



*Metodología para el análisis de las publicaciones
periódicas: los géneros discursivos como señales de
cambio (Ensayo Literario, 1872-1874)*

VERÓNICA GALLEGO MENGOD

Instituto Universitario De Tecnología Región Capital «Dr. Federico Rivero Palacio»

RESUMEN: Este artículo describe una propuesta metodológica diseñada con la finalidad de observar las transformaciones que sufren las publicaciones periódicas a través del tiempo al determinar los géneros discursivos privilegiados en las mismas. Esta propuesta se fundamenta en Bolívar (2005, 1995), Bajtín (1990) y Genette (1989). Primero, se utilizan las matrices propuestas para sistematizar las características de la publicación periódica y de los números que la conforman. A continuación, se identifican los géneros discursivos, secciones y categorías privilegiados, en detrimento de otros; así como los momentos en los que éstos surgen o desaparecen. Esto nos brinda una visión transversal de la publicación periódica *Ensayo Literario* como un todo, permitiéndonos comprender cómo se ha transformado a lo largo del tiempo en su contexto. Esta metodología podría ser aplicada para analizar todos los números de cualquier publicación periódica, nacional o internacional.

PALABRAS CLAVE: *Publicaciones periódicas, propuesta metodológica, géneros discursivos, cambio.*

ABSTRACT: This article describes a methodological proposal designed to observe the transformations in periodical publications across time by determining the discursive genres present in them. This proposal follows Bolívar (2005, 1995), Bajtín (1990) and Genette (1989). First, the proposed formats are used to systematize the characteristics of the periodic publication and the issues comprised in it. Next, the genres, sections and categories which are privileged in detriment of others are identified as well as the moments when these appear or disappear. This offers a transversal vision of the periodical journal *Ensayo Literario* as a whole, giving us some understanding on how it has evolved in its context. It is claimed that this methodology could be applied to the analysis of any periodical, national or international.

KEY WORDS: *periodical publications, methodological proposal, discourse genres, change.*

RESUMO: Este artigo descreve uma proposta metodológica projetada com a finalidade de observar as transformações que as publicações periódicas têm sofrido através do tempo ao determinar os gêneros discursivos privilegiados em elas mesmas. Esta proposta baseia-se em Bolívar (2005, 1995), Bajtín (1990) e Genette (1989). Primeiramente, os formatos propostos são usados para sistematizar as características da publicação periódica e das edições em ela compreendidas. A seguir, identificam-se quais são os gêneros discursivos, seções e categorias privilegiados, no detrimento de outros; assim como os momentos em que eles aparecem ou desaparecem. Isto oferece uma visão transversal da publicação periódica *Ensayo Literario* como um todo, dando-nos a compreender como ela conseguiu evoluir no seu contexto. Esta metodologia pode-

Recibido: 6 de enero de 2007 • Aceptado: 5 de mayo de 2007.

ria ser aplicada para analisar todos os números de qualquer publicação periódica, nacional ou internacional, transformações.

PALAVRAS CHAVE: *Publicações periódicas, proposta metodológica, Análise do Discurso, gêneros discursivos.*

Introducción

Este artículo presenta una propuesta metodológica que permite observar las transformaciones que sufren las publicaciones periódicas a través del tiempo. Podríamos comenzar preguntándonos qué entendemos por publicación periódica. La UNESCO (1964: 1) indica que “se entiende por publicación periódica la editada en serie continua con el mismo título (sic), a intervalos regulares e irregulares durante un período indeterminado de forma que los números de la serie lleven una numeración consecutiva o cada número esté fechado”. Por su parte, el Glosario de la *American Library Association* (ALA Pérez, 2008: 3) plantea que es una: «publicación en serie que aparece o se intenta que aparezca a intervalos regulares o determinados, por lo común varias veces al año, siendo cada fascículo numerado o fechado consecutivamente y suele contener artículos, narraciones y otras clases de escritos». López (2000) explica con más detalle:

Publicación periódica es una publicación colectiva, con título legal, que aparece a intervalos regulares fijados de antemano durante un tiempo no limitado y cuyos fascículos se encadenan cronológicamente unos a otros para constituir, al final del año uno o numerosos volúmenes que se integran en una serie continua. Sus características genéricas son pues: contenido establecido en común por varios autores, periodicidad fija y duración indeterminada. Se diferencia del libro no sólo por su contenido y su forma de publicación, sino también porque la identidad establecida en su fundación está sujeta a modificaciones -en el título, periodicidad, formato, etc.-, mientras que la del libro (sic) es definitiva. (López, 2000: 2)

Esto implica que en esta definición se incluyen las revistas, los periódicos, los diarios, los semanarios, los boletines, las memorias, los anuarios, las series de actas y conferencias y las series monográficas, entre otros. (Moreno, 1994; Pérez, 2008).

Si reunimos lo planteado por estos autores, tenemos que las características de una publicación periódica son:

- Es una publicación colectiva (tiene varios autores) e impresa (o no impresa, en el caso de las electrónicas);
- Es editada en partes sucesivas, en una serie continua con el mismo título legal;
- Se intenta que sea editada a intervalos regulares o determinados, fijados de antemano;

- Es editada durante un periodo indeterminado;
- Es editada de forma que cada número de la serie lleve una designación numérica o cronológica consecutiva (o cada número esté fechado);
- Sus fascículos se encadenan cronológicamente unos a otros para constituir, al final del año, volúmenes que se integran en una serie continua;
- El contenido establecido suele contener artículos, narraciones y otras clases de escritos;
- A diferencia del libro, la identidad establecida en su fundación está sujeta a modificaciones (en lo referido al contenido, la periodicidad, el formato, etc.). (UNESCO, 1964; Moreno, 1994; López, 2000; Pérez, 2008).

Por todo ello, podemos afirmar que el abordaje del corpus que constituyen las publicaciones periódicas como un todo, es una labor compleja. A partir de las definiciones dadas, sabemos que cada publicación está constituida por una cantidad de números y/o volúmenes, que se han ido editando con cierta periodicidad y se constituyen, en sí mismos, como “textos-artefactos” (Bolívar, 2005, 1996). Si se pretenden analizar varios años de una misma publicación, la cantidad de números a abordar será considerable. Pero, además, cada número está conformado por una cantidad de artículos y los géneros discursivos de cada uno de ellos, así como las secciones en las que se inscriben, cambia de número a número.

Aunado a esto, la publicación periódica ha de sufrir, por definición, transformaciones a lo largo del tiempo que se publique. Al respecto, Osuna (1998: 75) plantea que el trabajo del analista consiste en determinar “...las transformaciones que sufre la significación de las unidades de su objeto de análisis”. Mientras que algunas unidades de significación poseen poca capacidad de cambio (como el título), otras cambian constantemente, como la fecha, la numeración o los géneros discursivos de los artículos.

Esta complejidad no es ajena a las investigaciones en el área. En general, cada vez que los investigadores e investigadoras se topan con esta dificultad, suelen optar por crear una metodología para el análisis de los tópicos que les interesan. Tal es el caso, por ejemplo, de Franco y Sánchez (1996), Zafra y Contreras (2006), Herrera (2007) y Ramírez y Ñambre (2008). Estos investigadores diseñaron tablas que les permitieron obtener resultados en distintas categorías, con la finalidad de llevar a cabo un análisis de contenido, señalando (en algún momento de la investigación) las dificultades que implicó el diseño de una metodología para llevar a cabo el análisis categorial del amplio corpus abordado.

Es por ello que consideré que era necesario proponer una metodología que pueda ser utilizada por diversos investigadores, y que cumpliera con la

finalidad de caracterizar el contenido de las publicaciones periódicas. Esta propuesta se fundamenta en las teorías de Bolívar (2005, 1995), Bajtín (1990) y Genette (1989).

La metodología que aquí propongo surgió originalmente con la finalidad de determinar las características y los géneros discursivos observados en los 67 números que constituyeron una publicación periódica específica: *Ensayo Literario* (Gallego, 2005, 2006). La selección de este corpus se debe a que hasta ahora, las investigaciones (Gallego, 2005, 2000; Rivas, 2000; Alcibíades, 1997; Russotto, 1997; Ramón, 1985; entre otras) han considerado a *Ensayo Literario* como la primera publicación periódica que estuvo a cargo de una mujer en Venezuela: Isabel Alderson. Con esta publicación, la historia de la hemerografía femenina se ve inaugurada en Venezuela, lo cual es relevante para la historia tanto de la prensa como de las mujeres venezolanas.

La metodología fue utilizada para llevar a cabo un análisis diacrónico de las 1244 páginas que constituyeron la totalidad de *Ensayo Literario*, lo que permitió comprender el modo como esta publicación periódica fue cambiando en el transcurso del tiempo (Gallego, 2005).

Sostenemos que esta metodología es factible de ser aplicada a cualquier publicación periódica para, en primer lugar, identificar cuantitativamente los géneros discursivos encontrados en ella. Esto permite a la persona que investiga describir qué géneros discursivos son privilegiados en una publicación, en detrimento de otros; así como los momentos de aparición y desaparición de cada género discursivo y el contenido que presenta cada sección y categoría de la publicación.

La utilidad de esta metodología radica en la posibilidad de analizar las transformaciones experimentadas por las publicaciones periódicas (especialmente aquellas publicadas por períodos extensos) a lo largo del tiempo, a partir de la sistematización de la evidencia cuantitativa. A través de su aplicación, será posible obtener hallazgos cuantitativos y cualitativos que el/la analista del discurso podrá utilizar para explicar el modo como la publicación periódica se comportó, a través del tiempo, en el momento socio-histórico-político-cultural en el que fue publicada.

Esta metodología es útil en la medida en que los datos cuantitativos puedan vincularse con datos contextuales. Para Van Dijk (1990: 45) el objetivo del análisis del discurso está relacionado con la producción de descripciones textuales y contextuales del discurso: "las dimensiones textuales dan cuenta de las estructuras del discurso en diferentes niveles de descripción. Las dimensiones contextuales relacionan estas descripciones estructurales con diferentes propiedades del contexto, como los procesos cognitivos y las representaciones o factores socioculturales". De ahí que, a partir de los resultados obtenidos se puede llegar a determinar, por ejemplo, que la aparición o desaparición de una sección pudo estar vinculada con problemas políticos sucedidos en un momento dado, o con cambios en el modo como el editor o

editora percibían los gustos de la audiencia. Es así como, a través de la estrategia que propongo, se puede generar un corpus ordenado, que servirá como base para un análisis más profundo del modo como la publicación periódica se comportó, como un todo, en el transcurso del tiempo.

Se puede afirmar que esta propuesta cumple con un doble propósito. Por un lado, pretende estudiar las publicaciones periódicas como géneros discursivos que, a su vez, poseen diversos géneros discursivos que se comportan de manera variable a través del tiempo. Por otra, se propone identificar el modo como se comportan esas características y esas variaciones a lo largo del tiempo y el modo como las mismas se vinculan con el momento y la época en la que se insertan, al aplicar la metodología en el análisis de la primera publicación periódica femenina conocida en Venezuela: *Ensayo Literario*. Todo ello, con el fin de presentar una metodología que puede ser aplicada para el análisis de otras publicaciones periódicas.

1. *Consideraciones teóricas*

El análisis crítico del discurso se asume, tal como lo hago yo en esta investigación, con una función política, consistente en develar y despertar conciencia respecto a las relaciones de poder implícitas y naturalizadas dentro del discurso. (Fairclough, 1992). El discurso, como una forma de práctica social, determina efectos, moldea formas de pensar y tiene una función ideológica. Al estar marcado por las relaciones de poder e investido de ideología, el discurso contribuye en la construcción y los cambios del conocimiento, sus objetos y las relaciones sociales. (Fairclough y Wodak, 1997). Es así como el Análisis Crítico del Discurso se propone develar la práctica ideológica implícita en el manejo del discurso, haciendo un esfuerzo por “descubrir, revelar o divulgar aquello que es implícito, que está escondido o que por algún motivo no es inmediatamente obvio en las relaciones de dominación discursiva o sus ideologías subyacentes”. (Van Dijk, 1997: 17). Develar esta práctica implica deconstruir los factores del discurso que sirven como estrategias para mantener la desigualdad social, en favor del opresor (el régimen patriarcal, en el caso de la investigación que aquí presento como ejemplo) y en detrimento del oprimido (que, en el caso ejemplificado, es la mujer).

Pero, para poder analizar el discurso, primero es necesario abordarlo, conocerlo, describirlo. De ahí que, en un primer acercamiento, se debe analizar el contenido a través del “estudio cuantitativo del contenido manifiesto de la comunicación (...) que incluye normalmente la determinación de la frecuencia con que aparecen en un texto ciertas categorías previamente definidas, tales como ideas, expresiones, vocablos o elementos expresivos de diversa naturaleza” (Sabino, 2002: 113). Así, en un primer momento, se identificará y catalogará “...la realidad empírica de los textos o documentos, mediante la definición de categorías o clases de sus elementos” (Piñuel, 2002: 9).

Dichos criterios obedecen a un modelo de sistema categorial, los cuales son “sistemas cerrados en los que la observación de categorías (términos que agrupa a una clase de fenómenos según regla de correspondencia) que son prefijadas por el observador”. (García, Gil y Rodríguez, 1996: 154).

Esta metodología propone una reflexión cuantitativa y cualitativa. Cuantitativa, en el sentido de que parte del conteo de unidades y cualitativa, en tanto parte de la combinación de categorías, como veremos más adelante. En palabras de Piñuel (2002: 2), se lleva a cabo un “...conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (...) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos”. Pues, en el análisis categorial, la finalidad última consiste en re-velar, des-ocultar, indagar en el mensaje, aquello que está oculto, recóndito, implícito, velado, latente, potencial: lo no dicho. (Bardín, 1977; Piñuel y Gaitán, 1995)

Por otra parte, es importante aclarar el uso dado a algunos términos. Cada publicación periódica (como un todo) corresponde con la unidad de rango más alto en el *Modelo Jerárquico* propuesto por Bolívar (2005: 141), llamada “el texto-artefacto”, que es la “unidad que enlaza el mundo del texto con el mundo de los fenómenos (...), y se especifica en los siguientes términos: (i) tiene una ubicación; (ii) tiene un propósito; (iii) tiene una estructura; (iv) tiene un significado y un efecto para los participantes.” Los datos están constituidos por el contenido del texto artefacto como un todo y de cada uno de los números que lo componen. Estos datos serán ordenados en matrices que fueron diseñadas específicamente para esta finalidad, utilizando una matriz para cada elemento del análisis, de manera similar a como lo hiciera Bolívar (1995).

A su vez, cada número de la publicación periódica está subdividido en artículos. Siguiendo a Bolívar (2005: 141), cada artículo se constituye como un artefacto mínimo, “...porque no puede subdividirse en artefactos más pequeños”.

Llamo artículo a cada texto que conforma una unidad de idea completa y que está antecedido por un título o separado de otro texto por una marca paratextual. Según Genette (1989: 11) un paratexto es, con relación al texto, su «...título, subtítulo, intertítulo, prefacio, epílogo, advertencia, prólogo, etc.; notas marginales, al pie de página, finales; (...) y muchos otros tipos de señales accesorias, autógrafas o alógrafas, que procuran al texto un entorno (variable)». Siguiendo los planteamientos de Bolívar (2005):

Cada periódico, a su vez, contiene una variedad de textos en el contexto del periódico como totalidad. Esto nos permite decir que hay textos dentro de textos.

Sabemos, por la experiencia que tenemos del mundo, que los periódicos son diseñados y editados (...). Es importante notar que cada uno de estos textos está ubicado en secciones que corresponden a determinadas áreas de la experiencia. (Bolívar, 2005: 142, la negrita es mía).

Así, cada artículo suele pertenecer a una *sección* que corresponde con “determinadas áreas de experiencia”. Pero la mayoría de los artículos carecen de marcas paratextuales que identifiquen su pertenencia architextual a un género discursivo específico. Genette (1989: 12) define la architextualidad como:

...una relación completamente muda, que sólo es articulada, a lo sumo, por una mención paratextual (titular, como en Poesías, Ensayos, La novela de la Rosa, etc., o, la mayoría de las veces, infratitular: la indicación de Novela, Relato, Poemas, etc., que acompaña al título sobre la cubierta), de pura pertenencia taxonómica. Cuando es muda, puede ser por negarse a subrayar una evidencia, o, por el contrario, para rechazar o eludir toda pertenencia.

Dado que no todos los artículos tienen marcas paratextuales que identifiquen su pertenencia architextual a un género discursivo específico, se torna necesario utilizar un modelo de sistema categorial para determinarlo (Bardín, 1977; Piñuel y Gaitán, 1995; Piñuel, 2002; García, Gil y Rodríguez, 1996).

Al considerar el género discursivo al que pertenece cada texto publicado, podemos identificar el modo como la editorial de la publicación construye y presupone los intereses del público en el momento histórico, político y cultural en el que la misma es publicada. De hecho, “...los géneros discursivos se relacionan con una dimensión histórico cultural más general, que incluye la competencia sobre tipos discursivos; estos últimos hacen referencia a una dimensión estrictamente lingüística”. (Ciaspuscio, 1994: 25).

Para Ciaspuscio (1994) Bajtín no sólo superó a las corrientes lingüísticas de su época al proponer la noción de género discursivo, sino que, además, se ha mantenido vigente en el tiempo. García y Huerta (1992) comparten esta opinión. Es por ello que partiré de la propuesta bajtiniana para definir el género discursivo.

Bajtín (1990: 252) define los géneros discursivos como “unos tipos temáticos, composicionales y estilísticos de enunciados determinados y relativamente estables” que responden “...a las condiciones específicas de una esfera dada”. Es decir, cada esfera de uso de la lengua posee sus propios géneros, que están determinados por la función y las condiciones de enunciación, pues: “una función determinada (científica, técnica, periodística, oficial, cotidiana) y unas condiciones determinadas, específicas para cada esfera de la comunicación discursiva, generan determinados géneros”. (Bajtín, 1990: 252). Esto implica que los géneros discursivos poseen gran riqueza y diversidad “porque en cada esfera de la praxis existe todo un repertorio de géneros discursivos que se diferencia y crece...”. (Bajtín, 1990: 248).

De esta “extrema heterogeneidad de los géneros discursivos” parte Bajtín (1990: 248) para establecer la diferencia entre los géneros discursivos primarios (simples) y los géneros discursivos secundarios (complejos). Al respecto, nos explica:

Los géneros discursivos secundarios (complejos) – a saber, novelas, dramas, investigaciones científicas de toda clase, grandes géneros periodísticos, etc.- surgen en condiciones de la comunicación cultural más compleja, relativamente más desarrollada y organizada, principalmente escrita: comunicación artística, científica, sociopolítica, etc. En el proceso de su formación estos géneros absorben y reelaboran diversos géneros primarios (simples) constituidos en la comunicación discursiva inmediata. (Bajtín, 1990: 250)

Es así como esta propuesta se valdrá de lo que Bajtín ha definido como géneros discursivos secundarios (literarios, periodísticos, científicos) en la construcción de categorías, considerando que “en cada época del desarrollo de la lengua literaria, son determinados géneros los que dan el tono” (Bajtín, 1990: 254).

2. Metodología propuesta

2.1. UBICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN PERIÓDICA

Babbie (2000) plantea que los productos sociales, tales como las publicaciones periódicas, pueden constituirse como *unidades de análisis*. La expresión *unidad de análisis* se refiere al objeto de estudio (Babbie, 2000). La *unidad de análisis* la constituyen todos los números publicados de la publicación periódica, mientras que cada artículo (es decir, cada texto completo publicado en cada número), vendría a conformar la *unidad de observación*. Entonces, la *unidad de análisis* escogida corresponde a una publicación periódica completa, “el texto-artefacto”, descrito anteriormente (Bolívar, 2005: 141). Por ello es necesario identificar la ubicación, el propósito, la estructura y el significado de la publicación periódica con la que se trabaje, al determinar sus características formales. Esto ha de permitir al investigador o investigadora, ubicarla en el contexto en que apareció. Al respecto, Bolívar (2005: 142) afirma que “la ubicación de un periódico como totalidad es importante para entender su función en la comunicación (...). Cada periódico es un texto, un artefacto cultural que las personas usan en su interacción diaria (...), y anuncia su rango de artefacto con su nombre y con la información que da sobre el lugar de su publicación”. Van Dijk (1990) sostiene una postura similar al rescatar la necesidad de comprender la noticia como parte integral de un discurso que la antecede y la contiene.

Con la finalidad de acceder a una matriz o formato que permitiera ordenar la ubicación y las características de las publicaciones periódicas, diseñé la *Matriz A*, que presento a continuación:

Matriz A: UBICACIÓN. Características formales de la publicación periódica

Título de la publicación periódica:		Cota:
Antetítulo:	Subtítulo:	
Datos de identificación (Fecha, N°, etc.):		
Editora/editor/Directora/Director:		
Observaciones:		

Cantidad de páginas por número:	Tamaño de la hoja:
Descripción gráfica:	
Numeración de las páginas:	
Observaciones:	

Periodicidad de aparición:	
Fecha de surgimiento:	Fecha de culminación:
Duración total :	Números publicados:
Observaciones:	

Lugar de publicación:	Lugares de distribución:
Costo:	
Intencionalidad:	
Observaciones:	

Lugar de recolección de los datos:	Fecha:
Investigador/a:	
Observaciones:	

A través de esta matriz, se puede observar que aquellos aspectos esenciales para identificar y ubicar las características de una publicación periódica son: Título de la publicación periódica, Cota, Antetítulo, Subtítulo, Datos de identificación (Fecha, N°, etc...), Editora/editor/Directora/Director, Cantidad de páginas por número, Tamaño de la hoja, Descripción gráfica, Numeración de las páginas, Periodicidad de aparición, Fecha de surgimiento, Fecha de culminación, Duración total, Números publicados, Lugar de publicación, Lugares de distribución, Costo, Intencionalidad y Observaciones. Esta matriz permite identificar, además, el lugar, fecha y persona encargada de recolectar los datos. Aunado a esto, es posible agregar o eliminar elementos, según los requerimientos de quien investiga.

En segundo lugar, consideré pertinente diseñar una matriz que permitiera recopilar, en conjunto, todos los números de la publicación periódica. A través de esta matriz, sería posible establecer la cantidad de números que constituyeron la publicación periódica, la fecha en la que cada número fue publicado, la cantidad de páginas de cada uno y cualesquiera otras observaciones relevantes. Esta información es recopilada por medio de la *Matriz B*, que es útil para resumir las características de los números de la publicación periódica.

Matriz B: UBICACIÓN 2. Descripción de los números de la publicación periódica

Nº	Fecha	Año	Mes	Nº de Páginas	Observaciones
1					
...					

Ambas matrices pueden ser utilizadas para recoger las características formales de cualquier publicación periódica, pues la metodología propuesta se puede adaptar a los requerimientos del investigador o investigadora que la utilice.

2.2. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE CADA NÚMERO

Una vez ubicada la publicación periódica como totalidad, se torna necesario determinar, de manera transversal, cuál es el contenido presente en ella. La estrategia que propongo para la organización y clasificación de la gran cantidad de información contenida en una publicación periódica completa, parte de la realización de una matriz que organice el contenido de cada número publicado, identificada como *Matriz C*. Es importante resaltar que para cada número de la publicación periódica se debe utilizar una matriz y en cada matriz se deben especificar: los datos de identificación (Nº, mes y año de publicación) y la fecha (año, mes y día).

Matriz C: CONTENIDO. Contenido de cada Nº de la publicación periódica

Datos de identificación:		Nº:	Mes:	Año:	
Fecha:		Año:	Mes:	Día:	
Nº pág	Sección	Categoría (género discursivo)	Título	Autora/Autor	Observaciones
...					
...					

Cada número consta, a su vez, de varios artículos y para cada uno de ellos se debe especificar la siguiente información:

a. Número de página: Se refiere a los números de página ocupados por el artículo, identificados en un borde de cada una de las páginas de la publicación original.

b. Sección: constituida por aquellos artículos que indican, a través de un paratexto, su pertenencia a secciones fijas de la publicación. Como bien señala Bolívar (2005: 128, la negrita es mía): “es importante notar que [en las publicaciones periódicas] cada uno de estos textos está ubicado en **secciones** que corresponden a determinadas áreas de la experiencia”.

c. Categoría: Como ya se señaló, algunas publicaciones no especifican la sección a la que pertenece un artículo (Favero y Gonzaga, 2001). Por ello, las

categorías deben ser creadas con la finalidad de agrupar aquellos artículos que no han sido ubicados architextualmente en *sección* alguna dentro de la publicación. Las categorías se deben construir tomando en cuenta los géneros discursivos a los que pertenecen los artículos, tal como se señaló anteriormente.

d. Título: corresponde al título original dado a cada artículo de la publicación periódica. En el caso de los textos que carecen de título, se coloca, entre paréntesis, el tópico tratado en el mismo. La importancia del título es rescatada por diversos autores, como Bolívar (2005: 167), quien plantea: “los títulos de cualquier texto escrito parecen tener una gran importancia para los efectos de la organización del discurso y de la comprensión del lector”. Por su parte, Van Dijk (1990: 253) nos señala: “Más que cualquier otro tipo de texto, las macroestructuras se expresan explícitamente en la información periodística, mediante titulares y encabezamientos”, dado que los mismos “...resumen el texto periodístico y expresan la macroestructura semántica” (Van Dijk, 1990: 83).

e. Autoría: En este caso se debe colocar el nombre de la autora o autor del artículo siempre que éste se especifique. También se debe incluir cualquier información que se considere relevante con respecto a la proveniencia del texto: desde las iniciales o pseudónimo del/la autor/a o el/la traductor/a; hasta la fuente original del artículo, en caso que se indique que éste ha sido tomado de otra publicación.

f. Observaciones: Aquí se debe colocar aquella información relevante que aparece en la publicación, generalmente a manera de paratexto, pero que no corresponde a ninguno de los puntos anteriores; así como aquellos comentarios respecto al texto que, si bien no aparecen explícitos en él, requieren aclararse.

2.3. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA AL ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

A partir de los resultados obtenidos de la *Matriz C* y con el propósito de abordar el texto como una totalidad, es posible obtener la siguiente información:

2.3.1. *Frecuencia de aparición de cada sección/categoría en la publicación periódica*

Se mide a través de un *Cuadro de Excel* de doble entrada, en el que se colocan las Secciones y Categorías en las filas y, los números de la publicación, en las columnas. Una vez hecho esto, cada vez que la Sección o Categoría aparezca en un número de la publicación periódica, se debe escribir un número “1” en la casilla correspondiente, tal como se puede observar en la tabla que se ejemplifica a continuación, que corresponde a seis números de una publicación periódica hipotética.

Ejemplo 1. Aparición de cada Sección o Categoría en la publicación periódica

Secciones y Categorías \ N° de la publicación	N° de la publicación						TOTAL de números en los que aparece	TOTAL % de aparición En relación al total de números de la publicación
	1	2	3	4	5	6		
Sección o Categoría X	1			1		1	3	50%
Sección o Categoría Y	1	1	1	1	1	1	6	100%
Sección o Categoría Z			1				1	17%

De este modo, es posible contabilizar la cantidad de números de la publicación en los que aparece cada sección o categoría, al sumar todas las marcas de aparición señaladas. Esto se realiza aplicando una sumatoria a cada Sección o Categoría y colocando el resultado en la columna titulada “Total”. El resultado obtenido se puede contrastar con la cantidad de números con los que se cuenta, de manera tal que se puede obtener el porcentaje correspondiente a la frecuencia de aparición de cada Sección o Categoría, con respecto a la totalidad de números de la publicación periódica.

En el ejemplo que se presenta, podemos observar que la *Sección o Categoría X* está presente en tres de los seis números, lo que corresponde a un 50% de los números que constituyen la publicación periódica. Este cálculo se puede realizar para cualquier cantidad de números, secciones y/o categorías.

2.3.2. Géneros privilegiados en la publicación periódica

En ocasiones, las secciones y categorías observadas en una publicación periódica no dan una idea clara de los géneros discursivos que constituyen dicha publicación, debido a que no todos los textos de un mismo género se encuentran en una misma sección o categoría. Esto sucede cuando, por ejemplo, nos encontramos con “artículos históricos” o “artículos científicos” en secciones que tienen nombres que no señalan su pertenencia a un género discursivo específico, lo cual, como dijimos, sucede con frecuencia.

Por esto, es posible que agrupemos las secciones y categorías según el género discursivo al que pertenezcan. Una vez agrupadas, se procede de manera similar a lo explicado en el punto anterior: se trabaja con un *Cuadro de Excel* de doble entrada, marcando las oportunidades en las que aparece cada sección o categoría. Al tomar en cuenta la agrupación, se marca con un número “1” cuando aparezca un género discursivo en un número de la publicación, independientemente del número de veces que lo haga, pues el criterio es la ausencia (que equivale a 0) o la presencia (1) del género discursivo, sin considerar el número de veces que éste aparezca por número. A continuación, se contabiliza la cantidad de números en los que aparece cada género y se contrasta el total obtenido con la cantidad de números con los que se cuenta, para obtener así el porcentaje de aparición de cada género discursivo en la publicación periódica. Un ejemplo del resultado de esta operación se puede observar más adelante en el *Cuadro N° 5*.

2.3.3. Momentos de aparición y desaparición de cada sección o categoría en la publicación periódica

Esto se puede detectar al hacer un cuadro de doble entrada, similar al ejemplo sobre aparición de sección o categoría. Al igual que en los ejemplos anteriores, en las filas se colocan las secciones y categorías, mientras que en las columnas se colocan todos los números de la publicación. La diferencia consiste en que, en este caso, se debe marcar con un color (en lugar de utilizar el número “1”) cada vez que una sección o categoría aparezca en un número. De esta manera, el gráfico resultante nos permite observar lo sucedido con todos los números de la publicación a simple vista. Un ejemplo de la representación gráfica descrita, se puede encontrar más adelante en el *Gráfico N° 1*.

2.3.4. Páginas ocupadas por cada sección o categoría en la publicación periódica

Se comienza con un *cuadro de Excel* de doble entrada, similar a los reseñados en los puntos anteriores, pues las secciones y categorías se mantienen en las filas y los números de la publicación, en las columnas. Sin embargo, cada casilla se va a llenar con una información diferente a la trabajada hasta ahora: en este caso, se colocará la cantidad de páginas que ocupa cada sección o categoría en cada número. La cantidad de páginas que se va a asentar en las casillas, se obtiene a partir de la información arrojada por los renglones “N° de página” y “Sección/Categoría” de la *Matriz C*. La cantidad de páginas resultantes por sección o categoría en cada número, se va especificando en cada casilla del *cuadro de Excel*. Una vez completadas las casillas, se puede sumar el total de páginas por sección y categoría, para, con esa información, poder calcular el porcentaje de páginas ocupadas por cada sección o categoría, en relación al total de páginas que constituyen la publicación periódica.

El ejemplo 2, corresponde a seis números de una publicación periódica hipotética. En ella, se puede observar que la *Sección o Categoría X* está presente en seis páginas de los seis números que constituyen la publicación periódica. En este caso, todos los números de la publicación periódica sumaron un total de 22 páginas. Es así como, 6 corresponde al 27% de 22, por lo que se puede afirmar que la *Sección o Categoría X* está presente en el 27% de las páginas de la publicación.

Ejemplo 2. Páginas ocupadas por cada Sección o Categoría en cada N° de la publicación periódica hipotética

N° de la publicación Secciones y Categorías	N° de la publicación						TOTAL de páginas ocupadas por la Sección o Categoría	% con respecto al total de páginas de la publicación
	1	2	3	4	5	6		
Sección o Categoría X	3			2		1	6	27%
Sección o Categoría Y	1	2	1	2	1	3	10	46%
Sección o Categoría Z			6				6	27%
TOTAL DE PÁGINAS							22	100%

Todas estas operaciones nos permiten comprender cuáles son los géneros discursivos, secciones o categorías privilegiados por la editorial de la publicación periódica, en detrimento de otros. También es posible determinar los momentos de aparición y desaparición de cada sección o categoría en la publicación periódica, lo que nos brinda la posibilidad de revisar e incluso comprender la evolución de la misma. Al discernir qué secciones o categorías aparecen sustituyendo a otras, podemos tener una visión transversal de la publicación periódica como un todo, lo que nos acerca más a la comprensión del modo como ha evolucionado en el contexto en el que ésta se encuentra o encontraba.

Veamos ahora el modo como esto se expresa en la práctica, aplicándolo a la publicación periódica del siglo XIX, *Ensayo literario*.

3. *Aplicación de la metodología al análisis de Ensayo Literario*

En este punto se mostrará el modo como se puede llevar a cabo la aplicación práctica de la metodología propuesta con el análisis de la publicación periódica *Ensayo literario*.

3.1. UBICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

La ubicación de *Ensayo literario* se evidencia a través del uso de las Matrices A y B, como se muestra en los Cuadros 1 y 2, respectivamente. Estas matrices nos permiten determinar las características formales de esta publicación y de los números que la constituyeron, vistos como un todo.

Cuadro N° 1. Características formales de Ensayo Literario (Matriz A: UBICACIÓN)

Título de la publicación periódica: <i>Ensayo Literario</i>	Cota: Ensayo literario(F2-141)
Antetítulo: Publicación Semanal Subtítulo: “La instrucción es el adorno del rico y la riqueza del pobre”	
Datos de identificación (Fecha, N°, etc.): Mes, año, fecha, N° de publicación	
Editora/editor/Directora/Director: No especificada (Isabel Alderson, ver observaciones)	
Observaciones: Se accede a la publicación a través de dos tomos encuadernados, correspondientes a los años 1 y 2. En la publicación nunca se especifica que Isabel Alderson sea su editora. Sin embargo, ella publicó ocho anuncios publicitarios en <i>La Opinión Nacional</i> entre el 4 de octubre de 1872 (N° 1070, p. 2) y el 4 de noviembre de 1872 (N° 1094, p. 4), en los que se especifica que Isabel Alderson es la redactora de la publicación.	
Cantidad de páginas por número: 16 (Ver observaciones)	Tamaño de la hoja: Carta (8,5 x 11 pulg.)
Descripción gráfica: La presentación es modesta, sin muchos ornamentos, pero cuidada. Cada página está impresa a dos columnas.	
Numeración de las páginas: El número de página se encuentra en el margen superior izquierdo en el caso de las páginas pares y en el margen superior izquierdo en las impares. Las portadas no especifican el número de página. La numeración de las páginas es consecutiva; es decir, el N° 1 termina en la página 15 y el N° 2 comienza en la 16 y así sucesivamente. (Ver observaciones)	
Observaciones: De todos los números de la publicación, únicamente dos tienen menos de 16 páginas: el N° 15 del Año 1, que tiene catorce páginas (Isabel aclara en el número siguiente el motivo de este error) y el N° 27 del Año 2, que es el último número de la publicación.	

Es muy posible que la numeración de las páginas sea consecutiva dado que cada número de la publicación era visto como parte de un todo, que se conformó en dos tomos encuadernados que en su momento fueron recopilados por las suscriptoras. La numeración de las páginas se mantiene consecutiva durante el primer año, llegando a la página 816. En el segundo año, tanto los números de cada entrega como la numeración de las páginas, vuelven a comenzar desde el N° 1, llegando hasta la página 428.

Fecha de surgimiento: 1872, septiembre 30	Fecha de culminación: 1874, mayo 2
Duración total : 20 meses	Números publicados: 78
<p>Observaciones: Durante el segundo año de publicación, el tiraje disminuyó a 4 números por mes, lo que implicó que cada trimestre estuviera compuesto por 12 números (en lugar de trece), tal como explica la redactora en el primer cumpleaños de la publicación: “constarán de aquí en adelante las mensualidades de cuatro números, ó sea el trimestre de doce, en lugar de trece.” (N° 51, septiembre 27, 1873; p. 816)</p> <p>El primer año duró hasta el 27 de septiembre de 1873, publicando un total de 51 números en lugar de 52 debido a que el sábado 12 de abril de 1873, durante la “Semana mayor”, no se publicó <i>Ensayo Literario</i>, tal como se había advertido en el N° 27 del primer año (abril 5, 1873; p. 426).</p>	

Lugar de publicación: Caracas, Venezuela	Lugares de distribución: Caracas, La Guaira, Puerto Cabello, Puerto Ordaz, Valencia, Los Teques, Petare y Guatire.
Costo: Seis reales mensuales por cuatro números, o un real y medio por cada número suelto.	
<p>Intencionalidad: El prospecto, presentado en el primer número de la publicación, plantea:</p> <p>Mucho tiempo ha que venimos notando en Venezuela la falta de una de esas publicaciones que abundan en Europa y los Estados Unidos -que los ingleses llaman “Magazine” o sea Folleto- en que se ofrece una lectura útil é instructiva á la vez que amena y aun divertida, á un precio tan módico que esté al alcance de todos. Al presentarnos ante el inteligente público caraqueño, no nos mueve ningún sentimiento de presunción, sino el deseo de prestar nuestro contingente á la grande obra regeneradora iniciada ya por el General Guzman Blanco, y tan dignamente secundada por su Ministro de Fomento, Doctor Martín Sanabria.</p> <p>No somos escritores -por consiguiente no ofrecemos nada original- sin que por esto desechemos algo de mérito que se nos presente: nuestro propósito es aprovechar la ilustración, industria y talento de otros, ofreciendo varios artículos en los cuales se encontrarán en compendio la historia, la biografía, la astronomía, etc., y además viajes y novelas, y todo lo que pueda.</p> <p>Este es nuestro propósito: depende su buen o mal éxito del juicio que de él forme el público criterio y del apoyo que le conceda. Caracas, septiembre 29 de 1872. La Empresa. (N° 1; septiembre 30, 1872; p. 1)</p> <p>Con su cierre, se plantea que <i>Ensayo Literario</i> había sido fundado: “...con el doble objeto de proporcionar a la juventud venezolana y en especial a las Señoritas una lectura amena a la par que provechosa, y de asegurarnos una modesta utilidad”. (abril 11, 1874).</p> <p>Observaciones: Su costo era cancelado por medio de la suscripción.</p>	

Lugar de recolección de los datos: “Hemeroteca-Mapoteca” de la Academia Nacional de la Historia, Caracas-Venezuela.	Fecha: mayo 1997 – diciembre 2004.
Investigador/a: Verónica Gallego Mengod	
Observaciones: La data fue obtenida en un largo período y provino de diversas fuentes, tales como: <u>La opinión nacional</u> y Aristides Rojas (1907), entre otros.	

Por su parte, la *Matriz B* nos permite observar un resumen de las características de los números a los que se pudo acceder de *Ensayo literario* durante todos los años en que ésta fue publicada. Por razones de espacio sólo se presentarán los primeros números, el resto se puede consultar en Gallego (2005).

Cuadro N° 2. Características formales de los números de *Ensayo Literario* (Matriz B: UBICACIÓN 2)

Nº	Fecha	Año	Mes	Nº de Páginas	Observaciones
1	Septiembre 30	1872	I	1-17	La pág. 16 fue llamada 15. La pág. 17 no está numerada y se repite en el N° 2.
2	Octubre 12	1872	I	17-32	
3	Octubre 19	1872	I	33-48	
4	Octubre 26	1872	I	49-64	
5	No se posee	1872	II	65-81	No se pudo acceder a este número.
6	Noviembre 09	1872	II	82-96	
7	Noviembre 16	1872	II	97-112	
8	Noviembre 23	1872	II	113-128	
9	Noviembre 30	1872	III	129-144	La pág.137 fue llamada 371

3.2. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE CADA NÚMERO DE *ENSAYO LITERARIO*

Al llenar la *Matriz C* para cada número de *Ensayo literario*, obtenemos un total de 67 cuadros que resumen el contenido de los 67 números que constituyen esta publicación de 1244 páginas. En estos cuadros se puede identificar cada uno de los títulos de los textos que en ella fueron publicados, las fechas en las que esto sucedió, el número de páginas que estos textos ocuparon, las marcas autoriales que tenían, así como la sección a la que pertenecían y la categoría (correspondiente al género discursivo) en la que fueron ubicados por la investigadora. Todos los cuadros resultantes se encuentran en Gallego (2005). A continuación, en el cuadro 3, podemos observar los datos correspondientes al primer número de la publicación.

Cuadro N° 3. Contenido del primer N° de *Ensayo Literario* (Matriz C: CONTENIDO)

Datos de identificación:	Nº: 1	Mes: 1	Año: No lo indica (1)
Fecha:	Año: 1872	Mes: Septiembre (sic)	Día: 30

Nº Pág.	Sección	Categoría (género discursivo)	Título	Autor	Observaciones
1-1	Ensayo Literario	(Ensayo Literario)	Prospecto	La Empresa **(Voz autorial implícita de Isabel Alderson)	El contenido del <i>Prospecto</i> corresponde a la Categoría Editorial
2-6	Historia	(Artículo histórico)	Introducción. Egipto		
5-5	* Sin marca	Editorial: Nota al pie de página	Nota al pie de página	** (Voz autorial implícita de Isabel Alderson).	Referida a "Egipto" de la Sección "Historia"
6-10	* Sin marca	Novela por entregas	Mentiras Inocentes. Capítulos I y II	Traducido del Inglés por Amelia Opie	
10-11	Astronomía	(Artículo científico)	El Sol		
12-15	Sección de las amiguitas	(Novela por entregas)	La Cuelga		Dedicado a la señorita Emilia Boulton. (<i>Continuará</i>)
15-16	Sección de los amiguitos	(Artículo científico)	Atracción y gravitación		**La página 16 fue llamada 15
15-15	* Sin marca	Editorial: Nota al pie de página	Nota al pie de página	** (Voz autorial implícita de Isabel Alderson)	Referida a "Atracción y Gravitación" de la Sección de los amiguitos y se dirige a ellos.
16-16	* Sin marca	Editorial	(Acertijos)	** (Voz autorial implícita de Isabel Alderson)	Comenta los Acertijos, se ubica después de la Sección de los amiguitos y se dirige a ellos.
16-16	* Sin marca	(Acertijos)	(Acertijos)		Carece de título (Acertijos)
16-17	Miscelánea	(Variedades / recetas de cocina)	Cobertor Variedades: Costurero en forma de álbum / Turrón de Alicante / Pasta de Especia / Sopa		**La página 16 fue llamada 15 **La página 17 no está numerada

En Gallego (2005), se hizo posible abordar *Ensayo literario* como una totalidad en 67 cuadros, obteniendo interesantes resultados que no sólo hablan del contenido explícito de esta publicación, sino que también permiten ver el modo como ésta evolucionó y la relación que fue estableciendo con el contexto en el que era publicada. Los resultados generales obtenidos se pueden encontrar en Gallego (2005) pues, por razones de espacio, presentaré aquí únicamente un resumen de los mismos, siguiendo los lineamientos que presenté en esta propuesta metodológica:

3.2.1. Frecuencia de aparición de cada sección/categoría en Ensayo Literario

Las oportunidades en que cada sección o categoría aparecía en *Ensayo literario* se midió contabilizando la cantidad de números en los que se identificaba la presencia de éstas y contrastando el total con la cantidad de números con los que se contaba (67 números en total). Esto permitió identificar cuáles eran las secciones y categorías que aparecían con mayor frecuencia, y cuáles con menor.

Cuadro N° 4. Frecuencia de aparición de cada sección/categoría en *Ensayo literario*

Sección - Categoría	TOTAL N° veces	TOTAL %
Ensayo Literario	67	100,0%
Novelas por entregas	65	97,0%
Historia	64	95,5%
Acertijos	63	94,0%
Sección de las Amiguitas	59	88,1%
Astronomía	50	74,6%
Miscelánea	39	58,2%
Sección de los Amiguitos	31	46,3%
Editorial	27	40,3%
Poesía	23	34,3%
Editorial: Nota al pie	19	28,4%
La cocina para todos	16	23,9%
Relatos	15	22,4%
Otros (Ensayo)	14	20,9%
Ciencia	14	20,9%
Otros (Historia)	13	19,4%
Moda	10	14,9%
Editorial: Errata	10	14,9%
...		
	67	

3.2.2. Géneros privilegiados en Ensayo Literario

Como se indicó antes, no todos los textos de un mismo género discursivo se encuentran en una misma sección o categoría. Por ejemplo, existen géneros

que se pueden observar en varias categorías distintas, como sucede con las novelas por entregas, que se encuentran en tres secciones diferentes: en la Sección de las Amiguitas, en la Sección “Ensayo literario” y en la Categoría “Novelas por entregas”. Por ello, decidí agrupar los textos tomando en cuenta el género discursivo al que pertenecían. Aquí se presenta una versión reducida del cuadro resultante presentado en Gallego (2005).

La información del cuadro N° 5 me permitió afirmar que los géneros discursivos privilegiados en *Ensayo Literario* (observados en más del 80% de los números) fueron: las Novelas por entregas, los Acertijos, la Historia, los Artículos Científicos y las Recetas de Cocina.

3.2.3. Momentos de aparición o desaparición de cada sección o categoría en Ensayo Literario

Otra forma de identificar la receptividad de *Ensayo Literario* consiste en revisar los momentos de aparición y desaparición de las secciones y categorías. A continuación, se presenta una adaptación del análisis gráfico original (Gallego, 2005) que evidencia los momentos en que aparece y/o desaparece cada sección o categoría en cada número de la publicación.

Al observar el gráfico N° 1, se puede determinar que las secciones como “Ensayo Literario”, “Historia”, “Acertijos”, la “Sección de las Amiguitas” y la categoría “Novelas por entregas”, están presentes en la mayoría de los números y tienen una aparición particularmente regular. Otras categorías aparecen en menor cantidad de oportunidades, pero su aparición se reparte regularmente entre todos los números de la publicación, tales como: “Astronomía”, “Poesía”, “Otros (Historia)”, “Editorial”, “Editorial: Nota al pie”, “Editorial: Errata”, “Relatos”, “Otros (Ensayo)”, “Teatro”.

Sin embargo, existe un suceso que reviste particular interés: el de dos secciones que habían sido regulares y que desaparecen de manera intempestiva a mediados de la publicación: la sección “Misceláneas” y la “Sección de los Amiguitos”.

Al observar el gráfico, se hace evidente que la detención de la publicación de la “Sección de los Amiguitos” coincide con la aparición de dos categorías: “La cocina para todos” y la “Moda”. Al analizar el contexto histórico y otros factores, se puede discernir que es muy posible que la identificación del público al que iba dirigido *Ensayo Literario* haya determinado este cambio de dirección, que excluye al género masculino (“los amiguitos”) e incluye y legitima tópicos que, desde la construcción patriarcal, interesan al género femenino (Gallego, 2000, 2005).

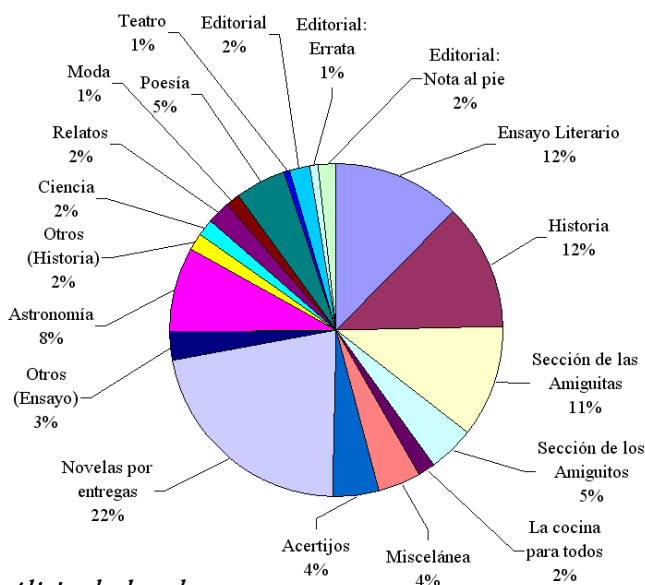
Además, la intempestiva suspensión de “Misceláneas” coincide con el surgimiento de “La cocina para todos”. Este factor, aunado al hecho que “Misceláneas” presentó recetas de cocina en todos sus números, hace suponer que “La cocina...” llega sustituyendo y, por lo tanto, sincerando y legitimando

do la presencia de recetas de cocina en *Ensayo Literario*. Estos datos serán analizados más adelante con mayor profundidad.

3.3. PÁGINAS OCUPADAS POR CADA SECCIÓN O CATEGORÍA EN *ENSAYO LITERARIO*

La cantidad de páginas ocupada por cada sección o categoría en cada número de *Ensayo literario*, se calculó a partir de la información arrojada por los renglones “Nº de página” y “Sección/Categoría” de la *Matriz C*. Esta cantidad se fue especificando en un cuadro de doble entrada. A continuación, se sumó el total de páginas por sección y categoría y, a partir de esta información, se calculó el porcentaje de páginas ocupadas por cada sección o categoría en el total de los números de *Ensayo literario*. La categoría “Novela por entregas” es la que mayor número de páginas ocupa en el total de la publicación de *Ensayo Literario*, un 21,8% del total. Le siguen, en orden decreciente, las secciones “Ensayo Literario” (12,4%), “Historia” (12,2%), “Sección de las Amiguitas” (10,8%), la categoría “Astronomía” (8,2%), la categoría “Poesía” (4,9%), la “Sección de los Amiguitos” (4,5%), los “Acertijos” (4,3%) y las “Misceláneas” (4,2%), entre otras. Los porcentajes y el gráfico resultantes se presentan a continuación.

Gráfico N° 2. Páginas ocupadas por cada sección o categoría en *Ensayo Literario*



4. Análisis de los datos

Si analizamos los datos obtenidos se pueden hacer muchas inferencias. Pero si, además, contrastamos éstos con lo sucedido en la época, la utilidad de estos datos cobra una nueva dimensión. Sólo como muestra, podemos analizar el modo como lo presentado hasta ahora puede vincularse con los ocho

anuncios publicitarios publicados en *La Opinión Nacional* entre el viernes 4 de octubre de 1872 (Nº 1070, p. 2) y el lunes 4 de noviembre de 1872 (Nº 1094, p. 4). Allí Isabel Alderson, asumiendo su carácter de redactora de publicación, plantea que los “conocimientos útiles” que *Ensayo literario* ha de almacenar “para las familias” son: “Moral – Literatura – Historia – Ciencia Amena y Variedades”.

Los hallazgos nos permiten corroborar si la redactora cumplió lo prometido en el anuncio publicitario, y, al contrastarlos, se evidencia que todos los tópicos propuestos en el anuncio están presentes en prácticamente todos los números que poseemos de la publicación:

- La “Moral” se ve representada a través de los ensayos literarios (que se encuentran en el 52% de los números a los que accedí) y las novelas por entregas (que se observan en el 100%);
- La “Literatura”, se observa en las novelas por entregas (100% de los números), los ensayos literarios (52%), la poesía (34%), los relatos (22%) y el teatro (en un 4% de los números).
- La “Historia” está presente a través de los *artículos históricos*¹, en un 96% de los números.
- La “Ciencia Amena” se evidencia a través de los *artículos científicos*² presentes en un 88% de los números que conforman la publicación.
- Las “Variedades”, presentes a través de las secciones “Misceláneas” (observadas en un 58,2% de los números); y “Acertijos” (en un 97%) se encuentran prácticamente en todos los números de la publicación (el 98%).

Sin embargo, en este anuncio publicitario Isabel Alderson deja de considerar dos tópicos de importancia que se asumen tardíamente como parte integrante de la publicación: las recetas de cocina, presentes en un 81% de los números³; y la moda, que se observa en un 13% de los números de *Ensayo literario*.

Es posible que estos temas no se mencionaran en el anuncio publicitario que inaugura la publicación dado que, en un inicio, los mismos no formaban parte del proyecto de revista que la editora se había planteado. De hecho, durante los primeros meses de su publicación, *Ensayo Literario* se publicita como una revista para *la familia* o para *la juventud*, pero nunca especifica que estuviese destinada a ser leída exclusivamente por mujeres, aclaratoria que era común en la época para las llamadas “revistas femeninas”. A los ocho meses de su publicación, comienzan a producirse cambios que denotan que se está asumiendo el género de las lectoras, tales como la eliminación de la “sección de los amiguitos” y la aparición de tópicos considerados más patriarcalmente femeninos, como lo son la moda y la cocina. Esto puede considerarse una transformación profunda, de fondo, pues “las grandes transformaciones de la

revista ocurren cuando se finiquita una época y se comienza otra nueva, la cual suele aparejar modificaciones profundas en los contenidos...” (Osuna, 1998: 79). Con el cierre de la publicación, se plantea de manera definitiva el cambio en la perspectiva de la editora, quien pasa a afirmar que *Ensayo Literario* había sido fundado “...con el (...) objeto de proporcionar a la juventud venezolana y **en especial a las Señoritas** una lectura amena a la par que provechosa...”. (abril 11, 1874, la negrita es mía).

El modo como los hallazgos obtenidos se relacionan con el contexto de la publicación, se puede estudiar con mayor profundidad al leer la investigación de la que provienen estos datos y este análisis (Gallego, 2005).

5. *A manera de conclusión*

Si bien la metodología que aquí propuse cumplió con su finalidad original, vale decir, servir como punto de inicio para el análisis de *Ensayo literario*, considero que el potencial que ella alberga es mucho mayor. Esta metodología podría ser utilizada para analizar todos los números de cualquier publicación periódica, nacional o internacional, permitiendo comprender, por ejemplo, cuáles son los géneros discursivos, secciones o categorías privilegiadas por la editorial de dicha publicación periódica, en detrimento de otras. Por medio de esta metodología también es posible determinar los momentos de aparición y desaparición de cada género discursivo en cualquier publicación periódica, lo que nos brinda la posibilidad de analizar la evolución de la misma. Esto permitirá discernir qué géneros, secciones o categorías aparecen sustituyendo a otros, lo que, a su vez, nos brindará una visión trasversal de la publicación periódica como un todo, permitiéndonos comprender el modo como ella ha evolucionado en su contexto.

La aplicación de esta metodología abre la posibilidad a la realización de estudios contrastivos. En este sentido, espero que este artículo pueda servir como una invitación para que, en un futuro cercano, tesisistas, investigadores e investigadoras de la lengua, el análisis del discurso y la literatura, se valgan de esta metodología con la finalidad de aproximarse a las publicaciones periódicas con una mirada diferente, que les abrirá una nueva posibilidad para su estudio: la de abordarlas como un todo.

NOTAS

- 1 El historiador del siglo XIX comienza a identificarse cada vez en mayor medida con la investigación científica, lo que lo lleva a irse alejando de la producción literaria. (Burke, 1993: 13). De aquí que la presencia de *artículos históricos* en *Ensayo Literario*, implique la introducción de un estadio intermedio entre la no-

- ción de literatura y la de ciencia, así como un interés por parte de la editora por acceder a los campos de conocimiento privilegiados en la época.
- 2 La presencia de *artículos científicos* en una revista literaria no solía ser usual en la época, pero sucedía ocasionalmente (Carter, 1959; Cuenca, 1980). El surgimiento del positivismo a principios del siglo XIX como una nueva forma por excelencia de construir el conocimiento científico, es, al parecer, un factor que determinó su presencia en *Ensayo Literario*.
 - 3 Si bien la sección “La Cocina para todos” es de aparición tardía, desde el inicio de la publicación se habían presentado recetas de cocina en la sección “Misceláneas”; de ahí la razón de una presencia tan regular de tópicos que se asumen tardíamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALCIBÍADES, M. (1997). Un problema de historia literaria: hemerografía femenina venezolana en el Siglo XIX, en *Cuadernos Nuevo Sur - Sudaca. Mujer*, 11, pp. 103-107.
- ALDERSON, I. (1872-1874). *Ensayo Literario*. Publicación semanal, 1-78. Caracas: Imprenta Nacional.
- BABBIE, E. (2000). *Fundamentos de investigación social*. México: Thomson Learning.
- BAJTÍN, M. M. (1990). *Estética y creación verbal*. (4ª edición). México: Siglo XXI.
- BARDÍN, L. (1977). *El análisis de contenido*. Madrid: Acal.
- BOLÍVAR, A. (1995). “Una metodología para el análisis interaccional del texto escrito”. *Boletín de Lingüística*, 9, 1-18.
- BOLÍVAR, A. (1996). “El control del acceso a la palabra en la noticia periodística”, en A. Bolívar (comp.) *Estudios en el Análisis Crítico del Discurso*. Caracas: Universidad Central de Venezuela, Cuadernos de Postgrado.
- BOLÍVAR, A. (2005). *Discurso e interacción en el texto escrito*. Segunda edición. Caracas: CDCH, Universidad Central de Venezuela.
- BURKE, P. (1993). “Obertura: la nueva historia, su pasado y su futuro”, en P. Burke y otros (comp.) *Formas de hacer historia*. Madrid: Alianza.
- CARTER, B. (1959). *Las revistas literarias de hispanoamérica. Breve historia y contenido*. México: De Andrea.
- CIASPUSCIO, G. E. (1994). *Tipos textuales*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- CUENCA, H. (1980). *Imagen literaria del periodismo*. Caracas: Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela.
- FAIRCLOUGH, N. (1992). *Critical language awareness*. London: Longman.
- FAIRCLOUGH, N. y WODAK, R. (1997). Critical Discourse Analysis, en T. van Dijk (editor) *Discourse as Social Interaccion*. Volume 2, pp. 258-284. London: Sage Publicacions.
- FAVERO, R. y GONZAGA, M. C. (2001). Evaluación de publicaciones periódicas científicas y técnicas brasileñas. *ACIMED*, 9, pp. 68-77, ISSN 1024-94352. [Artículo en línea]. Consultado el 10 de julio de 2008 en: <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-

- 94352001000400010&lng=es&nrm=iso>.
- FRANCO, A., y SÁNCHEZ, A. (1996). *Prensa escrita y deportes: Prioridades y diferencias capitalinas y provincianas. Caso Judenaba 94*. Trabajo Especial de Grado. San Cristóbal: Universidad de Los Andes-Táchira.
- GALLEGO MENGOD, V. (2000). *Los camuflajes de la autoría femenina en la hemerografía venezolana de fines del siglo XIX*. Ponencia presentada en el XXI Congreso Internacional de LASA 2000 (inédita). Miami: LASA 2000.
- GALLEGO MENGOD, V. (2005). *De mujeres a mujeres: Autoría y representación de la mujer en la primera publicación periódica femenina venezolana: Ensayo literario (1872-1874)*. Trabajo especial de grado para optar al título de *Magíster Scientiarium* en Estudios Literarios. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- GALLEGO MENGOD, V. (2006). *Propuesta metodológica para determinar las tipologías textuales preeminentes en las publicaciones periódicas. Estudio de caso: Ensayo Literario (1872-1874)*. Ponencia presentada en el XXV Encuentro Nacional de Docentes e Investigadores de la Lingüística. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- GARCÍA BARRIO, A. y HUERTA CALVO, J. (1992). *Los géneros literarios: sistema e historia*. Madrid: Cátedra.
- GARCÍA, E., GIL, J., y RODRÍGUEZ, G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- GENETTE, G. (1989). *Palimpsestos: Literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus.
- Herrera, R. (2007). *Relaciones bilaterales Colombia- Venezuela: una mirada en la prensa venezolana*. Trabajo Especial de Grado. San Cristóbal: Universidad de Los Andes- Táchira.
- LÓPEZ DE PRADO, R. (2000). Bibliografías de publicaciones periódicas. *Zaguán 2000, Centro de recursos para bibliotecas*. [Artículo en línea]. Consultado el 15 de noviembre de 2008 en: <http://www.geocities.com/zaguan2000/410.html>.
- MORENO GARCÍA, P. (1994). Planificación, gestión y evaluación de una colección de publicaciones periódicas biomédicas en el ámbito universitario *Biblioteca Universidad Complutense*. [Artículo en línea]. Consultado el 14 de noviembre de 2008 en: <http://www.ucm.es/BUCM/94-10.html>.
- OSUNA, R. (1998). *Tiempo, materia y texto. Una reflexión sobre la revista literaria*. Kassel: Reichenberger.
- PÉREZ GIFFONI, M. C. (2008). Revistas especializadas impresas y electrónicas, en *Bibliografía II*. Centro Universitario de Paysandú, Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias Afines. [Material instruccional en línea]. Consultado el 15 de noviembre de 2008 en: http://www.eubca.edu.uy/materiales/bibliografia_ii_pay/modulo_2_1.pdf.
- PIÑUEL, J. L. y GAITÁN, J. (1995). *Metodología General. Conocimiento científico en investigación en la Comunicación Social*. Madrid: Síntesis.
- PIÑUEL, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3, (1), 1-42. [Artículo en línea]. Consultado el 16 de julio de 2008 en: <http://personales.jet.es/>

- pinuel.raigada/A.Contenido.pdf.
- RAMÍREZ, L. y ÑAMBRE, J. (2008). *Análisis hemerográfico de la cobertura realizada por el diario El Nacional a la participación de la selección venezolana de fútbol en las eliminatorias para el Mundial Alemania 2006. (2003-2005)*. Trabajo Especial de Grado. San Cristóbal: Universidad de Los Andes - Táchira.
- RAMÓN, Y. (1985). *La mujer en la vida nacional y en la prensa*. Caracas: Arte.
- RIVAS ARRIETA, L. M. (2000). *Ellas tomaron la palabra: un siglo y algo más de las narradoras venezolanas*. Ponencia presentada en la III Jornada Nacional de Investigación Universitaria en Género: Los estudios de género en la educación superior, 17-18 de julio. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- RUSSOTTO, M. (1997). *Discursos Sumergidos. Pequeña historia de los discursos femeninos en América Latina (El momento germinal)*. Caracas: Fundación CELARG, Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos.
- SABINO, C. (2002). *El proceso de la Investigación*. Caracas: Pánapo.
- UNESCO (1964). Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 13.8 reunión. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. [Artículo en línea]. Consultado el 14 de noviembre de 2008 en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13068&URL_DO=DO_PRINTPAGE&URL_SECTION=201.html
- VAN DIJK, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- VAN DIJK, T. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.
- ZAFRA, L. y Contreras, M. (2006). *Análisis del tratamiento informativo dado por El Nacional y El Tiempo a la crisis diplomática entre Colombia y Venezuela (enero de 2005)*. Trabajo Especial de Grado. San Cristóbal: Universidad de Los Andes - Táchira.

VERÓNICA GALLEGO MENGOD es Magíster Scientiarium en Estudios Literarios (UCV), Licenciada en Letras (UCV) y Licenciada en Psicología (UCV, Magna Cum Laude). Se ha desempeñado como docente a nivel universitario en la Universidad Central de Venezuela (Escuelas de Artes, Psicología y Administración), USB, UNE y en el IUT Región Capital “Federico Rivero Palacio” (IUT-RC). Ha sido docente de Metodología de Investigación en la Especialización en Telecomunicaciones y se ha desempeñado como Coordinadora del Área *Lengua y Comunicación* y *Metodología de la Investigación* (IUT-RC, 2004-2007). Actualmente es docente de *Lengua y Comunicación* y del *Taller de Investigación y Desarrollo Tecnológico*, así como Coordinadora de la *Cátedra Libre de Literatura* en el IUT-RC.

Correo electrónico: vgallegomengod@yahoo.com