

Vísceras: as consequências da construção midiática da mulher como mercadoria

Daniela Franca¹

¹Aluna de graduação em Comunicação, publicidade, UnB.
ISSN 2448-1246



VÍSCERAS:
AS CONSEQUÊNCIAS DA
CONSTRUÇÃO MIDIÁTICA DA
MULHER COMO MERCADORIA

Vísceras é um ensaio fotográfico desenvolvido para a disciplina de Mídia e Erotismo da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília.

Segundo Márcia Coelho, em seu livro **As dietas dos desprazeres**, “a cultura da mídia vem construindo imagens do corpo feminino dentro de uma lógica de mercado que nivela todas a tudo”.

Assim, o projeto visa discutir as consequências da construção midiática da mulher como objeto mercadológico e como nossas relações sociais se moldam (e são moldadas) nesse regime discursivo que não deixa abertura para diversidades.

“O fenômeno social desconhece fronteiras, afeta de forma contundente nossa cultura, nossos hábitos alimentares, nossa maneira de conviver com nossos corpos e nossas formas de vivenciar o consumo e inclusive nosso modo de ver e alcançar a felicidade.”

Márcia Coelho Flausino, **As dietas dos desprazeres**

Brasília, 29 de junho de 2017.



VOCÊ ME NOTA
QUANDO **SAIO** DE MIM?



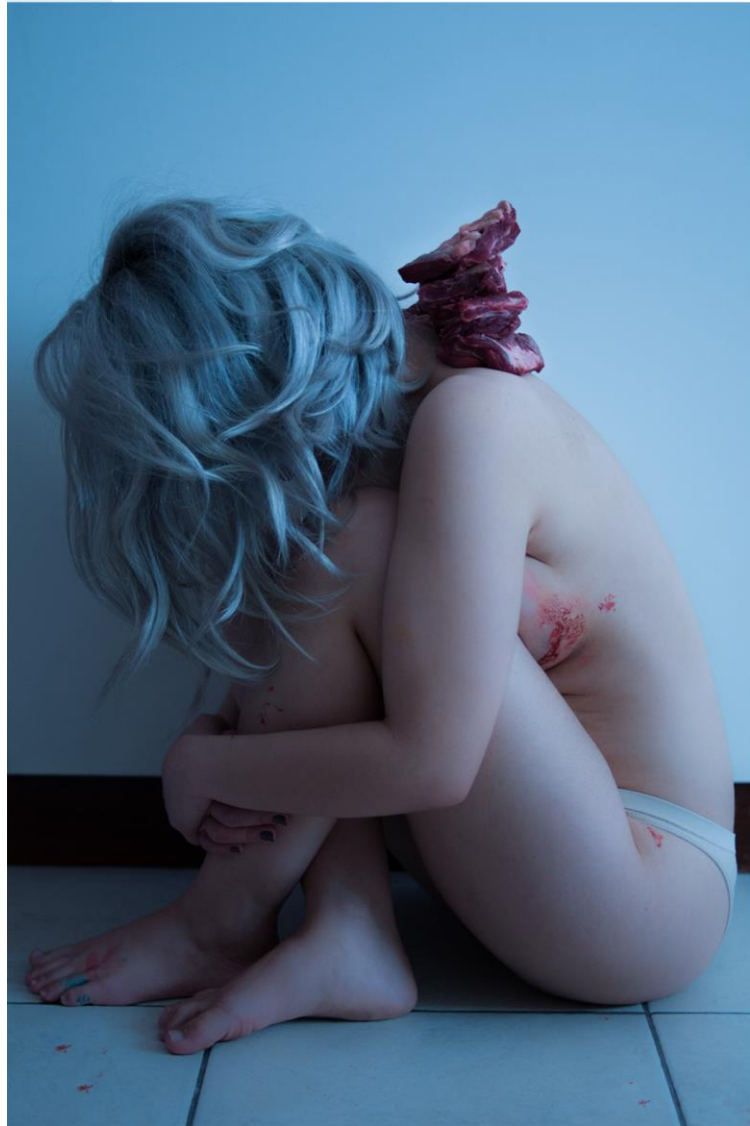


DESEJA ADICIONAR AO
CARRINHO DE **COMPRAS?**

ISO 200
f/2.0
1/1000 seg

ESPELHO, ESPELHO MEU,
SERÁ QUE ALGUÉM ME
VÊ POR **INTEIRO?**





ISO 200
f/2.0
1/160 seg

SOBRE NÃO
SUSTENTAR

QUE TRAGÉDIA
ME OLHAR E
NAO ME **VER**

ISO 200
f/2.0
1/160 seg

“A preocupação com a
aparência envolve muito mais
que a simples contenda com o
espelho, envolve uma mudança
de seus próprios destinos.”





É SÓ MAIS UM **INCREMENTO**

ISO 200
f/2.0
1/200 seg

Incremento (s.m.): ato, processo ou efeito de incrementar(-se); desenvolvimento, crescimento, aumento.



ME ENCAIXO QUANDO
ME **DESENCAIXO**

ISO 200
f/2.0
1/400 seg





ISO 200
f/2.0
1/25 seg

ERA UMA VEZ





Vísceras, 2017

Orientação

Professor Guilherme Di Angellis

Modelo Laís Menezes

Maquiagem Isabella Barbosa

Apoio Virgínia Gomes

