

Turismo, fe y mapas mentales. Percepciones en la Ruta del Peregrino en Talpa de Allende, Jalisco, México

Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres¹

Resumen: Los mapas mentales son representaciones cartográficas que analizan la percepción de los actores que se desarrollan sobre un espacio específico. La pertinencia de analizar desde la geografía de la percepción y del comportamiento un camino de peregrinaje tradicional como la Ruta del Peregrino en Talpa de Allende, Jalisco en México, se debe a que en este espacio confluyen tanto el turismo como la fe. El objetivo de este trabajo fue analizar la percepción de los peregrinos de acuerdo con su ruta, motivaciones, el patrimonio y significados. Por medio de un proceso de observación participante, entrevistas, mapas mentales y el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG), se lograron identificar elementos que los peregrinos perciben como importantes y que permiten mantener su arraigo y sus significados. Los caminos y rutas utilizadas en el territorio difieren de la cartografía oficial, por lo cual es necesario incorporar los elementos sentidos y percibidos por los peregrinos con el fin de que en el futuro se pueda planificar y gestionar de manera adecuada la Ruta del Peregrino.

Palabras-clave: mapas mentales; geografía de la percepción y el comportamiento; cartografía social; espacio simbólico.

Turismo, fé e mapas mentais: Percepções na Rota do Peregrino em Talpa de Allende, Jalisco, México

Resumo: Os mapas mentais são representações cartográficas que analisam a percepção dos atores sobre um espaço específico. A relevância de estudar um caminho de peregrinação tradicional, como a “Ruta del Peregrino” (Rota do Peregrino) em Talpa de Allende, Jalisco, México, a partir da geografia da percepção e do comportamento, reside no fato de que turismo e fé convergem nesse espaço. O objetivo deste trabalho foi analisar a percepção dos peregrinos em relação ao seu percurso, motivações, patrimônio e significados. Por meio de observação participante, entrevistas, mapas mentais e uso de Sistemas de Informação Geográfica (SIG), foi possível identificar os elementos que os peregrinos consideram importantes, os quais permitem preservar suas raízes e significados culturais. Os percursos e rotas utilizados no território variado da cartografia oficial, evidenciando a necessidade de incorporar os elementos sentidos e percebidos pelos peregrinos para que, no futuro, a “Ruta del Peregrino” seja planejada e gerida de forma mais adequada.

Palavras-chave: mapas mentais; geografia da percepção e do comportamento; cartografia social; espaço simbólico.

Tourism, Faith, and Mind Maps: Perceptions on the Pilgrim's Route in Talpa de Allende, Jalisco, Mexico

Abstract: Mind maps are cartographic tools employed to analyze the perceptions of individuals regarding specific spaces. The study of the traditional pilgrimage route, known as the Ruta del Peregrino (Pilgrim's Route), in Talpa de Allende, Jalisco, Mexico, is particularly relevant from the perspective of behavioral and perceptual geography due to the convergence of tourism and religious faith in this space. The objective of this research was to analyze pilgrims' perceptions concerning their routes, motivations, heritage, and the meanings they ascribe to the journey. Through a methodological approach that included participant observation, interviews, mind mapping, and Geographic Information Systems (GIS), key elements were identified that pilgrims perceive as significant for maintaining their cultural roots and symbolic meanings. The findings revealed that the paths and routes used by pilgrims often differ from the official cartography. Therefore, it is essential to incorporate the subjective experiences and perceptions of the pilgrims into future planning and management of the Ruta del Peregrino. This integration would ensure that the pilgrimage route remains a meaningful and authentic representation of both faith and heritage.

Keywords: mind maps; geography of perception and behavior; social cartography; symbolic space.



Como citar este artículo: Gutiérrez Torres, A. (2026). Turismo, fe y mapas mentales. Percepciones en la Ruta del Peregrino en Talpa de Allende, Jalisco, México. *PatryTer – Revista Latinoamericana e Caribenha de Geografia e Humanidades*, 9(18), e55632. <https://doi.org/10.26512/patryter.v9i18.55632>

Recibido: 28 de noviembre de 2024. **Aceptado:** 02 de febrero de 2025. **Publicado:** 01 de marzo de 2026.

¹ Profesora de la Universidad de Guadalajara (UdeG), México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6322-9548>. E-mail: alejandra.gutierrez0020@academicos.udg.mx.

1. Introducción

La geografía de la percepción y el comportamiento (GPYC) es un paradigma geográfico cuyo planteamiento se basa en la relación que tiene el sujeto con el espacio y como es percibida e interpretada (Vara, 2010; Durán, 2006). Tiene un componente subjetivo y personal del espacio (López & Ramos, 2016, p. 80) con relación al sujeto-espacio-comportamiento. Donde el comportamiento depende de valores subjetivos del actor-observador (Soriano, 2018; Herner, 2010). Entre sus principales instrumentos están los mapas mentales (Vara, 2008), los cuales busca representar y analizar espacialmente la imagen colectiva, las experiencias, ideas e imágenes personales o colectivas del espacio (Lemus & Urquía, 2018). Son croquis elaborados por el individuo de manera espontánea sobre el espacio donde incorpora su experiencia y permiten medir sus percepciones (Morales, 2015; Villena, 2012; Vara, 2008). En diversos trabajos se implementan los mapas mentales, ya sea para la defensa del territorio (Jiménez, 2019), el análisis socio espacial (Morales & Lázaro, 2018; Morales, 2015) o el desarrollo y la planificación (Lemus & Urquía, 2018; Morales, 2015; Villena, 2012). Sin embargo, no se había analizado desde la GPYC los simbolismos de un peregrinaje, los usos y significados del espacio. Por

lo que el objetivo central de este trabajo fue analizar la percepción de los peregrinos sobre su ruta, motivaciones, el patrimonio y sus significados.

La peregrinación hacia el Santuario de Talpa de Allende tiene más de doscientos años refiere Avelar (2015), se tiene un censo de peregrinos de 1878, aunque las romerías son anteriores a ello. El municipio de Talpa de Allende se localiza en el estado de Jalisco en México en la región Costa Sierra Occidental (figura 1).

Talpa de Allende es el punto de llegada de diferentes caminos de peregrinaje, los cuales parte de distintas zonas del estado de Jalisco e inclusive del estado vecino de Nayarit. El camino principal se conoce como “La Ruta del Peregrino” abarca del municipio de Ameca, Jalisco hacia el Santuario de la Virgen de Talpa, con una distancia de cerca de ciento 117 kilómetros, que atraviesan la Sierra Madre Occidental. El camino suele llevar entre dos y cinco días, dependiendo del punto de inicio y las paradas. La temporada alta de la Romería se inician con la celebración de la Virgen de la Candelaria en el mes de febrero y termina en la semana de pascua de cada año, aunque existen otras fiestas en mayo (Coronación de la Virgen), septiembre (Baño de la Virgen) y octubre (Llevada de la Virgen a Espinazo del Diablo), en estas últimas no se acostumbra realizar las caminatas.

Figura 1

Localización geografía de Talpa de Allende, Jalisco, México.



Fuente: Elaboración propia, 2024.

Una de las primeras acciones para detonar la zona fue el nombramiento como Ruta Cultural en el año 2005 por la Secretaría de Cultura Jalisco (González & Monti, 2006). En el 2008 se destinó un presupuesto para la creación de diversos monumentos, los cuales fueron diseñados por diferentes despachos arquitectónicos nacionales e internacionales (Baños, 2023). En el año 2014 la regionalización de Jalisco se modificó, integrando a Talpa de Allende a la Región Costa Sierra Occidental (Subsecretaría de Planeación y Evaluación, 2014) junto al municipio de Puerto Vallarta, principal destino de sol y playa de Jalisco. Un año después la Secretaría de Turismo otorgó el nombramiento de “Pueblos Mágicos” a Talpa de Allende y Mascota (SECTUR, 2019), municipios por los que atraviesa la ruta. Este es un programa federal que busca la diversificación del turismo en México, por lo que tanto la regionalización como el nombramiento de Pueblos Mágicos, responden a una estrategia de diversificación del mercado de Puerto Vallarta, al generar un corredor turístico.

A pesar de las estrategias de desarrollo y promoción, la percepción de los peregrinos no ha sido considerada en los mismos, por lo que persiste un desarraigo y poca vinculación con los proyectos. Los monumentos se encuentran deteriorados y la ruta presenta fuertes problemas con la generación de desechos, alta especulación sobre el hospedaje y poca profesionalización, aunado a la ausencia de los servicios en la temporada baja. Por ello era necesario incorporar al debate el análisis espacial, puesto que los peregrinos perciben de una manera diferenciada el patrimonio natural y cultural dependiendo de sus motivaciones. Los mapas mentales permitieron el análisis de los significados y simbolismos de quienes transitan la ruta. A continuación, se analizan los principales conceptos para entender el desarrollo de esta investigación.

2. La Ruta del Peregrino: espacio físico y simbólico

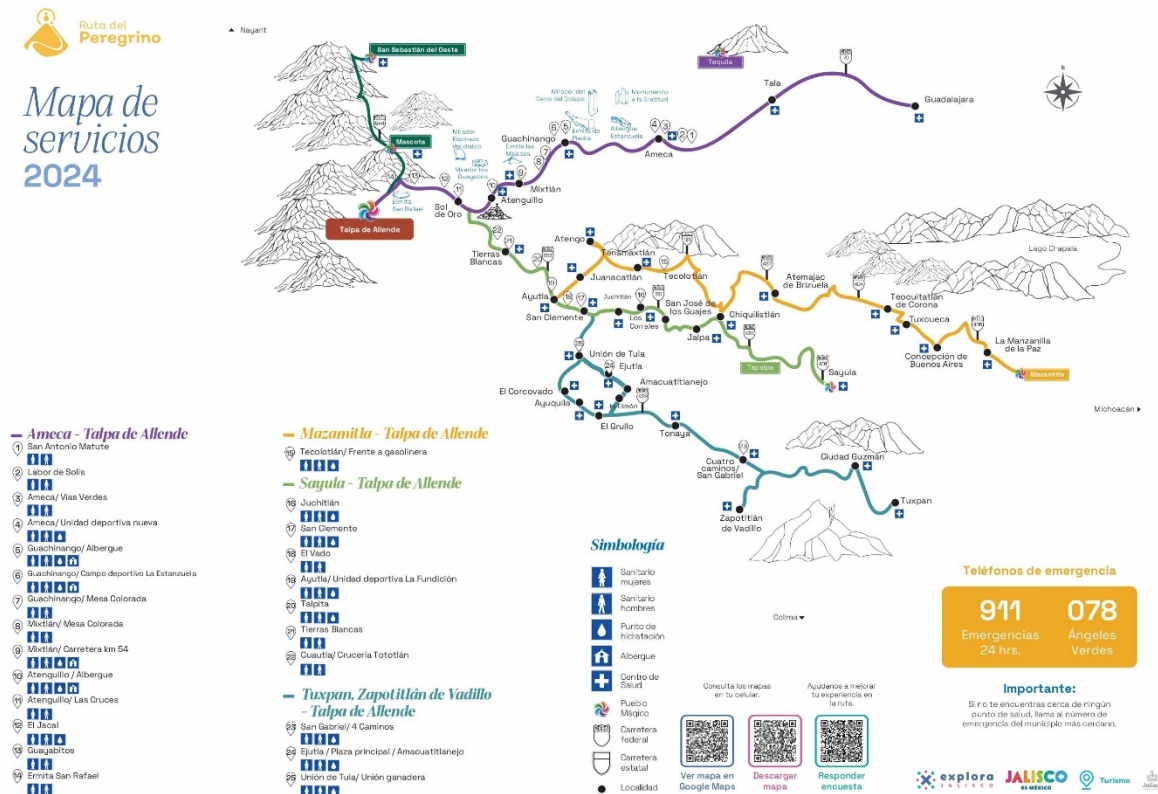
Las peregrinaciones han sido parte de los procesos culturales de las sociedades y religiones, pero los usos y simbolismos entorno a este tipo de movilidad se han transformado. Sobre esta línea Lima & Oliveira (2022) refieren a las diversas formas de (re)apropiación del espacio y por lo tanto a la memoria, estas dependen de la visión y uso que se de al lugar. Por lo cual, las motivaciones que llevan a realizar una peregrinación implican un debate que parte desde lo profano hasta lo sagrado. El tema se ha discutido en diversos trabajos (García, Pérez &

Navarrete, 2023; Gutiérrez, 2023a; Mora, Ludeña, Ochoa & Sánchez, 2018; Millán, Pérez & Martínez, 2016), e inclusive se relaciona con formas modernas como el turismo religioso (Mora, Serrano & Osorio, 2017). El presente estudio incorpora al debate el espacio físico y simbólico, así como el territorio simbólico y la territorialidad, para profundizar en el discurso de los peregrinos al cuestionar ¿cómo se percibe el peregrino así mismo?, ¿qué lo motiva a recorrer el camino? y ¿cómo percibe el camino transitado?

Ahora bien, el espacio es concebido de distinta forma según el paradigma geográfico (Pillet, 2004). El espacio abstracto explica el espacio físico, pues interpreta el espacio en términos lógicos y matemáticos. Mientras que el espacio subjetivo da valor y sentido al espacio simbólico, pues parte de la percepción humana. El espacio subjetivo surge en contraposición del espacio objetivo por lo que se puede inferir una dialéctica entre lo físico y simbólico. El sentido físico se atribuye a lo tangible, mientras que lo simbólico a lo intangible, pero en ambos ocurren las interacciones y como señala López (2018, p. 92) se presenta la “materialización de la intencionalidad humana” y aunque parecieran contrarios lo físico y lo simbólico están estrechamente vinculados.

El espacio físico se define por las condiciones de tamaño y por la presencia de un límite físico (Bores, Marín & Polo, 2020), es un espacio geometrizado con una existencia física (Rioja, 2015; Pillet, 2004). La Ruta del Peregrino (Secretaría de Cultura Jalisco, 2006) la integran los municipios de Ameca, Guachinango, Mixtlán, Atenguillo y Talpa de Allende, pero existen otros caminos que parten desde los municipios de Mazamitla, Tuxpan, Sayula y San Sebastián del Oeste. En los mapas oficiales de la ruta emitidos por la Secretaría de Turismo (figura 2) la definición es dada por los caminos y sujeta al orden municipal por lo que el espacio físico de la ruta tiene un “uso, posibilidad y restricción” (Brenna, 2012, p. 89). Los caminos georreferenciados en el mapa son las carreteras oficiales y no las brechas que usan los peregrinos, de igual forma los servicios que se muestran son los albergues que oferta el municipio (unidades deportivas, plazas principales) y no los puestos o los espacios donde los peregrinos se instalan durante el camino. Los servicios médicos se localizan en las cabeceras municipales por lo que las ambulancias que se instala en la Estanzuela y en otros puntos no aparecen en el mapa oficial. De ello la importancia de cartografiar la percepción de los peregrinos.

Figura 2
Mapa de servicios de la Ruta del Peregrino.



Fuente: SECTURJAL, 2024.

Por su parte, lo simbólico alude a la percepción, la adhesión y las creencias entorno a los procesos que permiten la legitimidad del orden social, los actores asumen como propios los valores que organizan la vida colectiva (Vázquez, 2022). El espacio simbólico actúa en un campo simbólico-cultural, produciendo “identidad, cohesión y pertenencia” (Brenna, 2012, p. 89), pero también genera una trama de clasificaciones mentales que guían a las personas en la construcción cognitiva y conductual del mundo (Wacquant, 2017). Para comprender la peregrinación, el espacio físico y simbólico están fuertemente vinculados en las percepciones de quienes transitan los caminos.

El espacio simbólico está vinculado a la territorialidad, mientras que el espacio físico al territorio. El territorio es el espacio que es apropiado, en relación espacio, poder y frontera (Capel, 2016; Vargas, 2012; Cárdenas, 2004). La territorialidad es la significación sociocultural del territorio con fines identitarios, donde la frontera es el elemento material y simbólico cohesionador de todos ellos (Spíndola, 2016). La territorialidad establece una relación entre el hombre, la sociedad y el espacio terrestre (Rodríguez, 2010). Haesbaert

(2013, p. 27) profundiza que puede existir una “territorialidad sin el territorio”, es decir los actores pueden portar consigo representaciones territoriales sin tener un territorio concreto. Sobre esta línea, Rodríguez (2010, p. 8) discute que la territorialidad había sido fuertemente debatida debido “al exceso de abstracción, la aespacialidad y la dislocación”. Las prácticas religiosas mantienen su estructura y funcionamiento en un espacio físico con referentes de identidad, dinámicas propias y de religiosidad (Le Bourlegat & De Castilho, 2004). Por lo que dimensionar físicamente las narraciones, permite reproducir, modificar y reinterpretar, inclusive entre generaciones (Van Gijseghem & Whalen, 2017), es así que el sentido del peregrinaje va más allá de lo físico e inclusive trastoca a diferentes generaciones.

La peregrinación de Talpa de Allende es una experiencia física, pero con fuerte vinculación simbólica. Aunque la ruta ha sido parte de un proceso de planificación (SECTURJAL, 2024; Secretaría de Cultura Jalisco, 2006) es necesario partir de la GPYC y la cartografía social para comprender la relación de los peregrinos con el espacio físico y simbólico, la percepción y usos del territorio y los significados de la territorialidad.

3. De los mapas mentales a los mapas espirituales: debates de la territorialidad

Los mapas han sido un instrumento para comprender el espacio, la cartografía ha servido para contar la historia absoluta e inclusive muestran solo la percepción de los grupos dominantes o en el poder (Capel, 1973). La información geográfica ha sido “un instrumento de asimilación cultural” (Straffi, 2019, p. 30) donde la realidad plasmada corresponde a prácticas hegemónicas y estructuras dominantes. Por lo que Andrade y Andrade (2019) sugieren analizar las impresiones y las intencionalidades en la cartografía. Los mapeos sociales son ejercicios de resistencia, defensa y salvaguarda del territorio (Gil & Gómez, 2019) que buscan cuestionarse las relaciones de poder. En estos ejercicios Álvarez, McCall & León (2022, p. 80) plantean cuestionarse “¿quién habla o mapea en nombre de la comunidad?, ¿comparte la comunidad la información representada?”. Sumado a ello los mapas pueden interpretarse desde dos realidades socioculturales: quien lo elabora y quien lo analiza (Barragán, 2016). En un ejercicio de mapeo social es importante identificar las limitaciones a las cuales se enfrenta el estudio.

Desde el existencialismo y la fenomenología la GPYC entiende el territorio como un espacio sentido, vivido y valorado, el cual es percibido de diversas formas (Herner, 2010), por lo cual los mapas mentales son un “significativo aporte metodológico” (Lemus & Urquía, 2018, p. 3). Mediante los procesos de cartografía las sociedades plasman su entendimiento espacial, es una práctica que refiere a los procesos culturales e históricos locales y no exclusivamente al trabajo científico (Álvarez, Greco & McCall, 2019). En concordancia con la GPYC, el mapeo social permite analizar, interpretar y comprender el comportamiento en relación a las percepciones sobre su espacio.

Ahora bien, como refieren Álvarez et al. (2019) la cartografía generada es considerada tanto un fin como un medio, contribuyendo a la socialización de saberes y prácticas entre generaciones, al conocimiento y protección del territorio y del acervo cultural local. En la peregrinación de Talpa de Allende no solo persisten los elementos físicos del territorio, si no los simbolismos en torno al sentido espiritual. Juárez (2020) señala que los mapas imaginarios y espirituales son una construcción mental sobre sus creencias que orientan el sentir, pensar y actuar. Hirt (2012) por su parte, analiza las conexiones que tienen las comunidades originarias con el valor territorial y espiritual; es así que el sentido de la territorialidad permite la producción de

lo sagrado. Los mapeos mentales desde la GPYC analizan las relaciones espaciales y espirituales, siendo el caso de estudio un camino tradicional de peregrinación.

Los santuarios, las peregrinaciones y las procesiones se aproximan a la construcción del territorio físico con una conexión hacia lo espiritual. Las fronteras que referían Spíndola (2016) y Vargas (2012) de estos territorios simbólicos se entrecruzan o se inscriben dentro de territorialidades de mayores dimensiones. La territorialidad organiza la vida social, la pertenencia a una colectividad e identidad étnica que ha sido moldeada por la cultura imperante (Oliver, Muñoz & Moreno, 2004). Los procesos socioculturales dan sentido y otorgan significados a la memoria personal (Lemos, 2018). Por ello se puede identificar una temporalidad marcada por las festividades y el tiempo ordinario. Al respecto Morales (2014) identifica que la ordenación espacial dada por lo espiritual posee seis características distintivas: orden espiritual dominante, diferencias entre tiempo sagrado y tiempo común, costo de la distancia en relación con la fe, itinerarios preestablecidos, organización espacial marcada por el lugar central de lo sagrado y el papel político que desempeñan las ciudades religiosas.

Persiste una dimensión sagrada del lugar, siendo no solo el santuario si no el entorno. En los espacios donde hay manifestaciones de la divinidad (reliquias, milagros o apariciones) surgen los santuarios. Este involucra a la comunidad de fieles y peregrinajes que se reúnen en torno a este espacio (Aulet & Hakobyan, 2011). Por lo que la naturaleza de la experiencia de lugares sagrados es intangible y refiere a la nostalgia, la proximidad a Dios, la atmósfera o el mérito espiritual de la visita (Shackley, 2001). Por lo que no es solo el lugar si no lo que implica llegar a este. Los mapas mentales no son solo representaciones cartográficas del camino o de la peregrinación, si no la experiencia y los valores que cada uno de los peregrinos atribuye y resignifica sobre el espacio que transita. Por ello el trabajo buscó profundizar en las experiencias y las historias de cada peregrino, los casos que se presentan son emblemáticos por sus motivaciones y el relato que proporcionaron, lo cual se aborda a continuación.

4. Los mapas mentales de la Ruta del Peregrino

4.1. Proceso Metodológico

Para desarrollar el estudio, se realizó el camino junto con los peregrinos con fundamento en la observación participante y la etnografía (Angrosino, 2012; Taylor & Bogdan, 2008). Se acompañó al

grupo de peregrinos que parten de la Colonia Huentitán El Bajo en Guadalajara Jalisco y se realizó la camina con ellos. A partir de la identificación de los actores clave se realizaron entrevistas a profundidad con los peregrinos y ejercicios de mapas mentales (Álvarez et al., 2022; Gutiérrez, 2020; Risler & Ares, 2013). La GPYC permitió analizar los resultados del ejercicio de mapeo (García, 2015; Vara 2010, 2008). Para desarrollar los mapas se realizó una serie de preguntas semiestructuras que corresponden a las categorías analíticas del estudio (cuadro 1). Los mapas corresponden a casos representativos del estudio (cuadro 2).

Los resultados fueron codificados mediante el software Atlas Ti y los mapas mentales se digitalizaron. La ruta seguida por los peregrinos se comparó con la ruta oficial de la SECTURJAL, mediante el procesamiento en un Sistema de Información Geográfica (SIG). Esto permitió identificar la historia de la peregrinación, las motivaciones, los significados, el desarrollo de su ruta, experiencias y su relación con el patrimonio natural y cultural. Los resultados se discuten en los siguientes apartados.

Cuadro 1

Preguntas guía para la elaboración de los mapas mentales.

Categorías analíticas	Preguntas detonadoras
Historia de la peregrinación	• ¿Desde cuándo realiza la peregrinación? • ¿Quiénes lo acompañan?
Espacio y territorio	• ¿Desde donde parte su grupo? • ¿Qué paradas hacen? • ¿Dónde comen y duermen? • ¿Cómo es su recorrido?
Motivaciones y significados	• ¿Qué lo motivo a hacer la peregrinación la primera vez? (en caso de ser varias veces) • ¿Por qué realiza la peregrinación? • ¿Se considera peregrino o turista? ¿Por qué?
Patrimonio	• ¿Cómo eran los lugares por lo que caminaron? • ¿Qué observó?

Fuente: Elaboración propia, 2023

Cuadro 2

Mapas mentales de los peregrinos.

Mapa	Género	Edad	Ocupación	Lugar de origen	Grupo con el que peregrina
María	Mujer	70	Jubilada	Zapopan	Atemajac
Daniela	Mujer	36	Profesora	Zapopan	Huentitán
Carlos	Hombre	29	Estudiante	Tala	Tala
Luis	Hombre	28	Empresario	Zapopan	La Fábrica de Atemajac
Manuel	Hombre	35	Contador	San Esteban	Huentitán
Enrique	Hombre	10	Estudiante	San Esteban	Huentitán

Fuente: Elaboración propia, 2023

4.2. Caminar con los peregrinos

La peregrinación a Talpa de Allende inicio el viernes 17 de marzo del 2023 en la casa del organizador. En la gran mayoría de los grupos existe un líder que se encarga de gestionar el autobús, el hospedaje para cuando se llegue a Talpa y definir los puntos y horarios donde el grupo se va a reunir. La peregrinación se realiza por jornadas, es decir se va caminando de un punto a otro, donde el autobús espera al resto del grupo y se aprovecha estos espacios para la comida, los descansos o dormir. En el autobús que acompaña al grupo, se deja el equipaje, haciendo más ligero el camino. Si alguien decide no hacer esa jornada de caminata, también tiene la opción de subirse al transporte y continuar desde el siguiente punto. Este sistema ayuda para que niños o personas de la tercera edad sean parte de la peregrinación, aunque no realicen todas las jornadas caminando. En el grupo iban treinta y ocho personas, la mayoría son familiares, vecinos de la colonia y amigos de quienes ya han realizado el viaje

con anterioridad, pues este grupo tiene trece años peregrinando. El primer punto de partida para iniciar la caminata fue en la localidad de Lagunillas en Ameca Jalisco, al cual se llegó en el autobús cerca de la media noche (se hicieron 5 horas desde Guadalajara a Ameca). Lagunillas es el inicio para comenzar a subir al Cerro del Obispo (figura 3). El resto continuaron hacia el segundo punto en La Estanzuela, en el municipio de Guachinango.

Cada grupo tiene su propia ruta y puntos de llegada, esto depende de los días que tienen disponibles y del punto de partida, pues no todos inician desde el mismo lugar, hay quienes la caminata empieza en la cabecera municipal de Ameca o inclusive desde Guadalajara (221 kilómetros aproximadamente). La ruta mayormente transitada es el camino de Ameca a Talpa de Allende que conlleva 117 kilómetros. En el caso del grupo de Huentitán el Bajo ellos recorren 93 kilómetros, inician la peregrinación el viernes por la noche y se llega a Talpa de Allende el domingo por la tarde, con la distribución de las siguientes jornadas (cuadro 3).

Figura 3

Imágenes de los campamentos en Lagunillas y La Estanzuela.



Fuente: Fotografías de Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres, 2023.

Cuadro 3

Ruta de los peregrinos de Huentitán el Bajo.

Día 1 (Madrugada y sábado)			Día 2 (Domingo)		
Lugar	Actividad	Km	Lugar	Actividad	Km
Lagunillas (Municipio de Ameca) a Estanzuela (Municipio de Guachinango)	Inicio primer grupo	19	Santa Julia a Espinazo del Diablo (Municipio de Atenguillo)	Ascenso cerro (1,950 m.s.n.m)	4
Estanzuela a Cerro de las Comadres (Municipio de Guachinango)	Inicio segundo grupo	11	Espinazo del Diablo a Jacales (Mascota)	Desayuno	9
Cerro de las Comadres a Mesa Colorada (Municipio de Guachinango)	Ascenso cerro (1,800 m.s.n.m)	9	Jacales a Chanrey (Mascota)	Comida	10
Mesa Coloradas a Mixtlán (Municipio de Mixtlán)	Desayuno	7	Chanrey a Cruz de Romero (Talpa)	Visita al mirador	8

Mixtlán a Atenguillo (Municipio de Atenguillo)	Comida	6	Cruz de Romero (1,700 m.s.n.m) a Arcos de Talpa	Fotografía grupo	4
Atenguillo a Jarritos de Santa Julia (Municipio de Atenguillo)	Cena y campamento	4	Arcos de Talpa al Santuario	Entrada peregrinos	2

Fuente: Elaboración propia con registros en campo, marzo del 2023 y marzo 2024.

Este grupo peregrinan el fin de semana de la Fiesta de San José (Novenario del 10 al 19 de marzo), ya que se tiene un día festivo y les permite pernoctar una noche en Talpa de Allende (noche del domingo al lunes).

Los grupos de peregrinos se pueden reconocer en el camino por la playera y el uso de las “burritas” o “mulitas” (figura 4). Cada grupo manda a elaborar su playera conmemorativa, el tener un color les permite reconocerse durante el camino, puesto que cada peregrino realiza su caminata de manera independiente. Las playeras suelen incluir el nombre del grupo o el lugar de origen, el año de inicio de peregrinación del grupo, el nombre del peregrino o de la persona por la cual realiza la caminata. Algunas otras se mandan hacer en honor de un peregrino que falleció, por lo cual es común ver playeras con fotografías. Por su parte las “burritas” o “mulitas” son bastones que se elaboran con madera de otate (Covarrubias, 2021), funcionan como bastones de senderismo que apoyan a los peregrinos en el

caminar. Durante el trayecto hay diferentes puestos donde con un serrucho cortan la vara a la medida del peregrino.

A los puestos se les conoce como “Las Ramadas” (Avelar, 2015), son elaborados con lonas, bolsas de plástico, maderas y hojas de palma. Solo se instalan durante la temporada de Romerías, como se comprobó en el trabajo de campo realizado en octubre del 2023 (figura 5). En estas se ofrecen alimentos e insumos que el peregrino pudiera necesitar en su camino, en otras se instalan baños temporales, para los cuales se cavan fosas sépticas. Fuera de temporada no se cuenta con servicios, lo que dificulta que se pueda hacer la ruta en otras fechas. En el trabajo de campo realizado en marzo del 2024 se encontraron dos ramadas particulares las cuales nombraron “Cerroxxo” y “Little Cerro” haciendo referencia a cadena de tiendas de autoservicio que existen en México llamadas “Oxxo” y a las franquicias de la pizzería “Little César”.

Figura 4
Peregrinos y “burritas” en el camino.



Fuente: Fotografías de Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres, trabajo de campo marzo 2023 y 2024.

Figura 5

Ramadas en la ruta y en temporadas fuera de Romerías.



Fuente: Fotografías de Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres, trabajo de campo marzo 2023 y octubre 2023.

Figura 6

Diploma del peregrino y entrada del grupo en los arcos de Talpa de Allende.



Fuente: Fotografías de Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres, trabajo de campo marzo 2024.

El recorrido termina en el Santuario de la Virgen de Talpa. Cada grupo tiene su forma particular de llegar. El grupo con el que se realizó el recorrido, se espera a que todos terminen la última jornada del camino la cual corresponde del punto de la comida en Chan Rey (Municipio de Mascota) hacia los arcos en la entrada de Talpa de Allende. En los arcos se toma la foto conmemorativa a la peregrinación de ese año (figura 6). Algunos grupos contratan mariachi o banda y entran al pueblo con música, cuando ingresan a la iglesia tocan las mañanitas, como una especie de serenata a la Virgen. El grupo de Huentitán el Bajo rezan el rosario hasta llegar a la Santuario. La peregrinación culmina con la entrada del grupo al templo. En la notaría de la iglesia se otorga un diploma por la peregrinación realizada, año con año se puede ir a recoger el reconocimiento, que funciona como la “Compostela” en la peregrinación en Santiago en España (Santos, 2006).

Este primer acercamiento permitió conocer cómo se desarrolla la peregrinación, el trabajo continuó con los ejercicios de mapas mentales a peregrinos de este y otros grupos.

4.3. Mapear el camino

Los mapas son representaciones del espacio de como los actores perciben y se relacionan con su territorio. En Talpa de Allende persiste una relación de los peregrinos con el camino, donde las motivaciones, los usos que hacen del espacio y los simbolismos son parte del discurso, pero más allá de la palabra, también los peregrinos identifican su espacio, por ello los mapas mentales permitieron analizar estas relaciones. Se tiene algunos trabajos previos sobre las motivaciones (Gutiérrez, 2023), por lo cual algunos de los actores después de aplicar las entrevistas, se continuó con los ejercicios de mapeo. Los mapas presentados en el presente

artículo son emblemáticos por los discursos que presentaron.

4.3.1. Mujeres peregrinas

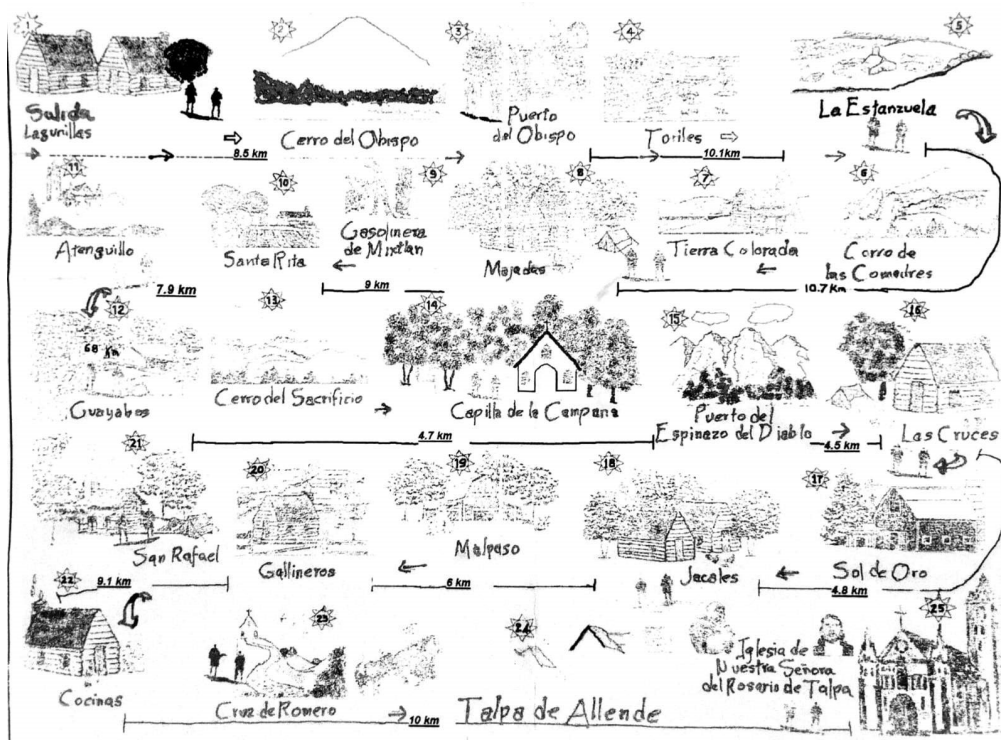
María tiene 70 años es originaria de Zapopan Jalisco y su grupo es de la Colonia Atemajac. Daniela tiene 36 años es la primera vez que hace el camino. María cuenta que su familia siempre ha peregrinado a Talpa, pero ella tiene cerca de veinticuatro años peregrinando, pues fue hasta que falleció su padre que ella pudo ir, recuerda que solía decir: *“El camino es para hombres”*. Cuenta que cuando su papá iba se perdía porque no había un camino trazado y era muy diferente a lo que es ahora: *“Él contaba que llegaba a una casa y les gritaba desde fuera, porque los perros no los dejaban acercarse y preguntaba si había comida, pues ya le decían que solo huevo y frijoles o ya si quería le podrían matar un pollo”* (Comunicación personal, junio 2024). Este relato hace referencia que antes no había las Ramadas, por lo que en las casas les daban comida y les cobraban por el servicio. También menciona que tampoco se tenía servicios de baños, que las personas decían que no querían poner fosa para no contaminar el agua: *“Aunque ahora ya hay baños por todos lados”, señala. Ella ha observado como se ha transformado el espacio: “Antes había muchas huertas de guayabos y árboles por todo el camino... Todo el camino de Mixtlán estaba lleno de árboles, a nosotros nos gustaba*

quedarnos en la gasolinera de ahí porque había sombra, ahora ya no hay árboles están construyendo muchas casas” (Comunicación personal, junio 2024). Daniela cuenta que en el camino de Tierras Coloradas a Mixtlán le sangró la nariz pues hacía demasiado calor y no habría ningún espacio para refugiarse. Lo que coincide con lo señalado por María respecto a la transformación del espacio.

Cuando se le pidió dibujar el mapa, María mostró el mapa que su grupo lleva (figura 7), al tener ya tanto tiempo peregrinando, su grupo desarrolló su propio mapa que les permite identificar sus paradas y puntos de encuentro. Este fue elaborado por ellos mismos y han hecho fotocopias que entregan a los nuevos peregrinos para que no se pierdan en el camino, menciona: *“Como dice los kilómetros que son en cada parada, los peregrinos hacen el conteo de cuantos kilómetros hicieron ese año, por eso les gusta tanto”* (Comunicación personal, junio 2024).

Daniela por su parte señaló que ellos se basan en el GPS de su celular, para ir identificando los lugares, aunque por momentos no tenían señal. En el grupo que ella iba, solo les avisan donde va ser el desayuno, la comida o la cena. Ella dibujó las paradas que hicieron en el recorrido y escribió en el mapa los nombres junto con un tenedor y cuchara con lo que representó los espacios donde paran a comer (figura 8).

Figura 7
Mapa mental de María.



Fuente: Autoría propia, trabajo de campo 2023 y 2024.

Figura 8
Mapa mental de Daniela.



Fuente: Autoría propia, trabajo de campo 2023 y 2024.

En ambos mapas se puede observar que tiene el mismo punto de partida en Lagunillas. María cuenta que ellos salen el sábado antes de la Semana Santa y llegan a Talpa el martes. La primera noche ellos dormían en la gasolinera de Mixtlán, después se quedaban en el patio de una tienda en Atenguillo. La segunda noche dormían en Jacales y ya después cambiaron a Malpaso, en una bodega donde los dejaban quedarse (estos puntos se pueden apreciar en su mapa). Daniela por su parte señala que su grupo hacen dos días para llegar a Talpa y caminan en la madrugada los cerros que son los puntos más difíciles del camino. La primera noche duermen en Guayabos para empezar a subir al Espinazo del Diablo a las tres de la mañana. Daniela al platicar su historia sobre la peregrinación cuenta que fue por una manda, aunque no se considera ferviente religiosa. Por su parte María mencionó que su motivación para hacer el recorrido es el viaje familiar, en el camión solo viaja su familia y es un espacio para reunirse con motivo de la caminata a Talpa. Aunque con motivaciones diferentes es interesante la percepción de mujeres peregrinas, ninguna mencionó sentirse insegura en el camino y

aunque a María no la dejaron hacer el recorrido, después que ya pudo hacerlo sigue regresando año con año, de igual forma Daniela mencionó que quiere volver pues le gusto los paisajes, la convivencia y acampar en la sierra.

4.3.2. Fe y no tan devoto

Otro de los relatos corresponde a los mapas de Carlos (29 años) que es originario de Tala, Jalisco y Luis (28 años) que reside en Zapopan, Jalisco. Carlos señaló que es la segunda vez que va a Talpa, la primera fue hace cuatro años por una manda por haber salido en la universidad y esta última fue por agradecimiento: “Curiosamente la escuela y la Ruta del Peregrino han tenido mucha conexión. La primera vez que fui, fue en un momento de confusión. Fui a hacer mi cita a la universidad, pero no tenía el certificado de la prepa, entonces dije me pongo en tus manos y todo lo que pase en la escuela va a tener mucho que ver contigo” (Comunicación personal, 19 de abril del 2023), por lo que en repetidas ocasiones durante la entrevista hace mención a la fe como el motivo de su peregrinación. Por su parte Luis no se considera tan devoto, pero cada año va

junto con su familia. Ellos son originarios del Barrio “La Fábrica de Atemajac” y solo de su familia se renta un camión entre tíos, primos y demás parientes que se organizan para ir. Su tío es el organizador y cuenta que vende el viaje como el “Hotel de mil estrellas”, pues al acampar al aire libre y sin la contaminación lumínica de la ciudad, pueden observar las estrellas. Cuando se le pregunta sobre sus motivaciones refiere que le gusta ir por la convivencia familiar, la experiencia y por los paisajes que observa, inclusive señala que no se considera peregrino, por lo que él piensa que es más turista que peregrino.

El grupo con el que peregrina Carlos, también la mayoría son familiares y vecinos de Tala, que se organizan y rentan un camión en conjunto. Ellos inician a caminar en Guachinango, para el comienzo del novenario de San José (10 al 13 de marzo). Por su parte, el grupo de Luis peregrina el domingo de Ramos y llegan a Talpa el martes por la mañana de la Semana Santa. Ellos inician a caminar a las diez de la mañana en Lagunillas en Ameca y otros continúan en el camión, refiere van muchas personas de la tercera edad: “*Antes bajábamos todos, este año solo quince iniciamos en Lagunillas, ahora en estos años hasta Estanzuela caminan y es que iniciar con el Obispo es criminal*” (Comunicación personal, agosto 2023).

En el mapa (figura 9) se observa como Carlos dibujó algunos de los monumentos que se encuentran en la ruta: el espiral que representa el monumento de Guayabos de la firma HHF Architects (Baños, 2023) se ubica en Atenguillo, el mirador del Cruz de Romero y para distinguir el Espinazo del Diablo dibujó un diablito. Señaló: “*Si es pesado porque el sol está a plomo y no hay señal de celular. Nosotros nos perdimos porque donde había que desayunar nos fuimos a la derecha y le seguimos, pero ya no nos regresamos, nos fuimos a donde aplauden, las del atole*” (Comunicación personal, abril del 2023). En sus ilustraciones se observan los diversos paisajes que fue observando en la ruta, desde montañas, zonas arboladas y los ríos. También hizo mención sobre la comida, la cecina de venado (en el mapa dibujó un venado) y el atole de las aplaudidoras en Jacales que mencionó en la entrevista. Este es un punto emblemático donde se ponen un grupo de mujeres junto a la carretera, gritando y aplaudiendo (por ello el nombre). Cuando pasan los peregrinos, tienen unos cantaros con atole que lo tiran desde lo alto a otra olla para llamar la atención e invitar a los peregrinos a comer a su fonda.

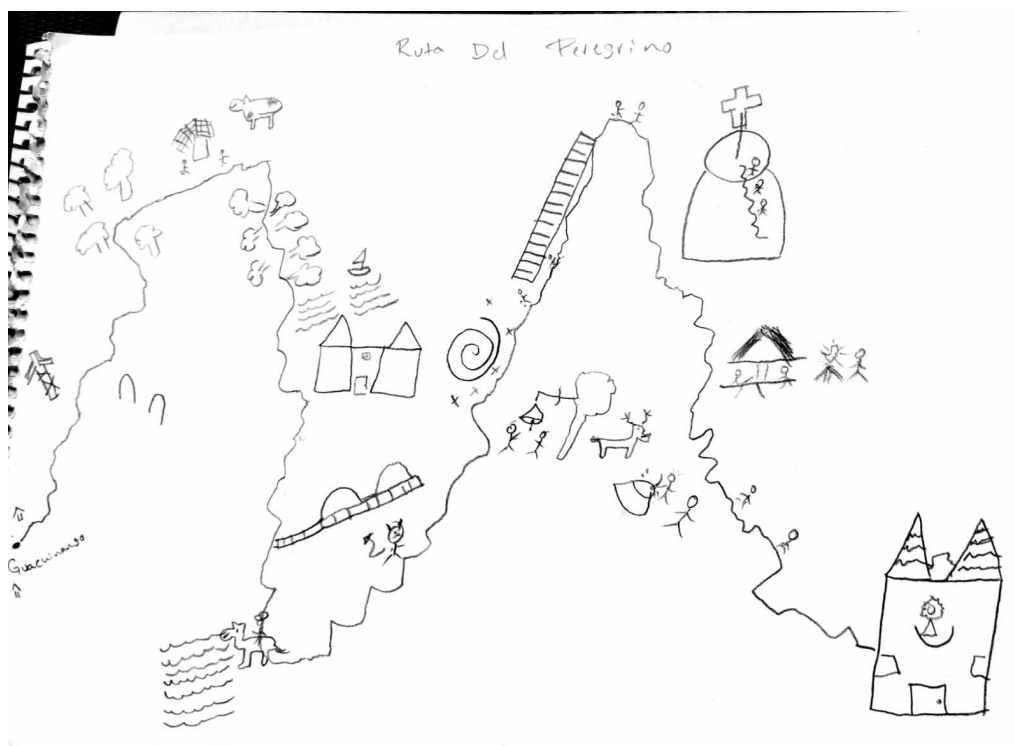
Luis en su mapa (figura 10) también señaló la cecina de venado y el atole de guayaba (en ambos

lados de la carretera escribió los nombres haciendo referencia a la localidad de Jacales) y en Cocinas puso el rompopé. Dibujó los lugares donde durmieron y lo señaló con “zzzz”. En otra parte del mapa se observa el diálogo de dos personas: -Ya casi comadre- y contesta -Ya casi-, con ello identificó el Cerro de las Comadres y la leyenda entorno a ese lugar.

Aunque la gran mayoría peregrinan caminando, también durante esta temporada van peregrinos en bicicleta y a caballo, sobre este tema ambos hicieron referencia. Carlos mencionó y lo dibujó en el mapa: “*Este es para que los caballos tomen agua, porque algunos en la ruta van a caballo, entonces les ponen bebederos y luego los mojan*” (Comunicación personal, 19 de abril del 2023). Luis también refiere sobre el tema: “*Creo son muy peligrosos, este año tuvimos una muy mala experiencia con los peregrinos a caballo, iban bien pedos (borrachos) y uno se cayó, llevaban un niño como de unos diez años y también se les cayó. Nos encontrábamos en el camino y los veíamos tomando una cerveza y los rebasábamos y luego otra vez y ellos tomando. Es más, la última vez nos aventaron el caballo, así de que pisteáramos con ellos, pero nosotros no queríamos*” (Comunicación personal, agosto 2023). El tener el mismo camino tanto para peregrinos a caballo como caminando y en algunos sitios también se incorporan los peregrinos de bicicletas representa un riesgo en la ruta.

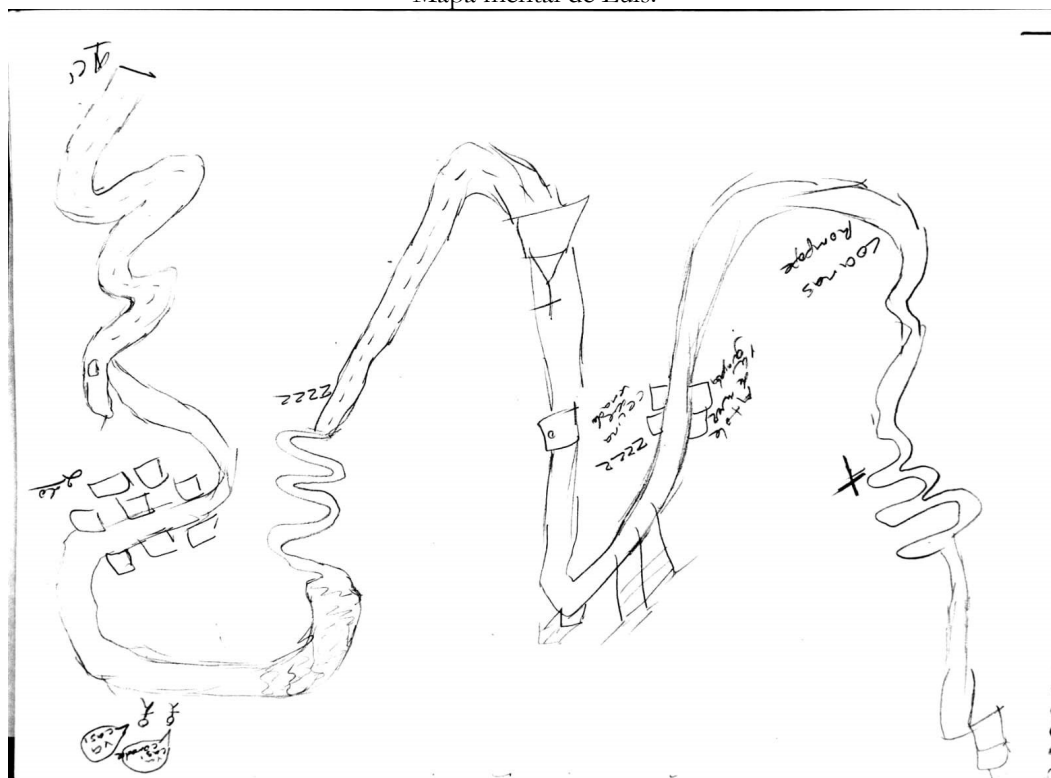
Carlos cierra su entrevista señalando “*Yo ya no quería seguir, es que terminas muerto, pero hay algo que te inspira a seguir. De hecho, me lastimé la rodilla bajando la cruz de romero, el camino está feo*” (Comunicación personal, abril del 2023). En la parte inferior derecha de su mapa se observa como el final de la ruta es el templo y en el nicho principal plasmó la imagen de la Virgen de Talpa. Luis mencionó: “*A mí me encanta la naturaleza, irme a acampar, entonces el ir caminando, ver tanta gente apoyándose. Ahí va gente que no puede caminar, pero su apoyo es ir a regalar agua, eso es un trabajo como colectivo bien padre, porque, aunque no los conozcas, te ayudan. Llegas y si estas bien mal, alguien saca una pomada, cualquier gente que pasa te ayuda*” (Comunicación personal, agosto 2023). Luis señala que lo que le parece más importante del recorrido, es la solidaridad, pues a pesar de ser extraño no hay desconfianza por el otro. En la última parte de su mapa se observa una cruz que es el mirador de Cruz de Romero, luego unas curvas que explican que es el camino para bajar hacia Talpa y finalmente pone el templo como el punto donde termina la peregrinación. En ambos relatos tanto de fe y no, la peregrinación termina en el Santuario.

Figura 9
Mapa mental de Carlos.



Fuente: Autoría propia, trabajo de campo 2023 y 2024.

Figura 10
Mapa mental de Luis.



Fuente: Autoría propia, trabajo de campo 2023 y 2024.

4.3.3. De turismo

Manuel y Enrique son padre e hijo, Manuel tiene 35 años y Enrique tiene 10 años. Se decidió incorporar la perspectiva de cómo las infancias observan la peregrinación. Ambos son originarios de la comunidad de San Esteban en Zapopan, Jalisco. Manuel señala que es la segunda vez que peregrina, pero la primera vez que llevó a su hijo. Su principal motivación es el reto del camino y no se considera creyente religioso.

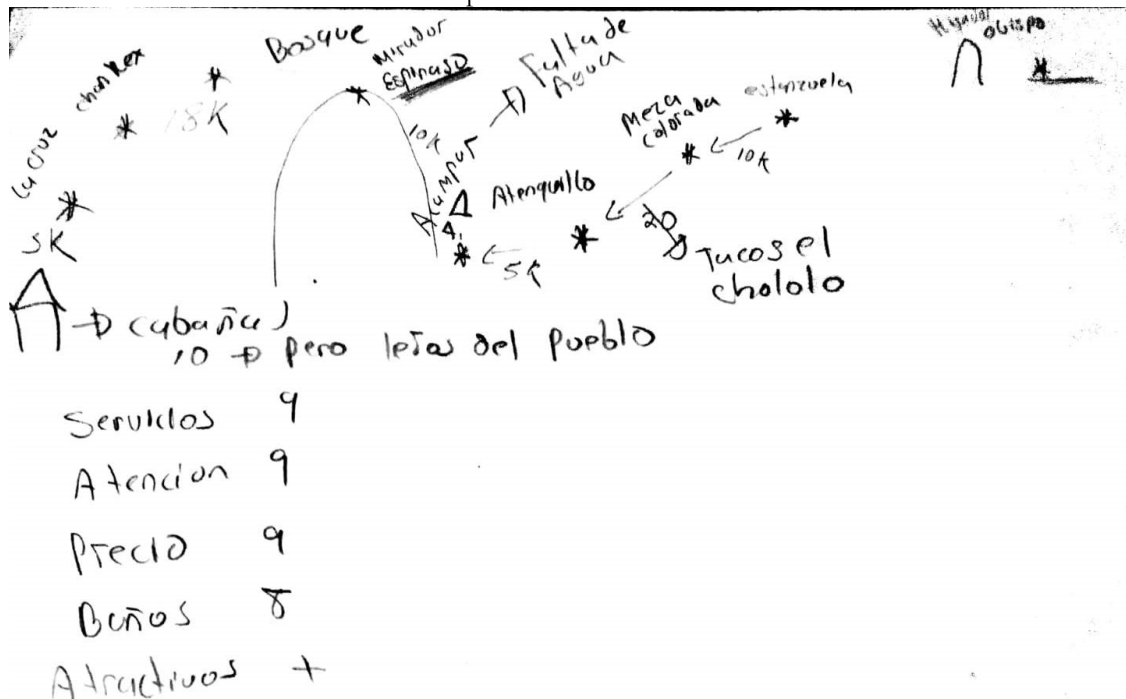
En su mapa (figura 11) se observa los principales puntos de su ruta y refiere: *“Después del Espinazo todo era bosque, eso es como lo divertido. Recuerdo que ahí sí había un mirador; en el Obispo también había un mirador”* (Comunicación personal, julio 2024). Los puntos que refiere son las obras del Mirador del Obispo de Christ & Gantebein y el Mirador de Espinazo de Alejandro Aravena de Elemental (Baños, 2023). En su mapa se observa cómo califica los servicios, la atención, los precios, los baños y los atractivos, al respecto señaló: *“Creo que no deberían cobrar los baños. Este año ni siquiera hubo agua para bañarse donde acampamos”* (Comunicación personal, julio 2024). Es interesante que el evaluara los servicios, pues habla

de una motivación diferente a lo expresado por los otros peregrinos. En el mapa de Enrique (figura 12)

se observa el lugar donde desayunaron y mencionó que había camiones estacionados, por lo que se dibujó un autobús junto una fogata. Luego puso una pirámide, se refiere al Ermita de Majadas que se localiza en Mixtlán y que fue diseñada por Tatiana Bilbao (Baños, 2023). Otro de los elementos que recordó fue el campamento y el cual señaló que es lo que más le gusto de la experiencia. Dibujó un cerro y puso el nombre del Espinazo del Diablo, también recordó un pueblo por el que pasaron. Al final de su mapa dibujó la iglesia de Talpa y el atrio (en los demás mapas solo aparece el templo), cuanto se le cuestionó al respecto, mencionó que había fila para entrar a la iglesia. En los mapas de Luis y Enrique, el recorrido no terminó en la iglesia, el último punto que señalaron son las cabañas, inclusive Enrique mencionó que le gusto quedarse en las cabañas, pues su motivación es recreativa y turística.

Aunque ha habido promoción de la ruta, la cartografía oficial difiere de los conocimientos expresados por los peregrinos, puesto que en su experiencia se han apropiado del espacio, le han dado otros usos e inclusive manifiestan sus relatos en torno al camino. La ruta que la Secretaría de Turismo de Jalisco publica corresponde a las vialidades principales, como se puede analizar en la figura 13.

Figura 11
Mapa mental de Manuel.



Fuente: Autoría propia, trabajo de campo 2023 y 2024.

Figura 12
Mapa mental de Enrique.

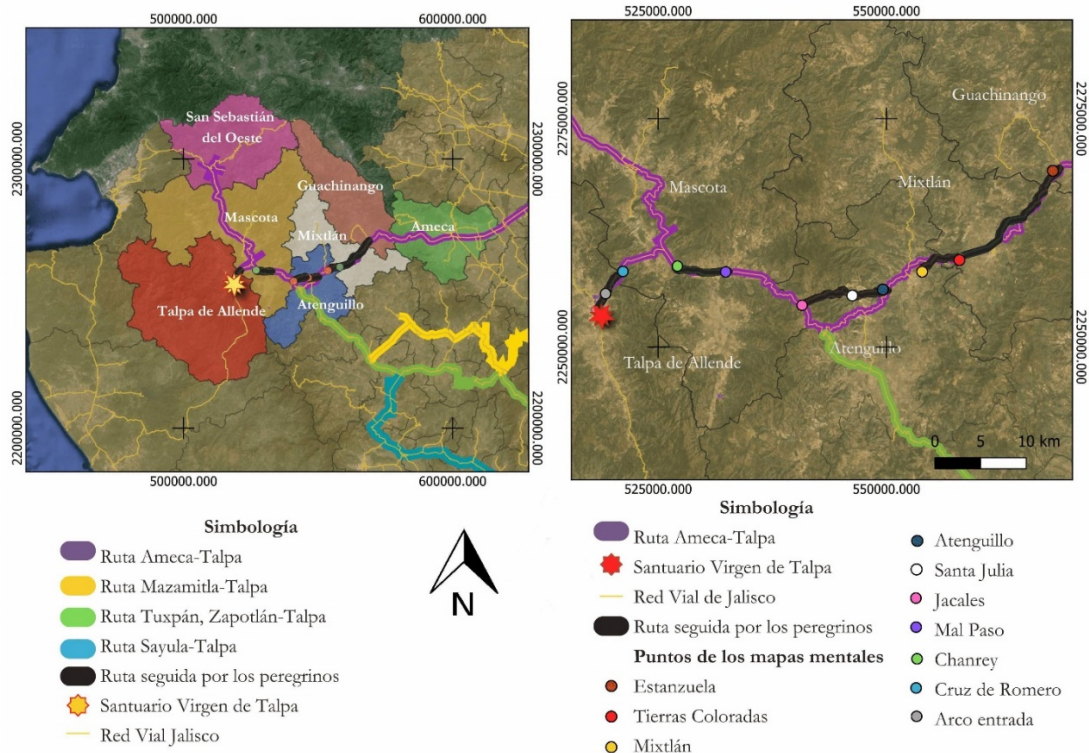


Fuente: Autoría propia, trabajo de campo 2023 y 2024.

Los peregrinos toman caminos entre brechas y la sierra, por ejemplo, en el trayecto entre Santa Julia y Jacales suben por Espinazo del Diablo, esto les permite reducir la distancia, además que se convierte en una parte simbólica del recorrido, en todos los relatos y mapas mentales aparecen referencias a este

lugar. En el mapa (Figura 10) se observa en negro la ruta que se tomó en el trabajo de campo 2024, cabe mencionar que no toda la ruta está georreferenciada, debido a la conectividad de la zona, pero es una representación entre lo simbólico de los mapas mentales y lo físico del recorrido georreferenciado.

Figura 13
Procesamiento de los mapas mentales.



Fuente: Elaboración propia mediante Q-GIS, 2024.

5. Consideraciones finales

El trabajar las percepciones de un camino tradicional de peregrinación permite rescatar las interpretaciones del espacio, los usos y los significados, siendo valores subjetivos de la relación actor-observador (Soriano, 2018; Herner, 2010) y que mediante el uso de los mapas mentales se pueden analizar y medir (Villena, 2012; Vara, 2008). Esta metodología si bien ha sido implementada en otros estudios (Lemus & Urquía, 2018; Morales & Lázaro, 2018; Morales, 2015; Villena, 2012) y se tiene los trabajos de Juárez (2020) respecto mapas espirituales, la propuesta desde la GPYC implica un involucramiento directo en el espacio, por ello la investigación parte desde la observación participante y el trabajo etnográfico (Angrosino, 2012; Taylor & Bogdan, 2008), para conocer el fenómeno y posteriormente desarrollar la cartografía social y profundizar en los debates entre lo simbólico-físico y territorio-territorialidad.

Sobre la relación simbólico y físico, en los discursos de los entrevistados hay un sentido de pertenencia de lo que implica ser peregrino, estos elementos simbólicos (Brenna, 2012) se entremezclan en los mapas como el pertenecer a un grupo, el portar la playera y la identidad de peregrino como el uso de las burritas. A su vez que persiste un orden espiritual del espacio (Morales, 2014) dado por el tiempo de las Romerías desde febrero a abril y el tiempo ordinario; hay plazos e itinerarios que dependen de cada grupo, la distancia en kilómetros no representa una complicación y el camino termina en el santuario en la mayoría de los mapas. Aunque como referían Aulet & Hakobyan (2011) y Shackley (2001) los lugares de sacralidad van más allá del santuario, puesto que hay una reinterpretación en todo el camino, respecto al contacto con la naturaleza y los valores subjetivos como la convivencia o la solidaridad en el camino. El sentido físico del peregrinaje se observa en los mapas, principalmente en los hitos, la ruta, las curvas y las montañas que plasman para identificar los procesos, así como los puntos que les ayudan a ubicarse en el camino, como los lugares donde se come o se duerme, he ahí la importancia de comprender los usos que se hace de los espacios.

Ahora bien hay que tener especial cuidado en el tratamiento de la información, ya previamente se mencionaba la intencionalidad con la que ha sido usada la cartografía y los errores de interpretación (Álvarez et al. 2022; Straffi, 2019; Capel, 1973). Los mapas mentales analizados difieren de los mapas oficiales, pues la ruta trazada por la SECTURJAL corresponde a las carreteras y no a los caminos que suelen usar los peregrinos. Los servicios en el mapa

oficial están centralizados en las cabeceras municipales, mientras que los peregrinos en sus mapas identifican otros espacios donde comen y acampan a lo largo de la ruta, así como las ramadas que les permiten hacer usos de servicios y se encuentran a lo largo del camino aun en puntos inaccesibles como el Cerro del Obispo o Espinazo del Diablo. Se puede observar que a pesar de los programas para incentivar la ruta como la creación de monumentos, estos no fueron plasmados en la mayoría de los mapas y no son hitos que permitan ordenar o guiar su camino (Wacquant, 2017). Estos factores sugieren una desconexión de los procesos de planificación institucional y de los reales usos que hacen los peregrinos del camino, es necesario entonces en futuros procesos incorporar el sentir y pensar de quienes terminan siendo los principales usuarios.

6. Referencias bibliográficas

- Álvarez, A., Greco, C. & McCall, M. (2019). Saberes y percepciones locales sobre los paisajes arqueológicos: experiencias de cartografía participativa en Yocavil (Noroeste Argentino). *Boletín Antropológico*, 37(97), 80-110.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/108302>
- Álvarez, A., McCall, M. & León, J. (2022). Mapeo participativo y cartografía social de conocimientos culturales, históricos y arqueológicos: recurso práctico para profesores y estudiantes universitarios. Morelia, Michoacán: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental (CIGA).
<https://doi.org/10.22201/ciga.9786073059121e.2022>
- Andrade, A. & Andrade, J. (2019). Cartografía, dinámica territorial y patrimonio material: análisis a partir del oeste baiano en el setecientos. *PatryTer*, 2(3).
<https://doi.org/10.26512/patryter.v2i3.19355>
- Angrosino, M. (2012). Etnografía y observación participante en la investigación cualitativa. Madrid, España: Editorial Moratas.
- Aulet, S. & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *RITUR*, 1(1), 63-82.
<https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/241>

- Avelar, S. (2015). Historia, memoria y ritual: peregrinaciones y peregrinos al santuario de la Virgen de Talpa 1929-1991. Jalisco: Programa de Acciones Culturales Multilingües y Comunitarias (PACMyC).
- Baños, J. (2023). Paisajes literarios y arquitectura en la Ruta del Peregrino, México. *PatryTer, Revista Latinoamericana e Caribenha de Geografía e Humanidades*, 6(11), 1-14. <https://doi.org/10.26512/patryter.v6i11.41200>
- Barragán, F. (2016). Cartografía social pedagógica: entre teoría y metodología. *Revista Colombiana de Educación*, (70), 247-285. <https://doi.org/10.17227/01203916.70rce247.285>
- Bores, D., Marín, A. & Polo, B. (2020). La influencia del espacio físico en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Educación Física. *Revista de Estilos de Aprendizaje, Journal of Learning Styles*, 13(25), 42-54. https://oa.upm.es/63908/1/1490_20200418.pdf
- Brenna, J. (2012). Espacio y territorio: una mirada sociológica. In Reyes, M. & López, A. (Ed.). *Explorando territorios, una visión desde las ciencias sociales*. Distrito Federal, México: Universidad Autónoma Metropolitana. <https://publicaciones.xoc.uam.mx/Recursos.php>
- Cárdenas, F. (2004). Espacio y territorio: desarrollo y evolución del análisis territorial en la Cuenca media del río Chicamocha (Boyacá Colombia), 1987-2000. *Territorios*, (12), 15-41. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/881/3523>
- Capel, H. (1973). Percepción del medio y comportamiento geográfico. *Revista de geografía*, (7), 58-150. <https://www.raco.cat/index.php/RevistaGeografia/article/view/45873>
- Capel, H. (2016). Las ciencias sociales y el estudio del territorio. *Biblio3W*, 21(1,149), 1-38. <https://revistes.ub.edu/index.php/b3w/article/view/26319/27784>
- Covarrubias, O. (2021). “Si uno no lleva manda en el camino le sale”. Significados corporales y espaciales de dos peregrinaciones a Talpa. (Tesis de Maestría en Estudios Socioterritoriales). Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Valles, Ameca. https://riudg.udg.mx/visor/pdfs/viewer.jsp?in=j&pdf=20.500.12104/92028/1/MC_UVALLES10058FT.pdf
- Durán, D. (2006). Geografía y percepción. Reflexiones en torno a la enseñanza de la geografía en la educación secundaria. *Reflexiones*, 85(1-2), 305-316. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/11450>
- García, C., Pérez, B. & Navarrete, M. (2023). La importancia del turismo religioso en México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(1), 133-146. <https://ojs.scientificmanagementjournal.com/ojs/index.php/smj/article/view/244https://ojs.scientificmanagementjournal.com/ojs/index.php/smj/article/view/244>
- García D. (2015). Las percepciones sociales en el barrio de Ruzafa (Valencia): una aplicación didáctica. In J. De la Riva, P. Ibarra, R. Montorio & M. Rodrigues (Ed.). *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación* (pp. 1395-1404). Zaragoza, España: Universidad de Zaragoza-AGE.
- Gil, N. & Gómez, J. (2019). La cartografía participativa como herramienta para la acción política, dos estudios de caso en espacios rurales y urbanos en Colombia. *Cardinalis*, (12), 290-316. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/cardinalis/article/view/24984>
- González, A. & Monti, B. (2006). Rutas culturales de Jalisco itinerarios para conocer la riqueza patrimonial. *Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo*, (15), 87-99. https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno15.pdf

- Gutiérrez, A. (2020). Desarrollo local y turismo. Análisis desde la percepción de los actores de la localidad de Melaque, Jalisco, 1990-2019. (Tesis de Doctorado en Geografía y Ordenación Territorial). Universidad de Guadalajara, Guadalajara. <http://www.ceed.udg.mx/sites/default/files/11%20Tesis%20Alejandra%20Guadalupe%20Guti%C3%A9rrez%20Torres.pdf>
- Gutiérrez, A. (2023). El Señor de la Misericordia: espacios de peregrinación entre la Metrópoli y la tradición Alteña. In J. Cadena & A. Sánchez (Ed.). Las ciencias sociales en la pospandemia, IV Cultura, religiones y representaciones colectivas (pp. 85-110). Ciudad de México: COMECOSO. <https://comecso.com/memorias/viiicnscs/EJE%2004%20Las%20ciencias%20sociales%20en%20la%20pos%20pandemia%20COMECOSO.pdf>
- Gutiérrez, A. (2023a). Historias desde Ameca a Talpa de Allende, Jalisco: Turismo religioso y peregrinaciones hacia el Santuario de la Virgen de Rosario. In CIAT (Ed.). Memorias del Congreso de Investigación Aplicada al Turismo 2023 (pp. 40-57). Oaxaca: Secretaría de Turismo. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/873580/Memorias_del_Congreso_CIAT_2023.pdf
- Haesbaert, R. (2013). Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. *Cultura y representaciones sociales*, 8(15), 9-42. <https://doi.org/10.22201/crim.20078110e.2013.401>
- Herner, M. (2010). La teoría de las representaciones sociales: un acercamiento desde la geografía. *Huellas*, 14, 150-162. <https://repo.unlpam.edu.ar/handle/unlpam/2744>
- Hirt, I. (2012). Mapeando sueños/soñando mapas: entrelazando conocimientos geográficos indígenas y occidentales. *Revista Geográfica del Sur*, 3(1), 63-90. http://www.revgeosur.udec.cl/wp-content/uploads/2016/08/revgeosur_N1_hirt.pdf
- Jiménez, D. (2019). Geografías comunitarias, mapeo comunitario y cartografías sociales: procesos creativos, pedagógicos, de intervención, de acompañamiento comunitario para la gestión social del territorio. Puebla: Ediciones de Contacto.
- Juárez, E. (2020). Centroamericanas en México. Mapas imaginarios de ruta y mapas espirituales. *Odisea - Revista de Estudios Migratorios*, (7), 29-54. <https://doi.org/10.62174/odisea.5901>
- Le Bourlegat, C. & De Castilho, M. (2004). Lo sagrado en el contexto de territorialidad. *Polis*, (8), 1-11. <http://journals.openedition.org/polis/5973>
- Lemos, A. (2018). Cidades, território e memória na América Latina: um olhar através das suas metrópoles. *PatryTer*, 1(2), 13-28. <https://doi.org/10.26512/patryter.v1i2.9281>
- Lemus, J. & Urquía, J. (2018). La geografía de la percepción: una metodología de análisis para el desarrollo del turismo en la comunidad de Chirimena, Estado Miranda. Venezuela. *Terra Nueva Etapa*, 36(56). http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_terr/article/view/15803
- Lima, L. & Oliveira, V. (2022). Lugar, sujeto y polisemia del patrimonio en Goiás, Brasil. *PatryTer*, 5(10), 160-177. <https://doi.org/10.26512/patryter.v5i10.43055>
- López, C. & Ramos, G. (2016). Análisis de percepción de vulnerabilidad por riesgo sísmico de la comunidad universitaria en el bloque Alberto Quijano Guerrero de la Universidad de Nariño, sede Torobajo de la Ciudad de San Juan de Pasto. (Tesis de grado en Geografía con énfasis en Planificación Regional). Universidad de Nariño, San Juan del Pasto, Colombia. <https://sired.udenar.edu.co/8628/1/91689.pdf>
- López, J. (2018). Cartografías espaciales y mentales. Cartografías espaciales y mentales. Construcción y relación con el paisaje como escenario de la interacción. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 10(19), 87-97. <https://doi.org/10.22430/21457778.1022>
- Millán, G., Pérez, L. & Martínez, R. (2016). Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos. *Revista de Ciencias Sociales*, 22(1), 85-97.

- Mora, V., Ludeña, A., Ochoa, T. & Sánchez, E. (2018). Motivaciones del turista religioso-peregrino y su satisfacción. *International Journal of Professional Business Review*, 3(1), 50–68. <http://dx.doi.org/10.26668/businessreview/2018.v3i1.79>
- Mora, V., Serrano, R., & Osorio, M. (2017). El vínculo turismo-peregrinación: Un acercamiento desde la producción científica en inglés y en español. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(1), 86-106. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/78991>
- Morales, E. (2014). El lugar de la religión. Espacios sagrados y prácticas de sacralización de los alemanes de Rusia en la Pampa Central. *Secuencia - Revista de Historia y Ciencias Sociales*, 123(90), 123-145. <http://dx.doi.org/10.18234/secuencia.v0i90.1240>
- Morales, F. (2015). La ciudad de Valencia como espacio percibido por los estudiantes universitarios. Aportaciones desde el análisis propuesto por la geografía de la percepción. *Estudios Geográficos*, 75(1), 203-233. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201507>
- Morales, F. & Lázaro, M. (2018). La ciudad de Murcia a través del análisis propuesto por la geografía de la percepción y del comportamiento una dialéctica entre el espacio racional y el emocional. *REA Revista de Estudios Andaluces*, (26), 26-54. <https://doi.org/10.12795/rea.2018.i36.02>
- Oliver, B., Muñoz, S. & Moreno, B. (2004). Espacios y tiempos rituales en el Valle de Mezquital. In Barabas, A. (Ed.). *Diálogos con el territorio* (pp. 107-181). Distrito Federal: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Pillet, F. (2004). La geografía y las distintas acepciones del espacio geográfico. *Investigaciones Geográficas*, (34), 141–154. <https://doi.org/10.14198/INGEO2004.34.07>
- Rioja, A. (2015). *Etapas en la concepción del espacio físico*. (Tesis de Doctorado en Filosofía). Universidad Complutense de Madrid, Madrid. <https://docta.ucm.es/entities/publication/7ce5cab0-98a2-43b1-9733-a90afdea55ea>
- Risler, J. & Ares, P. (2013). *Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Rodríguez, D. (2010). Territorio y territorialidad. Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la Geografía. *Uni-Pluri Versidad*, 10(3), 1-11. <https://doi.org/10.17533/udea.unipluri.9582>
- Santos, X. (2006). El camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela. *Cuadernos de Turismo*, (18), 135–150. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/17791>
- Shackley, M. (2001). *Managing sacred sites: service provision and visitor experience*. London y New York: Thomson Learning.
- SECTUR, Secretaría de Turismo. (2019). *Pueblos mágicos*. <https://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/>
- SECTURJAL, Secretaría de Turismo de Jalisco. (2024). *Mapa de servicios de la Ruta del Peregrino*. https://secturjal.jalisco.gob.mx/sites/secturjal.jalisco.gob.mx/files/u52/mapa_ruta_del_peregrino_digital.pdf
- Secretaría de Cultura Jalisco. (2006). *Rutas culturales de Jalisco MX, Ruta del Peregrino*. https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/guias/guias_jalisco/guias_jalisco/3%20peregrino.pdf
- Spíndola, O. (2016). Espacio, territorio y territorialidad: una aproximación teórica de la frontera. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 61(228), 27-56. [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(16\)30039-3](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(16)30039-3)
- Soriano, K. (2018). En busca de un mapa final: geografía y prácticas de territorialidad en el siglo XIX mexicano. *Iberoamericana-Nordic Journal of Latin American and Caribbean Studies*, 47(1), 13-23. <https://doi.org/10.16993/iberoamericana.407>
- Straffi, E. (2019). Cartografía participativa de los paisajes vivenciales indígenas: propuesta teórico-práctica para su implementación en México. *Revista Ciencias de la Documentación*, 5(1), 28-43. <https://cienciasdeladocumentacion.cl/index.php/csdoc/article/view/16>

- Subsecretaría de Planeación y Evaluación. (2014). Estudio de la regionalización de Jalisco. <https://seplan.app.jalisco.gob.mx/biblioteca/archivo/descargarArchivo/1602>
- Taylor, S. & Bogdan, R. (2008). Observación participante en el campo. In S. Taylor & R. Bogdan (Ed.). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (pp. 50-94). Barcelona: Paidós.
- Van Gijseghem, H. & Whalen, V. (2017). Mining, Ritual, and Social Memory: An Exploration of Toponymy in the Ica Valley, Peru. In S. Rosenfeld & S. Bautista. (Ed.). *Rituals of the Past: Prehispanic and Colonial Case Studies in Andean Archaeology* (pp. 267-294). Denver, Colorado: University Press of Colorado. <https://www.jstor.org/stable/j.ctt1mtz7j7.16>
- Vara, J. (2008). Cinco décadas de la geografía de la percepción. *Ería, Revista Cuatrimestral de Geografía*, (77), 371-384. <https://doi.org/10.17811/er.0.2008.371-384>
- Vara, J. (2010). Un análisis necesario: epistemología de la geografía de la percepción. *Papeles de Geografía*, (51-52), 337-344. <https://revistas.um.es/geografia/article/view/114631/108631>
- Vargas, G., (2012). Espacio y territorio en el análisis geográfico. *Reflexiones*, 91(1), 313-326. <https://doi.org/10.15517/rr.v91i1.1505>
- Vázquez, J. (2022). Poder simbólico, illusio y afectividad en la sociología de Pierre Bourdieu. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 29, 1-26. <https://doi.org/10.29101/crcs.v29i0.17878>
- Villena, M. (2012). Percepción y espacio urbano: el comportamiento de los habitantes del barrio María Auxiliadora de Novelda (Alicante). *Ge Graphos: Revista Digital para estudiantes de geografía y ciencias sociales*, 3(29), 1-15. <http://dx.doi.org/10.14198/GEOGRA2012.3.29>
- Wacquant, L. (2017). Bourdieu viene a la ciudad: pertinencia, principios, aplicaciones. *EURE*, 43(129), 279-304. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612017000200013>