visible evolución según los diferentes hitos identificados en este estudio. Particularmente, la posibilidad de tener una nueva Constitución se enmarca como un pánico moral (Cohen 2011) que amenaza los valores centrales o las tradiciones (nacionales o sociales) que desencadenan indignación. Para lograr este efecto, se necesitan demonios populares, es decir, personas que encarnan el problema y, por tanto, son responsables de estas amenazas morales (ej., Chilezuela y la falacia de la pendiente resbaladiza mencionada en la sección anterior).

En el C1, por ejemplo, esto se lleva a cabo mediante la interpretación de actores altamente implicados a la luz del marco de participación de Goffman (1984), principalmente a través del uso de hipérbolos, sobregeneralizaciones y recurriendo a vínculos intertextuales e interdiscursivos con el comunismo y Venezuela. Estos actores son representados como autoridades que utilizan falacias argumentativas para deslegitimar el Proceso Constituyente como la réplica del editorial publicado en el Wall Street Journal días antes del plebiscito: «Sin duda, fuertes dosis de adoctrinamiento marxista en las universidades chilenas y la 'igualdad' de ingresos de los intelectuales y los medios de comunicación han inclinado al país hacia la izquierda» (Tele132020). La frase circunstancial «en las universidades chilenas» es una estrategia común en la deslegitimación del movimiento estudiantil en la prensa nacional, en donde manifestantes encapuchados son asociados a estudiantes secundarios y universitarios (Autor 1 2019). En este caso, el estallido se gesta en torno a las protestas de estudiantes secundarios apoyadas por estudiantes universitarios. Por tanto, hay una relación intertextual clara al vincular este nuevo proceso político con estudiantes, ya que han sido sistemáticamente deslegitimados como actores políticos y sociales en discursos hegemónicos (Autor 1 2019).

Si bien el encuadre de pánico moral está presente a lo largo de la información del Proceso Constituyente, éste queda ligeramente relegado a un segundo plano para dar paso al encuadre de espectáculo (Hertog y McLeod 1995; Kilgo et al. 2018) en el C2. Los encuadres de espectáculo se utilizan habitualmente en la información de comportamientos desviados y/o desafíos colectivos al statu quo en el contexto de las protestas sociales para deslegitimar la acción política. De ahí que en C2 veamos una repetición de las estrategias discursivas que potencian la polarización a través de la dicotomía nosotros vs ellos (ver apartado anterior) y una ficcionalización de la política (Wodak 2009), a través de la banalización de las personas que se presentan como candidatos (deslegitimación de autoridad, van Leeuwen 2008). Las metáforas y metonimias se utilizan constantemente para consolidar el marco y deslegitimar el proceso, en el que se representa a los candidatos como portadores de los mismos valores y conocimientos que tendrá la nueva constitución. Por ejemplo, el uso de metáforas conceptuales (Lakoff y Johnson 1980) como EL PROCESO CONSTITUYENTE ES UN DESFILE es habitual en los reportajes que presentan a los candidatos, por ejemplo:

1. «Continúa el desfile de nombres para postular a la Convención Constitucional» (Mega 2020).
2. «Adriana Barrientos. La modelo y ex chica reality afirmó a T13.cl -el 6 de octubre- que le encantaría ser constituyente» (Tele13 2020).
3. «El mundo de las artes y el espectáculo no ha querido quedar ausente al desafío que implica la Nueva Constitución de Chile» (Cooperativa 2020)

La inclusión de estas celebridades se utiliza claramente para deslegitimar el proceso en términos de su percepción de falta de autoridad, es decir, modelos de conducta (van Leeuwen 2008). La mayoría de estos famosos se han hecho conocidos por su participación en programas matinales, de entrevistas o de farándula, o fueron modelos y presentadores de televisión (véase también el cuadro 2). Estos reportajes dependen en gran medida de la información contextual sobre quiénes son, y de la precisión de sus autorrepresentaciones, ya que representan los valores y el capital humano encargado de redactar un texto constitucional (deslegitimación de la autoridad). Esto se ve reforzado por el hecho de que los representantes de la política tradicional aparecen en segundo plano en los informes, lo que no sólo refleja la crisis política en curso, sino también porque son autoridades reales y, siendo «El proceso constituyente es un desfile», no se les representa como un apoyo activo al proceso en los posts de Facebook más interactuados analizados.

El C3 y el C4 perpetúan el intercambio entre estos dos marcos, aunque hay una tendencia hacia el del espectáculo. Por ejemplo, aunque la Inauguración del Proceso Constituyente se representa como un acontecimiento histórico, en la mayoría de los casos se presenta como un inicio enrevesado y como una instancia para faltar al respeto a los símbolos nacionales —por ejemplo, «Teresa Marinovic [representante de la derecha en la CC] afirmó que la gente que está protestando «quiere un circo, porque no sabe hacer otra cosa» (24 horas 2021). Por el contrario, en el C4, el marco del pánico moral vuelve a ser más destacado. Se recurre a las mismas metáforas y a la dicotomía nosotros vs ellos, recurriendo a los vínculos inter discursivos con la Guerra Fría —es decir, la amenaza global del comunismo encarnada en la figura de Elisa Loncón [ver apartado anterior]— para explicar el estallido social de 2019 que condujo a la Convención Constitucional. Es importante destacar que hay un cambio en quiénes son los demonios porque ahora el tercer conglomerado político se representa asumiendo las mismas malas prácticas políticas de la política tradicional a través de un topos de finanzas (Bartley e Hidalgo-Tenorio 2016). Una de las primeras discusiones en el Proceso Constituyente fue la de aumentar el presupuesto debido a la falta de recursos técnicos y estructurales con los que contaban para comenzar a trabajar, lo que fue utilizado para deslegitimar sus verdaderos motivos (sugiriendo que en realidad buscaban un beneficio económico y personal). Por ejemplo, uno de los posts más interactuados es un informe sobre la opinión de un actor de la derecha que condena la petición de un aumento del presupuesto: «Además, quieren más dinero para comida, porque ¿no ves que tienen hambre y no tienen nada qué comer? porque la presidenta [Elisa Loncón] dijo que habían perdido peso, increíble» (La Cuarta 2021).

Conclusiones

Este estudio se propuso examinar cómo se construyó discursivamente el Proceso Constituyente chileno en la Fan page de Facebook de 145 medios de comunicación nacionales. Los resultados confirmaron el reforzamiento de la dicotomía nosotros vs ellos a través de la autorrepresentación positiva y la representación negativa de un otro es una constante en la comunicación del Proceso Constituyente. A su vez, estas estrategias también demuestran que los medios de comunicación suelen presentar el Proceso Constituyente como carente de legitimidad al poner en primer plano las consecuencias perjudiciales que un cambio institucional puede causar a la sociedad tal y como la conocemos. Las dos principales estrategias de encuadre identificadas (los encuadres de espectáculo

y de pánico moral) recurren a fuentes oficiales como los conglomerados políticos tradicionales para identificar negativamente a una tercera fuerza política surgida tras la revuelta social de 2019. A pesar de ser sector numeroso en la Convención Constitucional, son constantemente menoscabados por su falta de experiencia política y su cuestionable pasado (algunos panelistas de la televisión). Del mismo modo, las constantes comparaciones con Venezuela también provocan asociaciones con el comunismo enmarcadas en términos de colapso social.

Metodológicamente, los análisis SpaCy y LDA facilitaron la identificación de figuras y tópicos clave que ilustran nudos críticos de legitimación en la política chilena. En particular, los papeles de Augusto Pinochet y Jaime Guzmán aparecen en primer plano a lo largo de los ciclos, sugiriendo que tanto el principio del constitucionalismo como el principio de la democracia estaban amenazados bajo el actual texto constitucional. La identificación de clústeres también ayudó a visualizar la evolución política del Proceso Constituyente en función de estas figuras clave y de las principales demandas que se desencadenaron en cada ciclo político. Sin embargo, fue necesario un análisis discursivo más profundo para explorar realmente las principales estrategias utilizadas para representar discursivamente el proceso en los medios de comunicación. En definitiva, ambos enfoques metodológicos resultaron complementarios en el análisis de los corpus.

En general, los medios tradicionales son los que concentran la mayor cantidad de reacciones a sus posts en Facebook y se mantienen permanentemente entre los 25 primeros de los contenidos más virales (por ejemplo, 24 horas, La Tercera, Canal 13, entre otros) mientras que los medios digitales alternativos (por ejemplo, La Izquierda Diario, The Clinic Online) no logran viralizar sus contenidos ni aumentar la interacción de los usuarios a pesar de su amplia cobertura (ver Tabla i en materiales complementarios). Además, el análisis cualitativo evidenció el impacto de estrategias discursivas específicas que no pudimos explorar debido a las limitaciones de espacio, como las estrategias argumentativas, las estrategias de mitigación y la evaluación. Por lo tanto, una progresión natural de este trabajo es analizar los comentarios a estos mensajes para arrojar luz sobre las reacciones de los usuarios a estas estrategias de deslegitimación para identificar si están de acuerdo o no con la representación del Proceso Constituyente. Y lo que es más importante, una investigación posterior debería examinar cómo progresó la cobertura del Proceso Constituyente y su siguiente versión, en donde se realizó como Comisión Mixta. Esto también permitiría explorar las percepciones de la gente sobre el impacto real de tener un nuevo texto constitucional y por qué fue rechazada en ambas instancias.

Financiamiento

Este artículo fue financiado por *The Coimbra Group Scholarship Programme for Young Professors and Researchers from Latin American Universities 2021*; y la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID, Chile) [ANID-PLU 210013] Fake news en Chile: ¿Cómo los medios hablan de noticias falsas y desinformación en las redes sociales de Chile?.

Referencias bibliográficas

ALARCÓN SILVA, M. y CÁRDENAS-NEIRA, C. 2021. Convocatoria de protesta a través de Instagram, un análisis socio cognitivo de estrategias discursivas en el contexto del movimiento social

en Chile (2019-2020). *Revista Latina de Comunicación*, 79: 127–149. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1524>

BARTLEY, L. e HIDALGO-TENORIO, E. 2016. “To be Irish, gay, and on the outside”: A critical discourse analysis of the other after the Celtic Tiger period. *Journal of Language and Sexuality*, 5(1): 1–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.1075/jls.5.1.01bar>

BERENDT, B., KARADENIZ, Ö., MERTENS, S. y D’HAENENS, L. 2021. Fairness beyond “equal”: The diversity searcher as a tool to detect and enhance the representation of socio-political actors in news media. *Web Conf. 2021 - Companion world wide web conference*. <https://doi.org/10.1145/3442442.3452303>

BLEI, D., NG, A., JORDAN, M. 2003. Latent Dirichlet Allocation. *Journal of machine Learning research*, 3: 993–1022.

CÁRDENAS-NEIRA, C. y PÉREZ-ARREDONDO, C. 2021. Prácticas discursivas insurgentes y ocupación de espacios urbanos: Análisis de los paisajes semióticos creados en dos ciudades de Chile durante la revuelta social (2019–2020). *Bulletin of Spanish Studies*, 98, 7: 1165-1190.

COHEN, S. 2011. Folk devils and moral panics: The creation of the Mods and Rockers (1972-2002). En C. GREER (Ed) *Crime and media*. Pp. 80-100. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780367809195>

DE LA GARZA-MONTEMAYOR, D., PEÑA-RAMOS, J. y RECUERO-LÓPEZ, F. 2019. Online political participation of young people in Mexico, Spain and Chile. [La participación política online de los jóvenes en México, España y Chile]. *Comunicar*, 61: 83-92. <https://doi.org/10.3916/C61-2019-07>

DOUGLAS, K.M., USCINSKI, J.E., SUTTON, R.M., CICHOCKA, A., NEFES, T., ANG, C.S. y DERAVI, F. 2019. Understanding conspiracy theories. *Political psychology*, 4: 3–35. <https://doi.org/10.1111/POPS.12568>

GOFFMAN, E. 1984. *Frame analysis: An essay on the organisation of experience*. Northeastern University Press. <https://psycnet.apa.org/record/1975-09476-000>

HERTOG, J. K. y MCLEOD, D. M. 1995. Anarchists wreak havoc in downtown Minneapolis: A multilevel study of media coverage of radical protest. *Journalism and Mass Communication Monographs*, 151: 1–48. <https://bit.ly/3A5bxq6>

ILUSTRADO. 2021. [Disponible en línea en <https://bit.ly/3zGSktm>] Canal 13 responde a tuitero que ninguneo a Elisa Loncón por decir que «no sabe leer ni escribir». *Ilustrado.cl*

JUST, S. N. 2009. No place like home? The role of the media in the framing of Europe. *Journal of Language and Politics*, 8, 2: 244–268. <https://doi.org/https://doi.org/10.1075/jlp.8.2.04jus>

KILGO, D.K., HARLOW, S., GARCÍA-PERDOMO, V. y SALAVERRÍA, R. 2018. From #Ferguson to #Ayotzinapa: Analyzing Differences in Domestic and Foreign Protest News Shared on Social Media. *Mass Communication and Society*, 21, 5: 606-630, <https://doi.org/10.1080/15205436.2018.1469773>

KRZYŻANOWSKI, M. y OBERHUBER, F. 2007. *(Un)Doing Europe: Discourses and practices of negotiating the EU Constitution*. P.I.E. Peter Lang, Brussels. <https://bit.ly/3P9q0po>

- LAKOFF, G. y JOHNSON, M. 1980. *Metaphors we live by*. The University of Chicago Press. <https://bit.ly/3p3kM3R>
- LAZZARATO, M. 2009. Neoliberalism in Action: Inequality, Insecurity and the Reconstitution of the Social. *Theory, Culture & Society*, 26, 6: 109–133. <https://doi.org/10.1177/0263276409350283>
- MELLADO, C., CÁRCAMO-ULLOA, L., ALFARO, A., INAI, D., y ISBEJ, J. 2021. Fuentes informativas en tiempos de Covid-19: Cómo los medios en Chile narraron la pandemia a través de sus redes sociales. *Profesional De La Información*, 30, 4. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.21>
- MORAES, M.P., DE OLIVEIRA SAMPAIO, J. y CHARLES, A.C. 2019. Data mining applied in fake news classification through textual patterns. *Proceeding 25th brazilian symposium multimedia web, WebMedia 2019*. <https://doi.org/10.1145/3323503.3360648>
- OBERHUBER, F., BÄRENREUTER, C., KRZYŻANOWSKI, M., SCHÖNBAUER, H. y WODAK, R. 2005. Debating the European constitution: On representations of Europe/the EU IN THE PRESS. s.f. *Journal of Language and Politics*, 4, 2: 227-271. <https://doi.org/https://doi.org/10.1075/jlp.4.2.05obe>
- REISIGL, M. y WODAK, R. 2001. *Discourse and discrimination: Rhetorics of racism and antisemitism*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203993712>
- RIFFO-PAVÓN, I., BASULTO, Ó. y SEGOVIA, P. 2021. El Estallido Social chileno de 2019: un estudio a partir de las representaciones e imaginarios sociales en la prensa. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 66, 243 <https://doi.org/10.22201/FCPYS.2448492XE.2021.243.78095>
- SANTANDER, P. 2021. [Disponible en línea en <https://bit.ly/3P5aXwV>]. "La Convención Constitucional está bajo ataque", ¿verdad o fake news? Ciper Chile.
- TULLY, J. 2002. The unfreedom of the moderns in comparison to their ideals of constitutional democracy. *Modern Law Review*, 65, 2: 204–228. <https://doi.org/10.1111/1468-2230.00375>
- VAN LEEUWEN, T. 2008. *Discourse and Practice*. Oxford University Press. <https://bit.ly/3QxSJoC>
- WE ARE SOCIAL. 2022. *Digital 2022: Another year of bumper growth*. <https://bit.ly/3vRq7Pl>
- WODAK, R. 2009. *The discourse of politics in action: Politics as usual*. Palgrave Macmillan. <https://bit.ly/3p3ikdw>
- WODAK, R. y MEYER, M. (eds.) 2016. *Methods of Critical Discourse Studies*. Londres: Sage.

CAROLINA PÉREZ-ARREDONDO. Profesora Asistente e Investigadora del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de O'Higgins (Chile). Sus intereses de investigación se centran en los estudios críticos del discurso (multimodales), en particular las representaciones mediáticas de los movimientos sociales, las construcciones discursivas de identidad y motivos, y los enfoques discursivos del lenguaje, interculturalidad e inmigración.

Correo electrónico: carolina.pereza@uoh.cl

LUIS CÁRCAMO-ULLOA. Profesor Asociado e Investigador del Instituto de Comunicación Social de la Universidad Austral de Chile. Sus intereses de investigación se centran en la Comunicación y la Tecnología, particularmente en la Ciencia de Datos aplicada a las Noticias y las Redes Sociales.

Correo electrónico: lcarcamo@uach.cl