

El discurso del fútbol es un tema emergente, pero de creciente importancia, dado el rol central que este deporte ocupa en nuestras sociedades, especialmente en este momento de intensa visibilidad por la reciente realización de la Copa del Mundo de Brasil de 2014, así como por la preparación de los Juegos Olímpicos de Río que tendrá lugar en 2016. El fútbol es un objeto de estudio relativamente nuevo y de creciente interés académico que transita entre muchas disciplinas. En América Latina, el fútbol tiene una importancia central en la construcción de las identidades de diversa naturaleza: género, raza, clase, grupos sociales y étnicos, locales, regionales, nacionales y supranacionales. También es una instancia fundamental de contacto entre esas identidades, y puede culminar en diálogos, tensiones sociales, confrontaciones y conflictos. Tiene, además, una gran importancia en las articulaciones políticas en y entre sociedades. Por ende, su carácter simbólico está presente en diversos artefactos culturales y manifestaciones individuales, sociales y políticas, como los que se observaron en las masivas manifestaciones durante la Copa de las Confederaciones en Brasil, en junio del 2013, también conocida como “Copa de las Manifestaciones” (Damo, 2013), así como las manifestaciones en el período que antecedió a la Copa del Mundo de 2014.

Los estudios del discurso sobre el fútbol son de naturaleza plenamente interdisciplinar. Se ubican preponderantemente en la interfaz entre la lingüística, la sociología, la historia, los estudios culturales y la antropología. En 2012, había en Brasil catorce grupos de investigación interdisciplinarios (por ejemplo, el Grupo FULIA (UFMG), el LUDENS (USP), el NEPESS (UFF) y el GEFUT (UFMG)), cuyo objeto de estudio era el fútbol y algún tópico relacionado. Tanto en Brasil como en otros países de América Latina existen numerosas publicaciones sobre el fútbol como tradición y en las que se destaca el rol del deporte en la consolidación de identidades. Entre los varios investigadores y grupos de investigación se multiplican trabajos de altísima calidad que finalmente reflejan la importancia de los deportes, en especial del fútbol, en nuestros países.

El presente número monográfico de la Revista de la ALED refleja la interdisciplinaridad de los discursos acerca del fútbol en América Latina y la importancia que tal temática ocupa en diferentes dimensiones de la vida social cotidiana, las identidades, las pasiones, las tradiciones, los medios y la política. Como lo muestran los seis artículos que componen el número, los autores adoptan distintas perspectivas desde áreas como la lingüística, la sociología, los estudios culturales, el deporte y la comunicación.

En el artículo *El discurso del fútbol y los pathē: una aproximación lingüístico-cognitiva a las estrategias verbales afectivas*, Lucía Bernardi y Cristian Sáenz analizan el papel que ocupa el *pathos* en el discurso del fútbol y las estrategias lingüístico-discursivas que utiliza, especialmente las que pertenecen al grupo de las pasiones *–pathē–*, empleadas en contextos tales como el discurso de la prensa escrita. El corpus está conformado por publicaciones impresas del diario deportivo *Olé* de Argentina del periodo 2007-2014.

En el artículo *¿Qué le dijo Ortega a Desábato? Un estudio de los efectos interactivos de la analogía en la vida cotidiana*, Alicia Eugenia Carrizo discute el uso de la analogía como estrategia discursiva, para dar cuenta de los movimientos de los participantes en el desarrollo de una discusión. La interacción es analizada desde una perspectiva multidimensional del discurso. La hipótesis teórica es que la analogía es una estrategia que limita los movimientos de la otra parte. El corpus es una conversación en una cena familiar en la que la madre le pregunta al hijo acerca de una disputa que hubo entre jugadores de fútbol el fin de semana.

En el artículo *Da aforização à construção do ethos: Dilma Rousseff e a Copa da FIFA 2014*, Gláucia Muniz Lara analiza desde la perspectiva del análisis del discurso francés y, de forma más específica, de las contribuciones de Dominique Maingueneau, enunciados destacados (aforizaciones) acerca de la Copa Mundial de la FIFA 2014, atribuidos a la Presidenta del Brasil, Dilma Rousseff, en la prensa escrita y digital. Partiendo de la hipótesis de que estamos frente a un poderoso recurso mediático para influir en los receptores, busca observar el funcionamiento de las aforizaciones en la construcción del *ethos* de dicha gobernante, como la principal líder de un evento que trasciende ampliamente el dominio deportivo.

En el artículo *Os discursos governamentais nas estratégias de reforma do “Novo Mineirão”: modernização e tradição no jogo que acontece fora das quatro linhas*, Sarah Teixeira Soutto Mayor e Silvio Ricardo da Silva, investigan los discursos presentes en las propuestas de la modernización del *Nuevo Mineirão*, uno de los estadios sede de la Copa Mundial FIFA 2014, ubicado en Belo Horizonte, Minas Gerais. Para ello, se detienen, en particular, en las relaciones entre las nociones de *modernización* y *tradicición*, que se encuentran especialmente en documentos oficiales sobre el estadio. Se destaca la conexión de lo *tradicional* con lo *moderno* como elemento crucial en los intentos de legitimar las transformaciones operadas en el estadio y, sobre todo, se proporciona un cierto estatus valorativo a los cambios, para producir un llamado a la memoria y la identidad colectiva lograda, paradójicamente, por preservación de la tradición a través de la modernización.

El artículo *Futebol arte, o verdadeiro futebol brasileiro* de Sirio Possenti, Ana Carolina Vilela-Ardenghi y Hélio de Oliveira analiza, a partir de un conjunto de fórmulas (el fútbol arte, especialmente), la circulación de discursos sobre

una posible identidad brasileña. Desde un punto de vista metodológico, tiene como objetivo demostrar la productividad de la organización de un corpus relevante según la trayectoria de las fórmulas elegidas. Ensayos ya canónicos en el tema sirven como escenario, juntamente con obras históricas y sociológicas sobre la *brasileidad*.

Finalmente, en el artículo *Vamos todos cantar de coração: Discursos fundadores dos hinos dos clubes brasileiros de futebol*, Rafael Duarte Oliveira Venancio analiza la forma por la cual los himnos de los clubes de fútbol brasileños engendran, dentro del amplio campo del imaginario deportivo, el rol de una gestión de la memoria que resulta en la identidad de estos equipos. La idea que se presenta, siguiendo lineamientos teóricos de Dominique Maingueneau, es que esa propiedad de los himnos reside en su construcción y representación de los discursos fundadores que emergen de una colectividad hiperenunciativa.

En este número se reseñan dos libros. El primero, de Patrick Charaudeau (2013), titulado *La conquête du pouvoir. Opinion, persuasion, valeur. Les discours d'une nouvelle donne politique*, es reseñado por Franca D. de Erlich. El libro presenta un análisis de la política francesa de los últimos años, especialmente de los procesos de la campaña presidencial de 2012 y sus intervenciones discursivas y promete ser de especial interés para los analistas del discurso político. El segundo es una obra editada por Martha Shiro, Patrick Charaudeau y Luisa Granato (2012), con el título *Los géneros discursivos desde múltiples perspectivas: teorías y análisis*, es reseñado por Cristina D'Avolio. Este libro es una contribución importante para el estudio de los géneros discursivos y para la discusión teórica y metodológica sobre los géneros discursivos en Latinoamérica, ya que la mayoría de los estudios sobre este tema se encuentran en inglés.

Con este número monográfico, pretendemos seguir con la tradición de protagonismo de los Estudios del Discurso en el debate de los temas de mayor relevancia en América Latina, con la ALED en el centro de esas discusiones. Considerando la importancia del fútbol y de los temas en su entorno, como la cuestión de la identidad nacional, para varios países de Latinoamérica, este número monográfico viene a llenar una laguna existente, ya que en el año de la Copa do Mundo da FIFA 2014 no hubo ninguna publicación que abordase el asunto exclusivamente a partir de una perspectiva discursiva en el área de los Estudios Lingüísticos.

Ricardo Gualda
Universidade Federal da Bahia (UFBA)

Luciane Corrêa Ferreira
Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)

Coordinadores de este número monográfico

REFERENCIA

Damo, A. 2013. [Disponible en <http://portal.anpocs.org/portal/index.com>] A Copa das Manifestações- Afinidades eletivas entre megaeventos. *37º Encontro Anual da Anpocs. ST 21- Esporte e Sociedade. Águas de Lindóia*. [Consulta: 15 de diciembre de 2014].