

La problemática de la capacitación de docentes en ejercicio: una alternativa de solución

An alternative for active teachers during continued-training

*María Luisa Nieves Porcar de Yelós **

Resumo

Las sociedades actuales requieren que las personas reciban actualizaciones que les permita desenvolverse con mayor libertad y efectividad produciendo cambios innovadores en sus lugares de desempeño. Sin embargo en los cursos de capacitación se advierte: a) una ruptura entre lo que se "dice y hace" y lo que "se realiza en los lugares de trabajo" y un uso de vocabulario "moderno" no conceptualizado; b) que los bloqueos que nacen de la afectividad, la motricidad y/o lo cognoscitivo se convierten en barreras que perturban el máximo aprovechamiento en cualquier actividad de aprendizaje. Estos nudos críticos llevaron a pensar al educador-capacitador como un promotor de la creatividad entendiendo a la capacitación como un producto creativo que se espera de alta calidad y de excelencia, en donde el ser, el hacer y el saber de cada participante adquieren su máxima ideación y comunicación como ser integral-cognitivo-expresivo.

Palabras claves: Capacitación. Creatividad. Docentes. Ejercicio.

Abstract

Society today requires people to permanently update their knowledge and skills in order to more freely and efficiently implement innovative changes in their work places. These changes may include: a) a break between what is "said and done" and what is "done in the work-place", and the use of a new non-conceptualized vocabulary; b) a conversion of affective, motor and/or knowledge impediments into obstacles that block a maximum efficiency in any learning-related activity. These critical points may lead educators to a new order of thinking. By such, they may become "promoters of creativity". Learning thus becomes a product of creativity with a high degree of quality and excellency, and that each participant works together to optimize the generation of new ideas and the communication among them.

Keywords: Continued-training. Creativity. Activity teachers.

* Facultad de Educación Elemental y Especial. Universidad Nacional de Cuyo. Argentina. Títulos: Maestra Normal Nacional – Profesora de Matemática, Física y Cosmografía – Perita en Psicopedagogía y Perita en Psicometría. Carreras de pósgrado: Master en Creatividad Aplicada Total. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Universidad Santiago de Compostela. España (1999). E-mail: mporcar@hotmail.com

Dimensión psicosocial

La educación es sin duda uno de los pilares del futuro de todo pueblo. Esta afirmación se contrapone con la realidad de una escuela en cuyas aulas se sigue trabajando con metodologías que se basan en la repetición de la información.

En las sociedades contemporáneas se han producido grandes transformaciones que hacen que los sistemas educativos no puedan permanecer inmutables. Las sociedades se han modificado culturalmente dentro de una crisis de fin de siglo motivada, entre otras causas, por la llamada "revolución tecnológica" que repercutió en rápidos cambios en la información. Ésta es hoy tan volátil como inmensurable y la sobre-información ha llevado a grandes transformaciones y mutaciones en la producción, la cultura y el conocimiento.

Lo planteado se interrelaciona con una maraña de diferentes situaciones y ha significado un cambio en el enfoque educativo "teórico" en donde este siglo estará marcado por el poder del "pensamiento del hombre". Este enfoque nos hace colocar la lupa en la tecnocreática socio-humanística total como metaparadigma metodológico para el desarrollo humano, educativo y científico del siglo XXI. Prado define a este metaparadigma *como teoría estructurada en un paradigma integrador de "pensamiento y acción divergente" personal y grupal para interpretar y transformar la realidad interiorizada circundante, de modo que el ser humano se autoproyecte, se autoexpresé y se autocomprenda a sí mismo, camino de una autorrealización plena paulatina y permanente, mediante procesos y técnicas de expresión y creación total, de innovación e invención cooperativa y comunitaria*" (1997, p. 63). Esto señala una gran valoración de la educación pero trae aparejada la necesidad de capacitación permanente, en donde el docente deberá concientizarse de la existencia de *"un conjunto de técnicas y procedimientos integrados para comprender, analizar y desarrollar la dimensión creática del ser humano como ser individual y social en los contextos ambientales, culturales e institucionales en que se desenvuelve"*.

Desde este marco, la capacitación significará un espolvorear semillas en diferentes contextos, algunas de las cuales encontrarán las nutrientes suficientes para germinar y será entonces cuando realmente las reformas educacionales, que es donde se establecen conjuntos de condiciones, medios y estrategias, se verán alimentadas con propuestas viables, flexibles y eficaces, a partir de la adopción de este metaparadigma metodológico para el desarrollo humano, educativo y científico.

- Estas propuestas-proyectos demandarán:
- una redefinición del aprendizaje y de sus contenidos;
 - la identificación de nuevas competencias, mucho más complejas, que se deben desarrollar en los niños y jóvenes, sin olvidar la afectividad como componente infaltable y la preservación de las herencias culturales como auxiliares;
 - un plan de capacitación creativa para los adultos en actividad.

Fallos estructurales que rectificar

Desde el punto de vista de las instituciones educativas y sus miembros, los contenidos conceptuales son la gran preocupación de docentes, directivos, dirigentes... Efectivamente, han cambiado tanto por el avance tan rápido de las ciencias que las personas tienen dificultades para acercarse a ellos. Sin embargo este no sería el mayor problema, debido a que con una bibliografía actualizada y una capacitación permanente se podría abordar el contenido conceptual actualizado.

Existen también otros inconvenientes significativos que necesitan ser atendidos inmediatamente. Como ejemplo, se observa que en muchas organizaciones, sobre todo públicas, sus miembros planifican y planifican, produciendo moldes rígidos en donde sus actores sólo pueden ser reproductores y/o represores. De esta manera se destruyen motivaciones intrínsecas de los individuos y la muerte de la imaginación va produciendo profundas incomunicaciones.

Según Prado (1997), se debe tender a que:

El individuo *Tenga:*

Desarrollo creativo total: comunicación viva, desinhibición catártica, ideas, emociones propias, invención e iniciativa.

El profesor *Sea:*

Creador participante del sistema: estimulador y facilitador

El sistema *Reciba:*

Innovación permanente con las aportaciones de todos

La sociedad *Se transforme para:*

Reorientar y solventar las crisis: imaginar y crear el futuro

De esto se deduce que el cambio metodológico que necesita llevarse a cabo a partir de las capacitaciones debe abarcar el “hacer” y el “ser”, además del “saber” de los intervinientes en este proceso. Para lograrlo, el educador debe bajarse de su pedestal y tomar una postura diferente desde su interrelación con él mismo y con cada uno de los participantes de los grupos con los que debe “comunicarse”, teniendo en cuenta lo gestual, lo verbal..., lo cotidiano y los diferentes lenguajes en que se puede expresar el ser humano.

Esto supone un cambio de mentalidad en los integrantes de las organizaciones, una flexibilización que les permita visualizar nuevas posibilidades para lo cual se deberá plantear necesariamente, qué espera el asistente en una capacitación, qué es importante y qué no lo es para él. Una verdadera democratización de las capacitaciones impulsada por las necesidades actuales requiere que todas las personas reciban una preparación que les permita estar actualizados desde el saber, el hacer y el ser para desenvolverse con mayor libertad y efectividad en su trabajo produciendo cambios innovadores.

Las cualidades planteadas para nuestros sistemas y sociedades están totalmente reñidos con lo que sucede en las aulas de la educación formal. La necesidad de que el docente se ponga en el lugar generacional del otro para poder interpretar su perspectiva desde ya es un ejercicio muy difícil de lograr, sobre todo en aquellos en los que su práctica se ha enquistado. Lograr un equilibrio entre lo que el docente desea con su experiencia, su voluntad y su compromiso y lo que sus alumnos necesitan, implica la necesidad de desarrollar, previamente, en los educadores, una flexibilización de sus pensamientos.

Esto se convierte en un complejo planteo y deja traslucir que ya no es un problema cuantitativo (más escuelas, más años de escolaridad, más sueldos....) sino que se ha convertido en un problema cualitativo trasladado a los ámbitos de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación ofrecida cada vez a más individuos.

“ la inteligencia ya no basta. Existe una multitud de gente cada vez más lista en todas partes, y muchas de esas personas no consiguen realizar sus metas vitales porque no pueden mantenerse a la altura de un mundo que cambia rápidamente” (STERNBERG y LUBART, 1997, p. 12).

Aparece así la necesidad de aprender a mediar creativamente entre: el contexto; los saberes y el ser; la solución de problemas; el desarrollo de la capacidad discursiva verbal y escrita, todo ello con el propósito de estar a la altura de un mundo que cambia vertiginosamente.

“Por consiguiente, nunca haremos el suficiente hincapié que merece la importancia de la creatividad. En un mundo así, puede que la creatividad sea la llave tanto para la supervivencia como del éxito” (STERNBERG y LUBART, 1997, p. 12).

La situación actual está alejada de una situación deseada en las capacitaciones. Podríamos acotar este planteo eligiendo sólo algunas variables.

Punto de vista	Variables	Situación actual	Situación deseada
Del individuo Asistente al curso	Operaciones mentales	Interesa el desarrollo de la memoria del participante	Interesaría la estimulación de procesos creativos del participante partiendo del: Juego, cuerpo, comunicación, formulación de preguntas, desbloques, contenidos conceptuales y procedimentales.
	Tipos de aprendizaje	Se evalúa un aprendizaje memorístico y repetitivo	Se debería evaluar el: Aprendizaje significativo lógico y emotivo vivencial Aprendizaje constructivo creativo Aprendizaje social cooperativo Aprendizaje autónomo y autoestimulante
	Postura	El participante es receptor	El participantes sería productor y no reproductor.
Del individuo Educador-Capacitador	El saber	El capacitador debe tener un conocimiento de la temática a desarrollar y la transmisión magistral es considerada válida.	El capacitador debería poseer un conocimiento de la temática y manejo de un conjunto de técnicas y procedimientos integrados para comprender, analizar y desarrollar la dimensión creativa del ser humano como ser individual y social en diferentes contextos
	Discurso	El capacitador transmite un discurso implícito, único, verdadero, indiscutible	El capacitador debería transmitir un discurso reflexivo desde la propia práctica
	Postura	Se considera al capacitador como un transmisor	Se debería considerar al capacitador como un creador en las organizaciones: mediador, estimulador, facilitador
Organizacional	Personal formado	Jerarquización vertical	Cooperación en redes
	La planificación de la capacitación	Interesa el saber	Deberían interesar: - los resultados de calidad - el saber, el hacer, el ser y - la transferencia a la organización
	Tipos de personas pertenecientes a la organización	Formación de miembros reproductores	Formación de miembros productores con pensamiento flexible, original, fluido
	Importancia del desarrollo de la imaginación	Destrucción paulatina de la imaginación	Provocación de la imaginación y fantasía
	Clima de la capacitación	No se tiene en cuenta	Es de vital importancia el clima distensionado y cálido para el buen desarrollo de un ambiente creador
Producto	Calidad	Se evalúa el saber del curso	Se debería evaluar el impacto de la capacitación en la organización y en la sociedad.

La capacitación creativa de docentes

¿Se puede responder desde la capacitación creativa, clave de éxito, a la situación planteada?

La necesidad de aprender a aprender marca el rumbo del siglo XXI. Aprender a aprender de un docente y aprender a aprender de un alumno (aún siendo el asistente a una capacitación). Sin duda, estas acciones marcan un objetivo general que una capacitación debe lograr.

Analógicamente para visualizar la retroalimentación que aparece entre el aprender a aprender, podemos imaginar que educador y alumno son dos nudos conectados por un anillo. Este anillo que simboliza a una figura cerrada requiere ser abierto y convertido en una espiral, figura con posibilidades infinitas.

Se piensa que ese corte puede producirse desde la capacitación. Todo alumno, (entendido como el asistente a un curso), necesita de un educador (capacitador) que, mediante su intervención, lo acompañe en el aprender a aprender. Para esto, el educador debe ser lo suficientemente creativo como para proponer contenidos significativos que tiendan a la estimulación y al desarrollo del pensamiento creativo del asistente que, a su vez, obliga a superar al docente y éste nuevamente a sorprender a su alumno.....

Pero..., al observar ciertas capacitaciones nos surgen preguntas como las siguientes:

¿ Quién imparte esos cursos de capacitación?. A estos educadores ¿ quién los ha asesorado para cumplir con la delicada función de capacitar desde el marco de la creatividad?

En general, se sabe que por algún motivo se han encontrado frente a compañeros de trabajo, cumpliendo las funciones de educador. A esto podemos agregar que en el área educativa no existe una escuela de educadores capacitadores ni una metodología de la capacitación creativa. Además en el mismo seno de formación de docentes existe este problema.

“ Las prácticas docentes con un educador ya establecido constituyen una parte importante de la formación del educador, pero la desventaja es que este modelo formó al educador de tal modo que perpetuará puntos de vista sobre la educación que no fomentarán la creatividad ” (STERNBERG, 1997, p. 37).

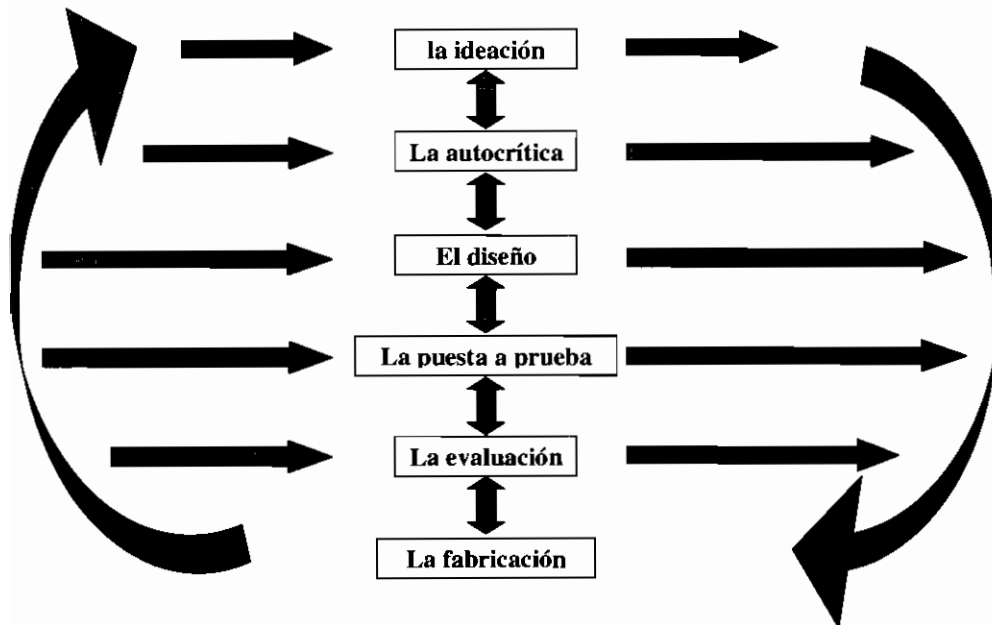
Esta dicotomía, que también se observa en nuestro medio, hace que nos centremos en las capacitaciones creativas como clave de éxito.

La **fundamentación teórica académica** a partir de autores como Sternberg, Bono, Prado, Torre, Sánchez, Rodríguez y otros mentores de la

creatividad, nos lleva a suponer que es probable construir una capacitación como producto creativo que ofrezca alta calidad y excelencia. Se parte entonces de considerar la capacitación como un espacio (re)constructivo de saberes conceptuales y procedimentales de los asistentes y del mismo capacitador, considerando al educador como el encargado de encontrar nuevas propuestas con sentido, para obtener así aprendizajes creativos que se volcarán al sistema y a la misma sociedad. Esto significa que el educador deberá poseer un alto nivel de habilidad técnica.

Con estas reflexiones de base, sería enriquecedor salir del contexto netamente escolar y mirar extramuros.

Podríamos observar la capacitación desde el punto de vista de un empresario "revolucionario y dinámico", por ejemplo. Éste centra la atención en las personas, como una unidad de integración en la que se debe considerar la posibilidad de que se desarrollen plenamente. Existe conciencia, entre algunos grupos de dirigentes, que estas unidades son las verdaderas piezas que se arman para hacer funcionar una organización, su organización. Pero, para poder desarrollar habilidades en las personas que se necesitan en la práctica, es indispensable contar con otros profesionales que conozcan el oficio de capacitar y formar a estos adultos que precisan defender su fuente de trabajo produciendo con calidad y efectividad.



Sumando esta perspectiva al marco teórico que se ha alcanzado para una educación creativa, se puede considerar la capacitación como un producto creativo óptimo. Esto significa que deberá ser de alto nivel de habilidad técnica. Este juicio será un juicio sociocultural acerca de la originalidad, idoneidad, calidad e importancia del producto. Para que un "producto" sea bueno debe pasar por:

Cada uno de los pasos es a su vez un proceso en sí mismo; por lo tanto, necesita de tiempo para su eficaz elaboración. Por lo tanto, cada uno de estos actos creativos se convierte en transformador de la persona reforzando su autoestima y, en consecuencia, a la sociedad.

Autores como Taylor, Torrance y Torre, entre otros, han señalado este carácter transformador que inunda todo acto creativo. Así, la creatividad es entendida como proceso facilitado por la estimulación ambiental en el que actúa una persona motivada intrínsecamente para transformar problemas en productos que devuelve a su medio.

Torrance adopta una postura interaccionista con el medio en la que la creatividad es algo personal, pero muy influenciado por la manera en que el entorno responde a la curiosidad y a las necesidades creativas de la persona. La realización entonces supone cierta transformación personal. A su vez Guilford habla de las transformaciones como un producto específico de las operaciones mentales y por consiguiente del pensamiento divergente.

Todo esto lleva a replantear la función del docente, la que ya no es sólo "enseñar" bien. Paul (1990), citando Sánchez (1996, p. 61), considera que:

" la mayoría de las instituciones académicas en el mundo proponen una teoría didáctica del conocimiento y aprendizaje que no es apropiada para desarrollar mentes críticas y personas letradas. Dicha teoría está centrada en el aprendizaje de contenidos específicos y en la fiel reproducción de éstos. La enseñanza no promueve la incorporación del estudiante en el proceso de aprendizaje, no estimula el cuestionamiento y la duda, no propicia la fundamentación de los conocimientos, ni estimula la argumentación. La práctica no se extiende al contexto real sino que se reduce a consolidar los significados y los propósitos del conocimiento sin confrontarlos con la realidad".

Esta aseveración lleva a preguntar: ¿Cuál es, entonces, la función del capacitador en este planteo que se viene haciendo? Se necesita que acompañe a sus alumnos adecuadamente en el aprendizaje y que además, sea un buen organizador e innovador, debido a que todo docente debería ser punta de lanza en la sociedad. Esta situación lleva a centrar el pensamiento en los espacios formativos, dibujando un nuevo modelo:

Con respecto a los asistentes, cualquiera sea su edad y condición, el desafío está en su transformación en un hombre creativo

Con respecto al educador, debe encontrar caminos propios que le permitan realizar propuestas integradoras, aprovechando todos los lenguajes de expresión del hombre, por lo tanto... debe ser creativo antes que sus alumnos.

"Todas las capacidades de cada cual pueden dejar una huella personal y por tanto única, diferente, novedosa y superadora de sí mismo y de su entorno. Lo importante es descubrir esas capacidades, cultivarlas, estimularlas y darles una posibilidad de ejercicio. Esa es la gran tarea de la creatividad: revelar en cada cual sus posibilidades mejores y hacer que contribuyan a mejorar todo cuanto constituye su entorno y su propio ser" (MARÍN, 1991, p. 98).

...conceptos que compartimos.

Esto implica que, para que la educación sea creativa, sus integrantes, sus materiales, sus procedimientos deben ser creativos.

Pero desde una metodología meramente informativa, como la que hoy invade nuestras aulas en su gran mayoría, debemos pasar a una metodología nueva, en la que el principal objetivo será la formación de un hombre creativo que pueda aprender a aprender: flexible, innovador, disciplinado, reflexivo....

Desde la sociedad y desde la individualidad se deberá abordar este cambio, que no puede hacerse con una varita mágica llamada "decreto". Se necesita el cambio real en las prácticas y propuestas de los capacitadores.

Por este motivo, este trabajo se centra en la capacitación con el total convencimiento de que desde ella se podrá romper la estructura rígida y arcaica de la actual educación, dando paso a las banderas de la:

Originalidad: soluciones únicas y novedosas

Flexibilidad: selección de diferentes categorías de ideas

Fluidez: generación de ideas y soluciones

Viabilidad: posibilidades de llevarlas a cabo

La sociedad en conjunto debe hacer vibrar a la estructura de la educación para que pueda aparecer el sol de la creatividad con sus nuevas banderas.

A partir de este planteo, se toman dos puntos de partida teóricos como sustento de este trabajo:

– el enfoque ecológico de la creatividad (SCOTT, 1996) y

– el metaparadigma tecnocreático (PRADO, 1997).

Ambos cobijan la necesidad de tener en cuenta, para el cambio transformador y creativo, al individuo, al educador, al sistema y a la misma sociedad.

Veamos el siguiente cuadro en el que se señalan los aspectos que se interrelacionan en el enfoque ecológico de la creatividad con el aprendizaje creativo.

Aspectos del enfoque ecológico de la creatividad	A tener en cuenta para un aprendizaje creativo
La persona	Intereses - motivación intrínseca – emociones - percepciones - libertad del yo - trabajo individual
El contexto socio-ambiental	Motivaciones extrínsecas – necesidades y características de los grupos - trabajo grupal
Las operaciones mentales	Desarrollo del pensamiento: original, flexible, fluido, crítico Pensamiento analógico, inventivo, expresivo, alternativo / innovador, lógico, inductivo, deductivo
Los resultados o productos	Material: . reinventado -. recreado -. original -. novedoso -. personal

Al observar la segunda columna, inmediatamente se infiere que el aprendizaje creativo incluye más características que un aprendizaje significativo. Este aprendizaje responde a la "pedagogía tecnocreativa socio-humanística" (PRADO, 1997) que auspicia:

Libertad de iniciativa: alternativas
Intuición estético sensorial
Juego, placer y diversión
Actividad autopromovida
Individualización: ser uno mismo
Socialización: ser comunicativo, expresivo y cooperativo".

Podemos decir ahora que, sin duda, para que una capacitación sea creativa, deberá tener en cuenta que el aprendizaje significativo es una parte del aprendizaje creativo.

Características esenciales de una pedagogía tecnocreativa socio-humanística (D.de Prado)

Puntos clave que conectan a la capacitación con estas características

1.1. Universalidad generalizadora

La tecnocreativa es extensible y aplicable a todas las actividades humanas y a todas las materias académicas, en todas las edades desde el preescolar al anciano y para todos los lugares y momentos, para todas las culturas y épocas.

Los asistentes a un curso de capacitación son individuos de edad, actividad, cultura e idioma variables.

1.2. Diferenciación individualizadora

Proyecta y evidencia al yo peculiar de cada personalidad en cada acción/técnica específica de modo diferente, dándole "toques" continuos para ser él mismo, distinto de los demás (individualización).

Un capacitador debe conocer las necesidades en general y en particular de su audiencia para proponer actividades que respondan a esas características

<p>2.1. Personalización autónoma y total: autoconsciencia Cada ser humano, cada persona como ser total con lo que es, piensa y siente, con lo que le impone el entorno y lo que se propone, se proyecta y analiza a sí misma (y al contexto sociocultural) en lo que aparece recogido y expresado en su interior, de modo que cada día es más él, más autónomo y más independiente.</p>	<p>Toda capacitación debe cuidar que cada individuo haga explícitas sus necesidades e intereses, buscando soluciones con las cuales comprometerse en forma autónoma e independiente.</p>
<p>2.2. Contextualización institucional y ambiental El entorno físico, social e institucional en su conjunto y en sus componentes, tal como es percibido, vivido e interiorizado por cada persona (aislada y en grupo) es objeto de análisis, interpretación y transformación, para adecuarlo a las necesidades e intereses de cada uno y de la comunidad.</p>	<p>El capacitador debe, en cada momento, analizar e interpretar las comunicaciones que recibe de cada miembro del grupo y de de éste en conjunto.</p>
<p>2.3. Socialización catártica individual y grupal A través del trabajo expresivo individual y grupal, de la mostración del yo en la obra creativa e inventiva, de la confrontación dialéctica con otros yo y otras obras, del análisis transformativo de los productos culturales, sociales y ambientales, cada persona y cada grupo proyectan "liberadora" y catárticamente su interior ideativo y emotivo, fomentando una comunicación natural y auténtica con los demás, sin dejar de ser él mismo ni coartar la iniciativa y autonomía de los demás.</p>	<p>El capacitador debe saber cuándo proponer actividades que sirvan de catarsis al grupo y a cada miembro. Este bienestar genera un medio transformado.</p>
<p>3.1. Reproducción cognitiva e imitación innovadora El ser humano, todo ventanas sensoriales a los elementos del entorno físico, social y cultural, es un organismo plástico modelado y modulado por los estímulos culturales y físicos del ambiente: representa mentalmente, reproduce e imita conductualmente de modo ineludible lo que ve. Pero, en cada representación mental y conductual, introduce variantes de divergencia, innovación e iniciativa, porque no es un animal uniformado ni un robot programado por otro y enajenado.</p>	<p>El capacitador debe proponer actividades de observación (a partir de la sensibilización de los sentidos) que ofrezca el material mental necesario para luego divergentemente transformarlo, obteniendo así diferentes productos (uno para cada asistente).</p>
<p>3.2. Invención original El rasgo o componente más privilegiado y saliente de la mente humana son la imaginación y la fantasía propiciadoras de la invención de ideas, objetos e instrumentos inexistentes en la cultura presente en cada actuación y en cada obra. La inventiva creadora constituye el rasgo distintivo del ser humano frente a otras especies, arrogándose un sentido de originalidad identificadora, de ser uno mismo distinto de los demás en cada actuación y en cada obra.</p>	<p>Un capacitador debe propiciar la imaginación y la fantasía para que los asistentes lleguen a la invención.</p>
<p>4. Dialéctica experimentadora e integradora Existe una tendencia en la lógica cultural de Occidente a representar los contrarios: lo positivo y lo negativo de las cosas, lo presente y lo pasado, lo patente y lo oculto, lo que es accidental y lo esencial, lo estático y lo dinámico. La tecnocrática asume y ensaya, juega y elabora lo fuerte y lo débil, lo estático y lo dinámico para integrar los contrarios en una unidad de síntesis superadora.</p>	<p>Un capacitador debe conocer que una actividad en la que se plantea el juego de opuestos permite llegar a una síntesis superadora.</p>

La capacitación de calidad, para alcanzar el éxito

En distintas organizaciones tanto comerciales como sociales, deportivas, educativas o políticas se habla actualmente de la obtención de la calidad total. Esta tendencia señala la necesidad de realizar un análisis, desde el interior de los cursos de capacitación y sus efectos (transferencia) en el medio. ¿Es esto posible en educación o sólo es una nueva utopía de este nuevo siglo?.

Para responder a este interrogante surgen nuevas preguntas:

¿Quiénes aprenden?

¿Qué características tienen estos asistentes?

¿Qué aprenden y bajo qué condiciones?

Esta información necesita tenerse en cuenta, para la toma de decisiones a nivel de diseño del curso, además de ser un elemento de retroalimentación y autorregulación durante el desarrollo del curso.

Así, estos interrogantes se convierten en enfoques que tendrán que verse reflejados en el momento de evaluar un curso de capacitación creativo. Para ello se deberá contar con una información sistemática de:

- . los conocimientos conceptuales y procedimentales que se estimulan;
- . las capacidades cognitivas a que se apunta;
- . los factores asociados al aprendizaje.

Estos enfoques, no independientes, podrían ser:

Una capacitación de calidad entendida como **eficaz**.

Así entendida, una capacitación de calidad sería aquella que logra que los asistentes realmente aprendan desde el ser, el hacer, el saber y su interrelación con el medio lo que está establecido en el diseño del curso al cabo de los encuentros.

Capacitación de calidad entendido como relevancia o "sentido":

¿Qué es lo aprendido en el curso por los asistentes?

Desde este punto de vista, sería aquella capacidad que responde a lo que los asistentes necesitan efectivamente para trasladar sus aprendizajes a sus puestos habituales de trabajo.

Capacitación de calidad entendida como **proceso creativo**, en donde aparecen como cualidades la originalidad, la flexibilidad, la fluidez, la elaboración y la viabilidad. Estas cualidades son reconocidas por especialistas en creatividad como Torrance, Prado, Torre, Marín y González.

Cualidades de las capacitaciones creativas	Indicadores
. Originalidad, como la capacidad para generar ideas novedosas, poco usuales o remotas para que los asistentes las vivencien.	. Número de ideas diferentes, no convencionales, no usadas habitualmente.
. Flexibilidad, como la capacidad para pasar de un esquema mental a otro modificando comportamientos, actitudes, puntos de vista.	. Riqueza de categorías en las respuestas y/o los productos obtenidos
. Fluidez, multiplicidad o productividad: capacidad para generar gran cantidad de ideas provocando el asombro en los mismos productores.	. Número de respuestas, soluciones, puntos de vista diferentes
. Elaboración: capacidad para expresar, definir, organizar, redefiniendo elementos, objetos y acciones y llevando a cabo la idea.	. Número de ideas elaboradas, de ideogramas: diagramas, esquemas, pictogramas, de conexiones novedosas, incluyendo analogías, metáforas....

La viabilidad, como condición del proceso creativo, se concreta en un aporte valioso a la sociedad: la innovación.

Para apuntar a este enfoque se necesita que el sistema prepare individuos para su función de capacitador en un adecuado contexto físico, con buenos materiales de trabajo y estrategias creativas adecuadas.

Capacitación de calidad entendida como **eficiencia** considerándola como coherencia entre recursos, procesos, medios y resultados.

Capacitación de calidad entendida como **funcionalidad**

La capacitación para satisfacer las necesidades de sus asistentes en total coherencia con las expectativas socioculturales de la misma organización.

Criterios de evaluación de una capacitación creativa de calidad

Deberá producir

- un proceso creativo,
- un producto creativo y
- transformar creativamente su ambiente o contexto.

Los criterios a tener en cuenta serán:

- Produce motivación intrínseca.
- Produce actividad mental permanente.
- Atiende a los desbloques individuales y grupales.
- Se sustenta en un diseño: flexible, original, dinámico, con sentido.

Provoca expresión en diferentes lenguajes: comunicación total.

Provoca retroalimentación.

Presenta propuestas para transformar el ambiente.

El marco teórico presentado se contrapuso con una investigación básica y aplicada, de carácter cualitativo realizada en Mendoza para describir una capacitación vista con la lupa de sus asistentes. Las entrevistas orales que se realizaron con grupos de profesionales de Mendoza, Argentina, hicieron surgir las cualidades del capacitador que sobresalen en relación con:

- su actitud verbal y gestual,
- la calidad del material que se entrega a los asistentes,
- sus valores y actitudes y
- el lugar donde se imparten los cursos.

En las entrevistas **se advirtió una ruptura entre lo que se dice y se hace en los cursos de capacitación y lo que se realiza en los lugares de trabajo además de un uso de vocabulario "moderno" no conceptualizado. Estos nudos críticos llevaron a la posibilidad de pensar al educador como un promotor de la creatividad.**

Uno de los supuestos fue que los adultos desconocen los procesos neurológicos como barreras que obstaculizan y a veces perturban la entrada de información. Este supuesto se comprueba al sumergirse en el planteo de casos desde la propia experiencia observando los propios comportamientos desde la observación del contexto y desde las preguntas en las entrevistas. Las emociones, entremezcladas con situaciones de aprendizaje, sirven de muestreo al educador para la toma de conciencia de la importancia de las mismas.

Ante este planteo surge la necesidad de centrar la atención en los sentidos, las sensaciones y el proceso perceptivo como filtros de información.

La incorporación de la problemática de la ubicación en el espacio de las personas llevó a coincidir con las palabras de Trigo (1996): *"el cuerpo aún sigue siendo objeto de viles represiones, de ahí el temor al ridículo y al miedo a descubrir nuevas y diferentes sensaciones en cualquier actividad motriz propuesta"*. El tratamiento de los bloqueos cognitivos marcó, además, la trascendencia de la intuición primaria y secundaria para luego poder llegar a la imagen y terminar en el intelecto como imagen mental simbólica y abstracta.

Los bloqueos que nacen de la afectividad, la motricidad y/o lo cognitivo se convierten, por lo tanto, en barreras que perturban el máximo aprovechamiento en cualquier actividad de aprendizaje.

Esto lleva a considerar que el hombre no está solo y necesita interactuar con un entorno formado por seres inanimados y seres vivientes, dado que es un ser social. Al tomarlo como totalidad hace que se aprovechen al máximo las

capacidades inherentes a su género, siendo esas capacidades en su conjunto lo que da la posibilidad de su desarrollo y se convierte en punto de partida para cualquier capacitación creativa. Con el convencimiento de que un docente capacitador debe utilizar el mayor número de lenguajes expresivos propios y de su concurrencia es que se incluyen actividades desde la revalorización del cuerpo, canales comunicacionales, la sintonía como una buena comunicación y las interacciones, las preguntas y el juego, en el que se incluye el juego sensorceptivo, como caminos para provocar desbloques físicos, psíquicos y cognitivos y estimular procesos mentales de análisis, síntesis, creatividad, práctica y evaluación. De ellos individualmente y de su intersección surge un abanico de posibilidades que se complementan y enriquecen con la solución creativa de problemas y su incidencia en el desarrollo de las operaciones del pensamiento.

Estos ejes, desde los cuales crear actividades se incluyen con el propósito de reflexionar sobre la necesidad de desestructurar viejos esquemas de los participantes; desde las dificultades que tienen las personas para resolver problemas. Esto lleva a pensar sobre cómo se puede promover la resolución de problemas en un grupo. **Se incluye así la propuesta de realizar en los cursos "simulaciones" de actividades que permiten romper con los mensajes implícitos de las capacitaciones, entendiendo a estos como lo que no se dice y se da como "sabido" y "reconocido" y lo que se dice y se da como "aprehendido".**

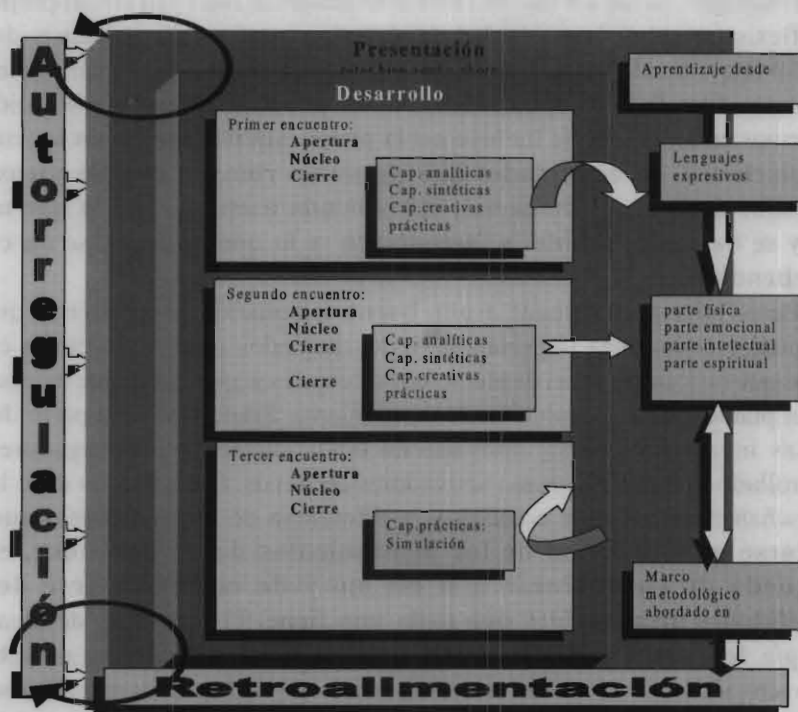
Pero, para poder llegar a una buena simulación es necesario que el capacitador conozca la importancia de los llamados grupos sinécticos como grupos que buscan la fusión de elementos diferentes y aparentemente inconexos, para el planteamiento y solución de un problema. Prado (1987), a partir de sus propias investigaciones y apoyado en otros autores e investigadores ha desarrollado lo que ha llamado activadores creativos. Estos dan un salto hacia la enseñanza-aprendizaje creativa y, a diferencia de los anteriores, **pueden aplicarse en la soledad de los pensamientos de un educador, en la búsqueda de encontrarse a sí mismo y de concientizarse de las posibilidades incalculables que cada uno tiene.** El torbellino de ideas, la analogía, los juegos verbales y el desguace de frases y conceptos se trabajan como activadores sobre la resolución de problemas y se llega a sugerir la inserción de un nuevo activador para Matemática: lectura de las propias imágenes durante la resolución de problemas.

La concientización que se logra en el capacitador se relaciona con:

- la existencia de mensajes implícitos en los cursos de capacitación;
- la existencia de bloqueos emocionales, físicos y cognitivos que actúan como barreras para un aprendizaje creativo;

- la posibilidad de ser un multiplicador social;
- la elaboración de fichas de actividades que además de producir desbloques apunten a la estimulación de procesos de pensamiento los procesos psicológicos, físicos y cognitivos que intervienen en un proceso creativo;
- la posibilidad de obtener un producto creativo por medio de la estimulación del pensamiento divergente.

Estos logros se ponen en práctica desde el diseño de un taller que se encuadra en el modelo llamado PANuRA (presentación, apertura, núcleo, retroalimentación y autorregulación) y en el cual cada educador tendrá en cuenta: el diagnóstico que se haya efectuado de: a) los asistentes, b) los contenidos que se aborden y c) sus conocimientos previos como educador.



Al poner a prueba este modelo en el área Matemática para capacitar a docentes de la EGB, se obtuvo como resultado un abanico de diferentes posibilidades en la preparación de actividades para cursos de capacitación de adultos.

Con respecto al modelo para armar PANuRA, podemos afirmar que permite que el educador cuente con un esquema de contraste con el cual podrá:

Ir "evaluando" o "ponderando" en cada momento el potencial y la actividad personal en el proceso de desarrollo de cada actividad: antes de la presentación de la actividad, durante y en el cierre.

Autoevaluarse contrastando las propuestas efectuadas con el material de análisis y concluir con una síntesis del valor del curso, jornada.

Suponer la transferencia en los puestos de trabajo, a partir de las motivaciones internas manifestadas en la simulación.

Comprobar si su intervención produjo mejoras en la misma organización y de qué manera, y, a partir de los criterios de comparación, si las nuevas tareas son innovadoras o no.

Este proceso le servirá para retroalimentar y autorregular actividades para la toma de decisiones de los ajustes a seguir en sus futuros productos de capacitación creativa desde su propia área.

De los resultados alcanzados se puede concluir en lo siguiente:

Una metodología como la planteada puede llevarse a cabo en el área matemática con resultados altamente satisfactorios. Las actividades planificadas, seleccionadas y secuenciadas permiten abordar el ser, el hacer y el saber desde el propio ser y las interacciones con el medio.

El educador, que en general no ha incursionado en el uso de actividades creativas, que piensa que no es posible poner en práctica esas actividades desde cualquier núcleo temático, que no hay tiempo para incluirlas, que la audiencia se va a resistir..., advierte que está totalmente equivocado.

Aún poniendo especial atención en las actividades propuestas, autorregulándolas, la simulación no puede dejar de llevarse a cabo en un curso de capacitación creativa. Se basa esta aseveración en la observación de que es el espacio abierto a la capacitación, donde el asistente encuentra el tiempo y el lugar donde debatir sus realidades, libera su mayor potencial de motivación intrínseca y produce un producto propio. El "ser", el "saber" y el "hacer", adquieren su mayor ideación y comunicación como ser integral-cognitivo-expresivo.

El interrogante inicial: ¿Cómo llevar a cabo la capacitación creativa de adultos en el área matemática?, encuentra respuesta en esos resultados.

Como **consecuencias** de este trabajo que es extraído de la tesis de maestría en Creatividad Aplicada Total se señalan:

Aportes de la propuesta a la problemática de la capacitación

La concientización de los capacitadores de la existencia de bloqueos emocionales, físicos y cognitivos que perturban el aprendizaje del adulto.

Sugerencia de un nuevo activador: los protocolos como práctica permanente del docente de relatar cómo pensó para llegar a una determinada solución.

La representación gráfica y visual que marca la diferencia entre la presentación de un problema tipo (mayor intervención del docente y nula del alumno) y un acompañamiento a través de la reconstrucción de procesos mentales que le permita al alumno participar en la búsqueda de la solución (igual motivación del docente y del alumno).

Una investigación que señala los nudos críticos de las capacitaciones.

Un modelo flexible para armar, que permite la retroalimentación y la autorregulación.

La incorporación de la simulación como actividad de mayor motivación intrínseca.

La presentación de ideogramas y diseños adecuados a la problemática del capacitador

Un marco pedagógico para las capacitaciones creativas.

Se sugiere para futuros estudios

Realizar un estudio comparativo entre los resultados de aprendizaje de los cursos en donde no se trabajan las actividades desbloqueadoras y los que sí, con el propósito de concluir sobre la importancia de que todos los cursos de capacitación de calidad deberían diseñarse y llevarse a cabo a la luz de la creatividad.

Investigar qué aportan, a las organizaciones, los cursos de capacitaciones creativas.

Crear un organismo dinámico y creativo que defina sus tareas para:

- evaluar la calidad del aprendizaje de los cursos de capacitación,
- evaluar la funcionalidad de los sistemas de capacitación creativa,
- evaluar la formulación de programas nacionales de mejoramiento de la calidad de las capacitaciones en cada uno de los diferentes ámbitos sociales desde las investigaciones de los mentores de la creatividad,
- establecer criterios creativos para la evaluación.

Referências

AUSUBEL, D.; NOVAK e HANESIAN. *Psicología educacional. Un punto de vista cognoscitivo*. 6. ed. Trillas. México, 1993.

BONO, E. *El pensamiento lateral. Manual de creatividad*. 8. ed. Editorial Paidós Ibérica. Argentina, 1996.

BRIONES, G. *Evaluación Educacional. Talleres Gráficos de Litoformas*. Santa Fe de Bogotá. Colombia, 1993.

BRIONES, G. *La investigación social y educativa*. Talleres Gráficos de Litoformas. Santa Fe de Bogotá. Colombia, 1993.

COCK, C. *Solución creativa de problemas: la caja de herramientas MPIA*. Colección Master: Monografías de Creatividad Aplicada. Santiago de Compostela. España, 1997.

FERNÁNDEZ, E. e PRADO, D. *Analogía inusual*. Colección Master: Monografías de Creatividad Aplicada. Santiago de Compostela. España, 1996.

- FRAISSE, P.; PIAGET, J.; VURPILLOT, E. e FRANCÉS, R. *La percepción. Tratado de psicología experimental*. Buenos Aires: Paidós, 1973.
- GOLEMAN, D. *La inteligencia emocional*. Buenos Aires: Javier Vergara, 1995.
- GUTIÉRREZ PÉREZ, F. e PRIETO CASTILLO, D. *¿Qué significa aprender?* San José de Costa Rica. Publicación RNTC, 1992.
- MARÍN IBÁÑEZ, R. e DE LA TORRE, S. *Manual de la creatividad - Aplicaciones educativas*. – Barcelona, España: Vicens Vives, 1991.
- NOVAES, María Helena. *Psicología de la aptitud creadora*. Buenos Aires: Kapelusz, 1973.
- NOVACK, J. *Aprendiendo a aprender*. Barcelona: Martínez Roca, 1988.
- O'CONNOR, J.; SEYMOUR J. *Introducción a la programación neurolingüística*. Barcelona: Urano, 1992.
- PACHECO, N. e PORCAR DE YELÓS, M. *Diagnóstico de intereses y necesidades de los docentes de nuestro medio en el área matemática*. Mendoza: FEEE, UNCuyo, 1993.
- PACHECO N. e PORCAR DE YELÓS, M. *La verbalización y la representación en las clases de matemática de la EGB. Una propuesta metodológica alternativa*. Mendoza: FEEE, UNCuyo, 1998.
- PIMM, D. *El lenguaje matemático en el aula*. Madrid: Morata, 1990.
- PRADO, D. *Manual de activación creativa: enseñar y aprender con la imaginación*. Santiago de Compostela, España: Lubrican, 1987.
- PRADO, D. *La tecnocrática socio-humanística total: el metaparadigma metodológico para el desarrollo humano educativo y científico del siglo XXI*. Santiago de Compostela, España: Colección Master: Monografías de Creatividad Aplicada Total, 1997.
- SÁNCHEZ, M. de. *El pensamiento lógico-crítico*. Santiago de Compostela, España: Colección Master Internacional. Monografía de Creatividad Aplicada Total, 1996.
- SANTOS GUERRA, M. *La evaluación: un proceso de diálogo comprensión y mejora*. Málaga, España: Aljibe, 1993.
- SCHUSTER, H. e GRITTON, C. *Técnicas efectivas de aprendizaje: cómo conseguirlas y disfrutar con ellas*. México: Grijalbo, 1993.
- STERNBERG, R. e LUBART, T. *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Barcelona, España: Paidós, SAICF, 1997.
- TORRE, S. *Educar en la creatividad. Recurso para desarrollar la creatividad en el medio escolar*. 2. ed. Madrid: Narcea, 1987.
- TORRE, S. *Innovación curricular*. Madrid: Dykison, 1994.
- TORRE, S. *Identificar, diseñar y evaluar la creatividad*. Colección Master. Monografías de Creatividad Aplicada. Santiago de Compostela, España, 1996.
- TRIGO AZA, E. *Creatividad lúdico-motriz*. Santiago de Compostela, España: Colección Master Internacional. Monografías de Creatividad Aplicada Total, julio 1995.
- VIGOTSKI, L. S. *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires, Argentina: Pléyade, 1977.

Recibido: 11.09.2002

Aceito: 07.10.2002