

MUSEOLOGIA & INTERDISCIPLINARIDADE

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
DA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

DOSSIÊ: MUSEUS, MUSEOLOGIA,
COMUNICAÇÃO E RECEPÇÃO

1'20 | especial

“Aparecida te cubra de graças.”

“Nossa senhora abençoe teus filhos queridos.”



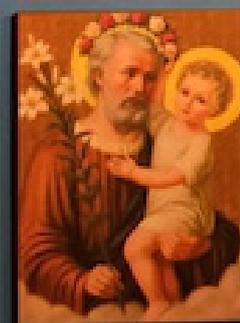
“Nosso Senhor lhe cubra de fortuna.”



“Deus te pague.”



“Santa Luzia conceda a luz de teus olhos.”



Universidade de Brasília
Faculdade de Ciência da Informação

3

REVISTA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

Museologia & Interdisciplinaridade

Publicação do Programa de Pós-Graduação em
Ciência da Informação - UnB

Vol. 9, N. Especial, Dez/2020
ISSN 2238-5436

ISSN 2238-5436

Museologia & Interdisciplinaridade

Publicação do Programa de Pós-Graduação em

Ciência da Informação - UnB

PPGCinf/FCI/ UnB

REITORIA DA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

Marcia Abrahão Moura

DIRETORIA DA FACULDADE DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Renato Tarciso Barbosa de Sousa

COORDENADORIA DA PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Cynthia Roncaglio

CONSELHO CONSULTIVO

Cecília Helena L. de Salles Oliveira

James Counts Early

Lena Vânia Pinheiro Ribeiro

Lillian Alvares

Luiz Antonio Cruz Souza

Marcus Granato

Maria Célia Teixeira Moura Santos

Maria Cristina Oliveira Bruno

Maria Margaret Lopes

Marília Xavier Cury

Mario de Souza Chagas

Mário Moutinho

Myrian Sepúlveda dos Santos

Renato Monteiro Athias

Tereza Cristina Moletta Scheiner

Ulpiano Toledo Bezerra de Meneses

COMISSÃO EDITORIAL

Clovis Carvalho Britto

Deborah Silva Santos

Elizângela Carrijo

Emerson Dionísio Gomes de Oliveira

Luciana Magalhães Portela

Luciana Sepúlveda Köptcke

Marijara Souza Queiroz

Monique Batista Magaldi

Silmara Küster de Paula Carvalho

EDITORES

Ana Lúcia de Abreu Gomes (UnB)

Clovis Carvalho Britto (UnB)

Monique Batista Magaldi (UnB)

SECRETARIA

Mayara Barreto de Santana

PROJETO GRÁFICO

Núcleo de Editoração e Comunicação/FCI

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Ana Abreu

CAPA

Pedro Ernesto Freitas Lima

OBRA

Créditos:

Instalação - Museu de Arte Sacra - Olinda - PE

Foto: Teresa Scheiner, fevereiro de 2020

Universidade de Brasília
Faculdade de Ciência da Informação

5

REVISTA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

Museologia & Interdisciplinaridade

Publicação do Programa de Pós-Graduação em
Ciência da Informação - UnB

Vol. 9, N. Especial, Dez/2020
ISSN 2238-5436

ISSN 2238-5436

M u s e o l o g i a & I n t e r d i s c i p l i n a r i d a d e

Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCIInf)

Faculdade de Ciência da Informação (FCI),

Universidade de Brasília

Edifício da Biblioteca Central (BCE),

Entrada Leste, Mezanino, Sala 211

Campus Universitário Darcy Ribeiro, Asa Norte, Brasília

CEP: 70910-900

e-mail: revistami@unb.br ;

Editor Responsável: Prof.^a Dr.^a Ana Lúcia de Abreu Gomes - UnB

Telefone contato: (61) 3107-2635

Contribuições devem ser submetidas pelo site:

<http://seer.bce.unb.br/index.php/museologia>

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei no 9.610).

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Museologia e interdisciplinaridade: publicação eletrônica do Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação. Universidade de Brasília. Faculdade de Ciência da Informação. – v.9, n. Especial (2020) – Brasília: UnB/FCI, 2020 v.

Semestral

Resumo em português e inglês.

Disponível no SEER: <http://periodicos.unb.br/index.php/museologia>

ISSN 2238-5436

1. Museologia. 2. Patrimônio e memória. Artes Visuais. Antropologia. História. Interdisciplinaridade em Museologia. I. Universidade de Brasília. Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação. Faculdade de Ciência da Informação.

CDU: 069.01(051)

SUMÁRIO

Editorial	9
Dossiê	
Museus, Museologia, Comunicação e Recepção	
Teresa Scheiner	11
O Desafio da Comunicação nos Museus Universitários	
Letícia Julião	13
Comunicação em museus universitários: sobre a presença dos museus virtuais brasileiros na <i>world wide web</i>	
Marcus Granato, Emanuela Sousa Ribeiro Victor Emmanuel Teixeira Mendes Abalada	24
A UnB é um museu?	
Monique Batista Magaldi	54
Museologia e as Tecnologias Digitais: dispositivos para a documentação e comunicação dos patrimônios	
Dalia Guerreiro	81
O museu no Instagram: arte, exposição e a visibilidade de práticas museológicas	
Emerson Dionísio Gomes de Oliveira	103
Realidade aumentada em museus	
Alessandra de Oliveira Marçal Teresa Scheiner	132
Entretecendo conceitos, mirando o horizonte da participação: musealização, comunicação e públicos	
Julia Nolasco Leitão de Moraes	144
As exposições curriculares como prática acadêmica na escola de museologia da UNIRIO: autonomia e experimentações comunicacionais	
Helena Cunha de Uzeda	161
A importância do conceito na iluminação de museus	
Jean Jacques Ezrati	180
Marketing em questão: narrativas e impactos sobre a imagem pública e a gestão de museus	
Rosane Carvalho	188

Pareceristas desse número a quem agradecemos a inestimável colaboração:

Bruno Melo de Araújo
Diana Farjalla Correia Lima
Josiane Kunzler
Luisa Maria Gomes de Mattos Rocha
Luiz Carlos Borges
Marcio Ferreira Rangel
Rosângela Marques de Brito
Simone Weitzel

Editorial

Ana Lúcia de Abreu Gomes
Clovis Carvalho Britto
Monique Batista Magaldi

DOI 10.26512/museologia.v9iEspecial35497

Muita saúde a todos!

É com muita satisfação que apresentamos aos nossos leitores um número especial dedicado ao tema *Museu, Museologia, Comunicação, Recepção*. Agradecemos de forma especial à Prof.^a Dr.^a Teresa Scheiner que coordenou a edição desse número especial de 2020. Decidimos publicar essa edição especial não só pela relevância das discussões em torno do tema da comunicação em museus vista como um forte balizador da aproximação dos museus com seus diferentes públicos; destaca-se, igualmente a dimensão que essa questão tomou no contexto da pandemia que atravessamos.

A universidade, os museus universitários e as exposições curriculares são plataforma de observação em quatro dos artigos deste Volume Especial. Magaldi debate os processos de musealização no interior da Universidade de Brasília (UnB) desde o seu projeto de criação (1961) até as políticas de extensão contemporâneas. Julião destaca os processos necessários de democratização das relações entre museus universitários e seus diferentes públicos. Granto, Ribeiro e Abalada debatem a comunicação nos museus universitários virtuais à luz da Declaração de Caracas (1992). O artigo de Helena Uzeda apresenta o papel das exposições curriculares da Escola de Museologia da UniRio como prática consistente na formação dos profissionais da área e nas estratégias de comunicação com a sociedade.

Na articulação entre Humanidades e tecnologias, as Humanidades Digitais são o tema do artigo de Dalia Guerreiro que destaca a documentação e a comunicação por meios digitais como estratégias das ações museológicas. As redes sociais são debatidas no artigo de Emerson Dionisio Gomes de Oliveira como estratégias dos museus para a ampliação dos sentidos do *exposto*. A implantação da Realidade Aumentada em exposições museológicas é a discussão que Alessandra Oliveira e Teresa Scheiner propõem em seu artigo dando ênfase aos desafios que essa tecnologia traz no que se refere à possibilidade de isolamento e alienação do público de seu entorno. Julia Nolasco Leitão Moraes propõe discutir as perspectivas de participação do público nos processos de musealização. Jean-Jacques Ezrati aborda o papel do conceito no processo de iluminação de museus. Por fim, Rosane Carvalho aborda as estratégias de marketing como instrumentos de gestão nas instituições museológicas.

Desejamos a todos excelente que a leitura dos artigos desse número da M&I possibilite debates e reflexões frutíferas.

