

REPRESENTACIONES DISCURSIVAS EN COMENTARIOS DE BLOGS DE CIBERPERIÓDICOS CHILENOS

(Discourse representations of blog comments posted in Chilean cyber newspapers)

Lésmer Antonio Montecino Soto ¹
Maria Cristina Arancibia Aguilera ²

RESUMO

Hoje em dia, o/a cidadão/ã cibernético/a é o foco de interesse de um número crescente de mídias online também chamado ciberjornais. Os ciberjornais abrem espaços de participação para leitores/as, por meio de blogs, para disseminar seus pontos de vista sobre editoriais e colunas de opinião. Este estudo propõe uma descrição preliminar das representações discursivas da consciência coletiva em torno de questões da pobreza em comentários nos blogs de três ciberjornais chilenos. Através da revisão da literatura recente sobre o assunto, nós queremos mostrar o novo status que a tecnologia dá ao comentário cotidiano, durante décadas considerado efêmero, e que agora tem um espaço digital protegido contra o esquecimento. Neste espaço, o blogueiro desarma o discurso oficial e torna visíveis discursos de resistência.

1. Profesor Asociado, Facultad de Letras, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago. Dr. en Lingüística, Universidad de Valladolid, España. Co-investigador en el proyecto FONDECYT N° 1060566 (2006-2008) “Encuentros orales con fines de estudio”, investigador responsable del proyecto FONDECYT N° 1071094 (2007-2009) “El discurso de las personas en situación de calle en Santiago de Chile” e investigador responsable del Proyecto FONDECYT N°1120784 “Representaciones discursivas sobre la pobreza en ciberperiódicos chilenos”.
2. Profesora auxiliar asociada, Facultad de Letras, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago. Dra. en Lingüística, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile. Co-investigadora del proyecto FONDEDUC UC “Task-based activities for the development of productive and receptive skills (2008-2009), investigadora principal del proyecto inicio UC “The response of second language learners to the use of multimodal forms of content presentation in virtual environments” (2009) y co-investigadora del Proyecto FONDECYT N°1120784 “Representaciones discursivas sobre la pobreza en ciberperiódicos chilenos”.

Palavras-chave: *jornal online, blog, consciência coletiva, discurso hegemônico, resistência*

ABSTRACT

At present, cyber-citizens have become the focus of interest of an increasing number of online mainstream newspapers. Most of these news portals provide access to their readers to post their views on the content of editorials, opinion columns and news in online newspaper blog comments. This study proposes a preliminary description of the discourse representations that constitute the essence of the collective conscience on issues related to poverty, as they arise in the comments posted in the blogs of three Chilean cyber-newspapers. A revision of recent studies that include investigations conducted in the last five years attempts to prove the emergence of a relatively permanent status of the commentary blog, as opposed to its ephemerality in the context of oral communication. Nowadays, virtual space granted by online papers is the arena where bloggers may free themselves from mainstream media to deconstruct the hegemonic discourse and visibilize the discourse of resistance.

Keywords: *Cyber newspaper, online newspaper commentary blogs, collective conscience, hegemonic discourse, discourse of resistance*

Introducción

Durkheim (1987) afirma que la conciencia colectiva es el conjunto de creencias y de sentimientos que comparten los miembros de una sociedad y que tiene vida propia, trasciende al individuo y sobrevive al paso del tiempo para constituirse en un sistema de representación de la personalidad de un pueblo. Dicha propuesta resulta pertinente para describir y comprender el actual estado de cosas en el discurso electrónico. Asimismo, de acuerdo con Bértoli (2010) y Fairclough (1995, 2000), las relaciones de poder que se dan en toda sociedad afectan las representaciones sociales propias de la conciencia colectiva e impactan fuertemente en el orden del discurso (Foucault, 2002), puesto que es en este, en el que se reproducen las relaciones de dominación imperantes en cada momento histórico. Así, las ideologías implícitas que se encuentran naturalizadas en el

discurso habitan en aquello que no se dice, que se calla, puesto que su validez está legitimada por las relaciones sociales que subyacen en las prácticas sociales y discursivas (Fairclough, 1995; Foucault, 2002). No obstante, en la actualidad, el discurso electrónico permite visibilizar aquello que por pudor o por miedo callamos.

Cada una de las prácticas sociales que forman parte de la vida cultural de la persona, sean estas la economía, la política, la religión, etc., con la irrupción de la Internet se convierten en terreno fértil para la legitimación del poder hegemónico ejercido por grupos dominantes, quienes tienen acceso preferencial al discurso público (van Dijk, 2006), construyendo de ese modo el discurso oficial. No obstante, el poder de congregar masas, detentado por quienes utilizan las redes sociales³ y otros recursos virtuales, contribuye a la creación de espacios de pertenencia y solidaridad donde el discurso de resistencia ha encontrado su lugar, junto a la red discursos en la que se inscribe y con la cual dialoga.

Los nuevos portales de noticias en línea o ciberperiódicos nacen producto de la reacción de los grandes *emporios mediáticos* (CNN, BBC, EL PAÍS, ABC, EMOL y otros), frente a la amenaza de ser desplazados por la blogósfera y las redes sociales (Flores, 2009). Es en este espacio virtual donde los individuos ejercen su libertad de expresión alejados del discurso de los medios masivos de información o *cuarto poder* (Varela, 2005), cuya hegemonía ha impuesto por décadas un determinado orden del discurso.

En la actualidad, un número cada vez más creciente de medios de comunicación masivos en línea, abren sitios de participación ciudadana a través de blogs de comentarios, invitando a los lectores a hacer públicos sus juicios frente a editoriales, columnas de opinión, crónicas, reportajes y noticias. En este contexto, reviste particular interés la naturaleza de la interacción que generan las columnas y editoriales. El blog de comentarios ha permitido, según Koch (2005), la reemergencia de la democracia deliberativa o el intercambio de ideas,

3. Al respecto Montecino (2011) señala que las redes sociales se sustentan en una interacción dinámica entre personas, grupos e instituciones insertos en contextos específicos o espacios virtuales dinámicos en constante proceso de construcción.

acompañada por la discusión sustantiva de temas actuales. Una mirada preliminar a los juicios acerca de temas contingentes en dichos blogs de portales de noticias en línea, muestra la existencia de una variedad de registros que reflejan el pensamiento de los estratos conservadores, liberales e insurgentes que cohabitan en nuestra sociedad y que se expresan en los diferentes ciberperiódicos.⁴

El comentario constituye un tipo de discurso, como señalara Foucault en 1970, que trasciende su formulación de simple comentario para encarnar prácticas discursivas que transforman, renuevan, reanudan, y/o deconstruyen la acción discursiva de origen. En 2013, este concepto no ha perdido vigencia; en consecuencia, el comentario a columnas de opinión y editoriales en el blog puede entenderse, perfectamente, como:

la construcción de una relación discursiva sujeta a continua modificación que en su raíz más profunda constituye la enunciación de lo articulado en silencio por otros lectores y que se expresa por primera y única vez cuando se enuncia (Foucault, 2002: 29).

Según lo señalado, en el comentario coinciden renovación y repetición, es decir, confluyen nuevos actos discursivos que reanudan y/o transforman el de origen o primer texto. Esta especie de *repetición renovada*, que aparece tan claramente realizada en el comentario de blog, es una de las características fundamentales de este género, que permite crear, recrear y deconstruir indefinidamente visiones de mundo, cuyas representaciones emergen a través de elaboraciones de juicios que dan cuenta del dinamismo del contexto social y político en el que estamos inmersos.

Existen blogs de comentarios con diversos propósitos sociales, no obstante, de acuerdo con lo expuesto, los comentarios relevantes para nuestro estudio responden a tópicos que apuntan al análisis de estados de cosas vinculados a la pobreza. Así, nuestra observación de comentarios a editoriales y columnas entrega evidencias de que los

4. Los contenidos de este artículo se enmarcan en el proyecto FONDECYT N° 1120784: “Representaciones discursivas sobre la pobreza en ciberperiódicos chilenos”. Pontificia Universidad Católica de Chile.

tópicos recurrentes son la educación, la salud, la vivienda, el trabajo y la justicia, entre otros. De hecho, cada vez que se trata alguno de estos tópicos se hace desde el estado de precariedad que subyace en ellos. Si se habla del trabajo, es desde el concepto de trabajo decente y trabajo precario; si se habla de educación, aflora el concepto de corrupción, endeudamiento y desigualdad, solo por citar un par de ejemplos. Cada discurso editorial o de opinión supone una posición ideológica del autor, hecho que motiva los comentarios de los lectores que a través de sus juicios dejan fluir sus representaciones discursivas, que emergen de una conciencia colectiva que refleja posturas políticas conservadoras, de centro o contra hegemónicas.

En consecuencia, a través de una revisión de estudios recientes que incluye investigaciones realizadas en los últimos cinco años, pretendemos, en primer término, demostrar el nuevo estatus de *permanencia relativa* que la tecnología le confiere al comentario cotidiano, hasta hoy considerado un discurso *efímero*, y que cuenta, en la actualidad, con un espacio digital, protegido del olvido –hasta que alguien decida retirarlo de la red– y dotado de poder para deconstruir –según el propósito social de los participantes– el discurso oficial que podría perpetuar estados de cosas, entre ellos el de pobreza, de desigualdad y de resistencia o fomentar, desde otro ángulo, posiciones antidemocráticas, xenófobas, sexistas, etc.

En segundo lugar, describiremos de manera sucinta seis blogs de comentarios extraídos, cada uno de ellos, de tres portales de noticias, a saber EMOL, EL MOSTRADOR y THE CLINIC que representan, en el mismo orden, la visión conservadora, la perspectiva pluralista y la mirada más progresista e insurgente de la sociedad chilena. Una observación preliminar de los blogs de comentarios, muestra cómo los hablantes/escritores realizan la metafunción interpersonal (Halliday, 2004; Ghio & Fernández, 2008). Lo anterior, con el propósito de constatar cómo se construye la interacción a través de los comentarios en cada blog de ciberperiódico y desentrañar los recursos lingüístico-discursivos que permiten transparentar el discurso hegemónico en contraste con el discurso de resistencia.

1. Blog y participación cívica: impacto político de la blogósfera

El blog es considerado por Woodly (2008) una tecnología del conocimiento ampliamente utilizada en el área de la educación y que comienza a ser usado por los medios de información tradicional, políticos y profesionales, dando un giro a la agenda política que existe hasta el momento en Estados Unidos. En otros países, ocurre un fenómeno similar, puesto que quienes tienen acceso a Internet son mayoritariamente profesionales que emergen como una élite de opinión que influye, de manera importante, en el proceso de movilización política que se ha producido en todo el mundo. Woodly señala que el blog es una herramienta de participación cívica por su estructura horizontal ordenada en forma de diálogo que provee al usuario de un espacio que se asemeja, de cierta manera, a una interacción oral.

Flores (2009) utiliza la metáfora del *emporio mediático* para referirse a los medios masivos de comunicación, los que se han visto desafiados a expandir su dominio en Internet para competir con los recursos virtuales de divulgación y publicación. Cadenas informativas como CNN y BBC instalan plataformas de comunicación que mantienen al público informado las 24 horas del día. Del mismo modo, la prensa escrita asume un formato electrónico, transformándose en lo que hoy se conoce como ciberperiódico. No obstante, el paso fundamental que modificaría la escena política sería procurarle participación activa al ciudadano a través de plataformas sociales y blogs de comentarios.

Ante este nuevo escenario, la comunicación entendida como “nosotros enviamos, ellos reciben” (Flores, 2009: 78) queda obsoleta. Keren (2010) afirma que la interacción entre quienes postean sus comentarios, genera un nuevo tipo de diálogo, puesto que la blogósfera abre un espacio para voces consideradas excluidas del discurso político, como es el caso del discurso de personas que no votan por razones etarias o de conciencia. En síntesis, el blogueo para Keren, ha revitalizado la democracia. De este modo, los blogs de comentarios permiten a la comunidad que se reúne en torno a una columna de opinión o editorial, articular sus juicios, pensamientos, emociones,

experiencias e identidades alejados del control hegemónico de los medios de comunicación de corriente principal.

La blogósfera permite que la discusión generada al interior de un ciberperiódico renueve el discurso cívico al proveer otra instancia de participación en la contingencia nacional, además de la opción de expresar una voluntad política a través del voto. Para Mayol (2012), el discurso cívico se encuentra agotado debido a una concepción diacrónica de *democracia*, defendida por los partidos políticos chilenos, quienes no contemplaron la enorme influencia de los recursos virtuales encontrados en Internet. Antes de la aparición de Internet, la participación cívica se concibe como la expresión de una voluntad en el voto cívico; en la actualidad, y en especial desde 2011, la irrupción de grupos que se levantan en contra del sistema prevalente en sus países y en el mundo, parece indicar que el ciudadano habría recuperado la voz, por tiempo delegada en sus representantes, para asumir la responsabilidad de expresar sus juicios. Tal es el caso de los comentarios en el espacio virtual del ciberperiódico.

Al dar voz a una gran cantidad de gente, el debate político se dinamiza, se renueva, puesto que la blogósfera permite al ciudadano común ser parte de este debate y cuestionar, en cuanto actor discursivo, la voz de quienes, teniendo acceso privilegiado al discurso público, utilizan ese estrado para imponer una determinada cosmovisión. El blog de comentarios es una herramienta de legitimación de la voz que ha permanecido en la marginalidad y cuya emergencia instala la posibilidad de cuestionamiento a la discusión política, liderada exclusivamente por políticos (Flores, 2009; Keren, 2010; Mayol 2012).

Respecto de visualizar el blog de comentarios como herramienta legitimadora del discurso de resistencia, Koch (2005) y Woodly (2008) sugieren que el decaído interés en la participación cívica, a través de medios de comunicación oficial, ocurre debido a las rutinas de influencia que caracterizan a los medios masivos de comunicación, los cuales lejos de enfocarse en el hecho noticioso per se, concentran sus esfuerzos en validar y diseminar información y opiniones, manejadas por las fuentes oficiales de poder. De este modo, se da una suerte

de estructura hegemónica, cuyo objetivo es controlar las ideas que circulan en la sociedad, de tal manera que el debate político se ajuste a parámetros que sirvan para fortalecer el poder del estado. Junto al discurso hegemónico, existe otra rutina de influencia que, en lugar de centrarse en el discurso oficial, centra la atención en el conflicto entre partidos políticos o corrientes de poderes opuestas entre sí, con el objetivo de desviar la atención del público hacia divisiones y peleas partidarias.

Cualquiera de las dos maneras de estructurar la interacción ocasiona una creciente desazón entre los ciberciudadanos o citizennet (Yus, 2010), puesto que la emergencia del discurso público se ve acallada por el discurso hegemónico, por una parte, y/o por el discurso a partir del conflicto por otra. En este contexto, donde la mirada del ciudadano común y corriente se pierde, el blog de comentarios emerge como un espacio que promueve la experiencia democrática, a través de la formulación de juicios que muchas veces dan cuenta de la visión disidente que deconstruye tanto el discurso hegemónico como el discurso del conflicto, develando el discurso de resistencia.

2. El discurso del comentario en el blog

Para Foucault (2002: 22), el comentario es un discurso infinitamente reactualizable, cuyo propósito es “el decir por fin lo que estaba articulado silenciosamente allá lejos”. Esta definición, formulada en los años setenta, reconoce la naturaleza pasajera del comentario, cuya transitoriedad no alcanza a constituir un discurso trascendente en términos temporales. No obstante, el paso de la imprenta al formato electrónico ha revolucionado la comunicación verbal, puesto que la interacción ocurre en una suerte de *espacio imaginario virtual* (Fraca, 2006), en el cual las interacciones, generalmente, ajustadas a las reglas de la comunicación oral, se realizan en el contexto de la comunicación escrita. Esta última juega un papel fundamental en el nacimiento de una nueva concepción del comentario. Deja atrás su naturaleza transitoria para asumir un

estatus de permanencia relativa⁵ que lo hace un factor esencial en la construcción de la memoria histórica de un país en cuanto juicios sobre momentos específicos del devenir social.

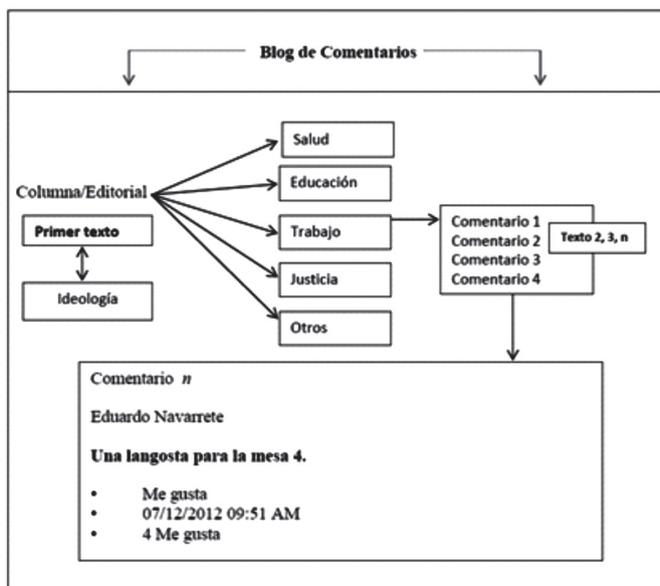
Yus (2010) y Crystal (2002) señalan que la comunidad virtual – para nosotros comunidad eminentemente discursiva– a través de redes sociales y recursos como el correo electrónico, páginas personales y blogs, abren la posibilidad de crear un historial interactivo y colectivo, mediado por las contribuciones de sus participantes. De esta manera, el cambio del soporte papel hacia el soporte electrónico se visualiza como una ruptura del orden de lo privado (Komesu, 2010), puesto que lejos de acceder de manera individual a un periódico en papel, lo que hoy se observa es el acceso multitudinario de ciudadanos a un espacio virtual que pertenece a todos y en el que todos pueden participar en igualdad de condiciones en la deconstrucción crítica del discurso oficial y en la construcción conjunta de un discurso identitario, cuyo objetivo final, no es otro sino la generación de líneas básicas que promueven y regulan las diversas prácticas sociales, entre ellas las prácticas discursivas que permiten hablar de comunidad. No obstante, cabe la posibilidad de que aun cuando el espacio está disponible para todos, solo una élite participe de él. Asimismo, es posible que el ciberperiódico censure algunas intervenciones o bloquee la posibilidad de comentar algunas columnas o editoriales, hecho que en algunos casos pueden hacer los mismos participantes o comentaristas de la comunidad discursiva en línea.

La interacción en blogs de comentarios permite que las condiciones de cuasi inmediatez en su producción y recepción, adquieran la naturaleza de un discurso retórico (Yuz, 2010; Kent, 1994) en el que los enunciados representan un evento vivo que requiere de una actividad hermenéutica, a través de la cual los blogueros analizan e interpretan los actos comunicativos desde una perspectiva social,

5. Actualmente, dados los recursos computacionales existentes, podemos acceder a los comentarios que generan columnas y editoriales y grabarlos en diversos formatos con el fin de construir archivos de consulta. Este modo asegura la permanencia absoluta de los materiales discursivos en oposición a lo que podría ocurrir en la red: que una página caduque o que alguien decida retirarlos.

pública e histórica, permaneciendo en la memoria digital y pudiendo ser reactualizada en tanto se pueda acceder a ella. En la Figura 1, el enunciado destacado en negrita es un claro ejemplo de lo anterior:

Figura 1: Ejemplo de discurso retórico en blogs de comentarios.



La Figura 1 describe el blog de comentario conformado por un texto 1 (columna/editorial), los tópicos que lo configuran discursivamente (trabajo, educación, etc.) y los comentarios de los lectores en relación con dichos tópicos. Para acceder al sentido del comentario n, debemos tener claro el contexto de enunciación. En este caso, el comentario bajo la forma de un acto discursivo de petición, apareció en el ciberperiódico EL MOSTRADOR a propósito de la columna titulada *Martínez y los días difíciles de la CUT*. Para interpretarlo, es necesario tener en cuenta que Martínez fue el presidente de la Central Unitaria de Trabajadores de Chile hasta

finales de agosto de 2012. Asimismo, cabe señalar que protagonizó una anécdota en la cual habría pagado en un restaurante la suma aproximada de \$600.000 pesos chilenos, equivalentes a US\$ 1.200. Esta cantidad supone haber ocupado dineros de la CUT para fines personales, hecho que permitiría calificar el evento como un hecho de corrupción. Como vemos, este acto discursivo de petición, en cuanto acto retórico, implica un conocimiento de mundo (social, público e histórico) de alta complejidad para, en cuanto lector, interpretarlo como una ironía sobre la corrupción en las organizaciones sociales chilenas.

Recursos digitales como páginas web, correos electrónicos, Facebook y blogs, entre otros, constituyen parte de la memoria de la humanidad en este momento. Basta con observar la cantidad de correos que almacenan conocidos sitios que ofrecen cuentas electrónicas a usuarios. De la misma manera, los portales de noticias mantienen blogs de comentarios que, frecuentemente, sobrepasan las cien participaciones, todo ello, dependiendo del interés que generen noticias, editoriales y columnas de opinión. Tales participaciones, en algunos casos, son colaborativas o aditivas. En otras palabras, constituyen juicios sobre el tema planteado y no implican diálogos con los participantes, pero si solidaridad. Otras participaciones suelen ser interactivas, es decir, su aporte se apoya explícitamente en otra participación para exponer el juicio propio. También tenemos participaciones directivas. Estas se emiten desde una posición de autoridad o poder y tienden a fijar o reconducir la interacción al tópico de interés con un afán de exposición, evaluación, motivación, etc. Finalmente, podemos destacar la participación disruptiva o anómala que se refiere al planteamiento de tópicos distintos e inesperados a los que se están tratando, hecho que altera la focalización con intencionalidad explícita o sin ella y con un efecto, a veces, distractor, intensificador, atenuador, paródico, etc. (Constantino, 2002; Montecino, 2003).

En consecuencia, la posibilidad de contar de manera visible en formato PDF o HTML y concreta (papel), con el cúmulo de posteos o participaciones tan diversos a columnas de opinión y editoriales, es la prueba contundente del estatus de permanencia relativa que ha

alcanzado el comentario de blog en la actualidad, convirtiéndose en palabra presente, a través de la cual podemos conocernos, reconocernos, comprendernos y proyectarnos, aunque sea temporalmente.

En la nueva cultura electrónica escrita, la comunicación que antes solía darse cara a cara ahora está mediada por una pantalla, en consecuencia el lugar de encuentro de los interlocutores lo constituye el texto; un texto construido en un espacio virtual que como señala Fraca (2006), es en realidad un imaginario que recrea lugares comunes de conversación como es, por ejemplo, la *plaza pública*.

3. Plaza Pública 2.0

En la Edad Media y en el Renacimiento, la plaza pública fue el espacio en torno al cual se desarrollaba la vida cotidiana. Era el lugar que constituía, según Mitchell (1995), una zona de encuentro entre quienes visualizan el espacio público como un lugar donde se mantiene la limpieza, el orden y el control, versus aquellos que lo visualizan como un espacio de manifestación política e interacción directa. Los espacios públicos, concluye Mitchell, son representativos de sus usuarios, sean estos sujetos que están insertos en la vida ciudadana o grupos marginales como las personas en situación de calle. Por esta razón, todo espacio público que congrega personas, es también un espacio político. Este último concepto, debe ser entendido como la actividad que requiere de la discusión de asuntos contingentes y la toma de decisiones respecto de los mismos (DDAE, 2009).

En este contexto, los blogs de comentarios en ciberperiódicos han reemplazado el tradicional concepto de plaza pública, espacio de encuentro en los cuales era usual comentar la cotidianeidad y el devenir sociohistórico y cultural. Como sustitución del espacio público, el blog, y otros recursos digitales, reemplazaron el tradicional rol que los medios corporativos de comunicación sostuvieron desde su creación y que consistió en recoger, seleccionar y diseminar noticias entre los ciudadanos. La concepción de *audiencia* o meros receptores de información muta al implementarse las tecnologías digitales que

hoy se conocen, puesto que el concepto *audiencia* es reemplazado por el concepto de público, es decir, ciudadano activo que busca medios para expresar su opinión.

De este modo, el ciberperiódico abre un espacio público que mantiene interesantes semejanzas con la función que cumple la plaza pública, en cuanto lugar de encuentro de personas y espacio para las prácticas sociales donde se entrecruzan los delicados hilos discursivos que dan existencia al hacer político de una nación. El blog de comentarios en portales de noticias es el lugar –plaza pública– donde se teje un complejo discurso cuyo objetivo es actuar como filtro (Wei, 2009), que rompe con el monopolio burocrático de la información, convirtiéndose en la voz visible, en el espacio virtual político, de quienes comúnmente no tienen voz en el espacio real.

El comentario en el blog responde a un proceso social definido como “decir por primera vez aquello que sin embargo había sido dicho” (Foucault, 2002: 29). Este concepto, formulado en la década del setenta, adquiere plena vigencia en la actualidad, pues alude a la constante construcción y deconstrucción de nuevos discursos en la medida que otros comentarios se agreguen: “lo nuevo no está en lo que se dice, sino en el acontecimiento de su retorno” (Foucault, 2002: 29). Bajo la óptica de la retórica paralógica (Kent, 1994), el proceso de producción y recepción del discurso, se entiende, en consecuencia, como una actividad hermenéutica, en la que cada individuo emplea su conocimiento de mundo y de la mente de los otros para interpretar el significado del mensaje que los interlocutores tratan de comunicar y, a su vez, descubrir el significado que otros dan a los mensajes.

A la luz de lo expuesto, se puede observar que en el blog de comentarios convergen textos que construyen lo que Foucault (2002: 28) llama *primer texto*. En él confluye una polifonía de voces que subyace a cada enunciado (Bajtín, 1997); en consecuencia, la columna de opinión y el editorial no son sino cadenas de otras voces materializadas en la pantáquina (Yus, 2010).

La columna de opinión y el editorial en ciberperiódicos, tradicionalmente, presentan comentarios acerca de temas de contingencia nacional reciente, con títulos que capturan la atención del

ciberlector. La longitud de dichos textos varía entre 500 y 800 palabras. Estos textos son encabezados por los respectivos títulos, el nombre del autor y una pequeña foto de éste. Los columnistas y editorialistas son actores sociales, cuyo discurso se encuentra legitimado por la relevancia que su participación tiene en la arena política, económica, educativa, nacional o internacional.

En términos discursivos, las columnas de opinión y editoriales tienen como finalidad definir la posición del autor respecto a la situación a la que hace referencia en su escrito. De este modo, los textos presentan evidencias del evento al que se refiere en el desarrollo de la columna. Dicha evidencia, a menudo, precede la aseveración con que la mayoría de los columnistas comienza su análisis, estableciéndose un procedimiento heurístico en el que el columnista recurre a la argumentación inductiva, basada en observaciones y validadas a través del uso de cifras, ejemplos, analogías y la exposición de perspectivas ideológicas validadas por el discurso hegemónico dominante.

4. Visibilización del discurso de resistencia

La publicación de columnas de opinión y editoriales en portales de noticia genera, dependiendo de su impacto en el ciberlector, una cadena de respuestas a través del blog de comentarios. De esta manera, la metáfora de la plaza pública cobra vida, puesto que se observan círculos de debate con toma de turnos para contestar al columnista o a otro bloguero. Incluso, se dan blogs donde un bloguero intenta liderar las conversaciones contestando a cada uno de los comentarios que se postean y estimulando la reflexión acerca del tema.

Es relevante destacar que el carácter argumentativo de editoriales y columnas de opinión, como asimismo, el hecho de ser escritas por una élite intelectual, hacen que este tipo de género no sea accesible a un segmento amplio de la población, sino mayoritariamente a profesionales o personas con un nivel de alfabetización que les permite contestar al columnista, esgrimiendo sus propios argumentos. Esto último nos lleva a observar la estructura discursiva interna del blog de

comentarios, puesto que esta es reflejo del contexto situacional que rodea este tipo de discurso según, el medio digital en el que se elija opinar. No es lo mismo emitir un juicio en EL MOSTRADOR, en EMOL o en THE CLINIC, puesto que cada ciberperiódico impone, a nivel de comunidad discursiva, un registro determinado que puede ir de lo más formal a lo más coloquial.

En general, los ciberperiódicos en los que se enfocó este estudio son medios digitales manejados por grupos corporativos, cuyas posturas políticas son diversas, aun cuando no lo reconocen públicamente. EMOL representa el bastión conservador de la sociedad, con un marcado apoyo al ala de la derecha más tradicional de Chile. EL MOSTRADOR está abiertamente orientado a una posición pluralista de centro, mientras que THE CLINIC se reconoce como un medio progresista de carácter satírico. En suma, cada portal de noticias es un espejo de la diversidad de posturas políticas, pensamientos, valores e ideologías que tienen su lugar de encuentro en esta plaza pública virtual que es el blog de comentarios.

La postura política del ciberperiódico juega un papel fundamental en la estructura discursiva del blog de comentarios, puesto que el hecho de representar una perspectiva conservadora, de centro o contestataria tiene claras repercusiones en las variables que construyen el registro y, en específico, en la realización lingüística de la metafunción interpersonal (Halliday & Matthiessen, 2004) y entre quienes participan de una conversación. Aludiendo a la metáfora de la plaza pública, se puede observar cómo desde cada portal de noticia se construye un espacio de discusión donde los distintos grupos sociales asumen una identidad pública.

En este contexto, existen ciertas características compartidas por la mayoría de los ciberperiódicos. EMOL, EL MOSTRADOR y THE CLINIC exigen al bloguero registrarse en el portal de noticias o ser parte de una red social, sea esta Twitter o Facebook para tener acceso a opinar. Esto puede interpretarse como una acción simbólica que muestra afiliación a un grupo, pero también el intento de ejercer control sobre qué se dice; en otros términos, nos referimos al policía discursivo en acción, concepto acuñado por Foucault (2002: 25), de plena

vigencia en lo que respecta al discurso electrónico. Otros rasgos que se comparten son la fecha de posteo, la identidad de los participantes (uso de nicknames, pseudónimos, etc.). Se observa, por ejemplo, que EMOL publica el nombre y apellido completo del bloguero y no proporciona espacio para una foto. En el caso de EL MOSTRADOR, se da la libertad al bloguero para publicar su nombre completo o bien identificarse a través de un pseudónimo; además, se proporciona un espacio para que el bloguero publique su foto si así lo desea. Por su parte, en el blog del ciberperiódico THE CLINIC se proporciona un espacio para la foto que es la primera característica visible y, a continuación, aparece la fecha del posteo; finalmente, el nombre o pseudónimo.

Las diferencias señaladas, pueden parecer triviales, no obstante, su impacto se ve gráficamente expresado en los principios de estatus y solidaridad que subyacen a la metafunción interpersonal (Ghio & Fernández, 2008; Halliday, 2004; Eggins, 1994). En EMOL, por ejemplo, se observa la frecuente utilización de metáforas gramaticales del tipo interpersonal, recurso propio de un nivel de alfabetización más avanzado por parte de quien escribe. En otros términos, la utilización de un marcador de metáfora interpersonal lleva estos discursos a un nivel de abstracción mayor, hecho que justificaría el uso de un registro más formal con el fin de construir un significado más distante (Ghio & Fernandez, 2008).

Lo afirmado anteriormente, se aprecia a través del uso de marcadores que atenúan la intención de formular una opinión personal, por ejemplo: ***Lo que resulta cargante es el empecinamiento en pretender encasillar todo como cuestion izquierda vs derecha*** (EMOL 15.08.2012). La metáfora interpersonal, se utiliza como una estrategia discursiva que busca trascender la subjetividad implícita del *yo pienso* con el propósito de objetivar una opinión. Asimismo, se observa la marcación de jerarquía social en intercambios que reconocen la autoridad social del columnista frente al tema que comenta. Es así que tenemos fórmulas de tratamiento que marcan la distancia/proximidad entre emisor y destinatario de manera formal, por ejemplo: ***profesor, lamento reiterar una vez mas (sic) que el tema en comento “es un recuerdo nostálgico”*** (EMOL 15.08.2012).

En el caso de EL MOSTRADOR, sus columnas de opinión generan intercambios en los que, a nivel discursivo, se aprecia un vínculo menos marcado por la distancia/proximidad, por ejemplo, la fórmula de tratamiento entre blogueros que domina es la segunda persona singular –tú–, mientras que, en algunos casos, el columnista recibe denominaciones que remiten a un registro coloquial y satírico. Veamos los siguientes ejemplos marcados en negrita:



Roberto Arriagada Mala

Yo estoy de acuerdo en algo con **este renacuajo**, y es que siempre deberían existir las universidades privadas, en las cuales el fin de lucro debería ser transparente.



Juanpablo Pérez Cuevas

Roberto: por esencia la Universidad es libertaria y crítica en donde se recrean nuevos paradigmas (...) Lo que propone el **señor de marras** no es más que un instituto en donde se pretende recrear y perpetuar la ideología neo-liberal y hacer un gran negocio con el pueblo cautivo [EL MOSTRADOR 15.08.2012]

A través de la fórmula de tratamiento *este renacuajo*, el bloguero intensifica su discurso, apoyándose en el uso de un registro que subvierte el estatus de poder del columnista autor del texto. El segundo interlocutor, *Juan Pablo*, hace uso del vocativo *Roberto* para atraer la atención de su destinatario hacia lo que desea replicar, estableciendo un vínculo más cercano y más directo, con el propósito de plantear su desacuerdo. En un plano de significación más amplio, el uso de la metáfora interpersonal y de fórmulas de tratamiento, en nuestros datos, visibilizan una conciencia colectiva que a través del comentario de blog puede servir a la propagación o defensa de una determinada posición ideológica.

Aun cuando la observación de comentarios de blogs en EL MOSTRADOR es limitada, podemos señalar que este portal de noticias procura, al máximo, ser un espacio democrático y pluralista

que asegura la presencia de todo tipo de opiniones dentro de un rango de libertad que no recurre al lenguaje mordaz. Uno de los blogueros construye la resistencia a través de recursos lingüísticos –en especial procesos de comportamiento, verbales y mentales– que dan al lector una clara muestra de la realidad discursiva visibilizada en la interacción virtual y que permite configurar una conciencia colectiva de blogueros y lectores que, en este caso, resiste al discurso hegemónico. Tal es el caso del siguiente posteo:



Eva Flores Herrera

Ojalá que la agenda país esté en el limbo y no al borde de un precipicio porque el gobierno **no escucha, no responde, no entiende** la gravedad de la situación de violencia, **ellos ilusamente creen que las demandas estudiantiles y sociales son en broma, apuestan por el cansancio de la gente** y están muy equivocados, este camino es sin retorno, los cambios van sí o sí, con o sin la venia de los gobernantes y sus secuaces los políticos de ambos bandos. **Ojalá por el bien del país recularan y se pongan de acuerdo para hacer los cambios que los ciudadanos piden a gritos hace demasiado rato.** (EL MOSTRADOR 22.08.2012)

Cabe recordar que estos comentarios son el resultado de columnas y editoriales escritos durante el período de movilizaciones estudiantiles de 2011 y 2012. Contextualmente, el autor del comentario anterior entrega evidencias de que existe desde el poder ejecutivo una absoluta sordera que ejerce una violencia mucho más profunda que las protestas o paros de los estudiantes, puesto que el mensaje subyacente a la no respuesta consiste en desestimar la importancia de las demandas de las personas, permitiendo la mantención de un estado de cosas, entre ellas el estado de pobreza y la desigualdad imperantes en Chile, debido al acceso inequitativo a la educación y a la calidad de esta como posibilidad de transformación social. Lo anterior, visibiliza representaciones que habitan en la conciencia colectiva de un vasto sector de la sociedad chilena que ve en las autoridades de gobierno terquedad y soberbia.

La variedad de registros observados en el blog de EL MOSTRADOR da cuenta de la tolerancia de la comunidad discursiva hacia la libre expresión en un espacio donde es posible que alguien pase los límites impuestos tácitamente por los interactuantes, que no son otros sino los que muestran coloquialidad, sin caer en el uso de una selección léxica soez. A diferencia de EL MOSTRADOR, los blogs del ciberperiódico EMOL, alcanzan su concreción a través de un registro eminentemente formal. Veamos el siguiente ejemplo:

Posteado por:

luis torres

13/07/2011 08:43

[N° 1]

Y para los **concertacionistas y comunistas**, todo lo malo de la educación Chilena tiene su origen antes del 90 y después del 2010..... En los 20 años intermedios gobernaron **ángeles extraterrestres que solamente se dedicaron a jugar a las sillas musicales, a jugar con sobres con billetes, a repartirse jarrones y hojarasca** y a esperar una alegría que nunca llegó..... estos ángeles extraterrestres no son responsables de nada.....todo lindo...ahora **varios de ellos viven en Nueva York y recibiendo succulentos sueldos** de manos imperialistas....[EMOL]

El uso de un lenguaje pulcro proporciona transparencia a los mensajes que, aun pudiendo ser disidentes, se apegan a las normas lingüísticas aceptadas al interior de dicha cibercomunidad. De esta manera, no es extraño encontrar en los comentarios referencias metafóricas, cuya función discursiva sirve a la construcción del insulto, sin sobrepasar los límites del registro formal. En el ejemplo, la referencia a *concertacionistas*, *comunistas* y *ángeles extraterrestres* es despectiva e irónica. El emisor intensifica su discurso a través de la enumeración de determinadas prácticas y resultados que desde su ideología son negativas. Lo expuesto visibiliza discursivamente a la oposición al gobierno de Piñera como un grupo oportunista y corrupto, representación que se reproduce en el discurso cotidiano y que habita en la conciencia colectiva del chileno medio.

En un ciberperiódico como EMOL, el recurso de la ironía es altamente utilizado y valorado por la comunidad discursiva, pues supone un dominio de un amplio conocimiento de mundo compartido, hecho que implica, nuevamente un modo de visibilizar la conciencia colectiva desde otra perspectiva. Aun cuando pueda parecer obvio, cabe señalar que cada cibermedio supone una ideología, una forma de ver y de construir la realidad. No es casual que quienes opinan en EMOL o en los otros ciberperiódicos, manifiesten ideológicamente posturas opuestas o en algunos casos levemente afines, según la identidad que establecen con el *diario en línea*.

5. Carnaval y desacralización del discurso hegemónico

Los blogs de comentarios, en cuanto discurso, se configuran como únicos. Algunos constituyen una comunidad más conservadora; otros, más de centro y otros, definitivamente, progresistas con un discurso desacralizador respecto de todos los temas referidos a la contingencia nacional. Estos blogs constituyen un espacio para la manifestación carnavalesca, cuyos orígenes se encuentran en la cultura grecolatina. Este género adquiere una fuerza renovada en la plaza pública de la Europa medieval hasta nuestros días. Dicha tradición, supone un comportamiento vital desenfadado y una actitud de subversión respecto de esquemas, valores, creencias y jerarquías impuestas por la sociedad. Todos estos tópicos son criticados a través de la puesta en escena del carnaval. De este modo, se degrada paródicamente el status quo, rompiendo con tabúes y con normas impuestas por la sociedad a través de la inversión del mundo oficial. La visión carnavalesca exalta los placeres sensuales (la comida, la bebida, el sexo, lo escatológico, etc.). Asimismo, destaca la alegría de vivir, releva lo espontáneo en el comportamiento y en el uso del lenguaje

—se trata de un habla sin inhibiciones y, a menudo, vulgar, agresiva y obscena. Lo descrito configura una ética y una estética del decir que subvierte, como hemos señalado, el discurso oficial sacralizado (Bajtin, 1990; Estébanez, 2004).

La utilización de lenguaje procaz está vinculada, también, a la construcción del significado interpersonal y su uso indica la existencia de un vínculo identitario propio de una comunidad escéptica, cuya referencia es el *discurso del loco* (Foucault, 2002), personaje que se encuentra al margen del resto de las prácticas discursivas, puesto que, aunque dice verdades, termina siendo excluido, dado que su discurso no resiste análisis desde una perspectiva argumentativa al caer en falacias que hacen insalvable su validez.



javiera catri catriAgo, 18

juaaaa **los sostenedores son un chiste**. Lo único que hacen es **cagarse a los padres** y ven la educación como un negocio. **Les importa un bledo la educación**. Realmente **esta galla esta cagada del mate**. [THE CLINIC 18.08.2012]

Contextualmente, cabe señalar que Javiera, a través de una participación disruptiva, desacraliza la imagen de los encargados de impartir educación semiprivada en Chile: los sostenedores. Estos actores sociales reciben una subvención del Estado para sustentar los gastos que implica tener y mantener un colegio. Desde la década de los 80s, los fondos del estado han pasado a manos privadas, transformando la educación en un negocio rentable. Los sostenedores no solo reciben la subvención estatal, sino que además cobran dinero a los padres para supuestos gastos que demanda la infraestructura. La representación discursiva de Javiera, en síntesis, carnavaliza el negocio de la educación semiprivada por medio del insulto y la risa. El lucro y la corrupción son contruidos a través de procesos relacionales atributivos (ser/estar) y procesos mentales y actitudinales (ver, importar): *Los sostenedores son un chiste; ven la educación como un negocio; Les importa un bledo la educación*. Según nuestro conocimiento de mundo, esta secuencia de procesos da clara cuenta de cómo se perpetúa un estado

de cosas desde el margen: se identifica atributivamente el problema, luego los procesos restantes confirman la mercantilización y valor de la educación. Es a través de esta gradación que podemos observar cómo se perpetúa un estado de cosas vinculadas a la pobreza. En el discurso cotidiano, circula la siguiente representación: si la educación fuera gratis y de calidad, no habría millonarias deudas para las familias pobres. No obstante, ocurre lo contrario y la consecuencia natural del sistema actual en Chile es la pobreza fruto del endeudamiento.

La opinión emitida por los blogueros en THE CLINIC, a través del uso de expresiones coloquiales e insultos, tiene el propósito de ofrecer una cosmovisión paralela a aquella impuesta por el tono serio y apegado a la mirada conservadora de la cultura oficial. Los blogueros de THE CLINIC pretenden desacralizar el discurso oficial y buscan desafiar la estabilidad e inmutabilidad de las reglas, jerarquías y valores consagrados por el discurso hegemónico (Bajtin, 1990). Los blogs de comentarios de este portal son una muestra de la visibilización del discurso de resistencia, llevado al nivel más extremo. Los blogueros ven en los espacios digitales la oportunidad de liberarse transitoriamente de la exclusión de la que son objeto. Para estos actores sociales, los blogs de ciberperiódicos se han constituido en un efectivo canal de visibilización de sus juicios/comentarios con el propósito de valorar su experiencia y la de otros como ellos en un mundo altamente *incómodo*. En fin, el blog de comentarios es lo más parecido a un desfile que muestra la disconformidad y polarización de la sociedad chilena en un espacio en que el concepto de representatividad se torna cada vez más en un bien simbólico precario.

Conclusión

Como se señala al comienzo de este artículo, el conjunto de creencias y de sentimientos que comparten, en este caso específico, los miembros que conforman las comunidades de blogs de comentarios en portales de noticias, constituyen una conciencia colectiva. Los comentarios recogidos en este estudio, producto de un análisis

preliminar, muestran que los blog de ciberperiódicos conforman comunidades discursivas con características propias, cuyos miembros comparten cosmovisiones comunes que los hacen diferenciarse de otras comunidades discursivas que gravitan en torno a los blogs de otros medios de información.

Así, se puede establecer como conclusión inicial que el blog en el ciberperiódico posee un estatus de permanencia relativa, puesto que el acceso que poseen los cibernautas –lectores comunes, investigadores, historiadores, políticos, etc.– a las columnas, editoriales y sus respectivos comentarios, es posible hasta que el administrador del sitio decide retirar la información o cerrar la participación interactiva, impidiendo ver los comentarios. Solo se mantiene el texto 1, en términos de Foucault, en tanto los comentarios, motivo de esta indagación, dejan de estar disponibles, salvo que hayan sido guardados en los distintos formatos disponibles (PDF, Word, etc.).

En segundo término, nuestro análisis preliminar de seis blogs, en tres portales diferentes de noticias, confirma que el hecho de que el portal EMOL represente la facción más conservadora de los medios de comunicación en Chile, incide directamente en la naturaleza de las prácticas discursivas que se construyen al interior de dicha comunidad. La mayoría de los comentarios posteados presenta una estructura discursiva que adhiere a los principios de un texto argumentativo. Estos presentan y desarrollan argumentos de carácter inductivo con el fin de entregar evidencias que ponen en tela de juicio las diversas posiciones ideológicas que se enfrentan a nivel discursivo. Lo anterior, sustentado en un registro formal que se ajusta a las variables de solidaridad y jerarquía que componen el significado interpersonal. La gestión interrelacional muestra que los roles sociales que ejercen los participantes en la comunidad discursiva, los sitúa en posición de simetría/asimetría frente al otro.

A lo señalado, podemos agregar que en el continuum que marcan las dimensiones de jerarquía y solidaridad en la construcción del significado interpersonal, nos encontramos con ciberperiódicos de tendencia liberal, como es el caso del portal El MOSTRADOR, que se abre a una pluralidad de perspectivas que conjuntamente repercuten

en el uso de un lenguaje más informal con presencia de recursos léxico-semánticos de naturaleza coloquial. A través de este registro y con rasgos próximos a lo conversacional, los participantes construyen su discurso de resistencia frente al discurso hegemónico.

No obstante, cabe señalar que en el portal de EMOL y en EL MOSTRADOR se encuentran voces disidentes que no atentan contra la dignidad de las personas. Por el contrario, sin el uso del insulto y a través de un lenguaje metafóricamente descriptivo, los blogueros construyen sus juicios críticos a favor o en contra de discursos hegemónicos y contra hegemónicos, dando cuenta de cierta tolerancia a pesar de la polarización ideológica en la que se inscriben. En consecuencia, es el discurso —en nuestro caso, el comentario de blog— el ente que supervisa las prácticas sociales, vela por su mantención o lucha por la transformación social, más allá de una ideología dominante.

Todos los comentarios, en cuanto juicios, son la manifestación de una ideología específica; todos poseen el mismo estatus; no existe uno más valioso que otro en el espacio virtual. Sin embargo, un hecho que sí podría marcar una valoración distinta es la frecuencia de aparición de determinadas representaciones discursivas, únicas en cada discurso, cuyo propósito supone construir significados con los más diversos matices para referir la experiencia de los blogueros en el mundo. Así, la riqueza del comentario radica en la reelaboración discursiva que cada sujeto hace de su realidad, producto de las representaciones que configuran su sistema de creencias y que se visibiliza en términos de conciencia colectiva. En otras palabras, los comentarios de blogs son voces que dialogan en la plaza pública con infinidad de otras voces a partir de un texto 1 (columna/editorial). Estas voces cumplen el propósito social de actualizar, denunciar o llamar la atención hacia prácticas sociales puestas en la agenda por los medios, con el propósito de mover a la toma de conciencia y visibilizar estados de cosas, en nuestro estudio, vinculados a la pobreza.

Finalmente, el portal THE CLINIC constituye una comunidad contestataria y, como tal, sus comentarios presentan un discurso que transgrede el registro formal. La utilización de lenguaje coloquial y procaz para reprobar el comentario de un columnista, pone de

manifiesto la dualidad que muchas veces experimentamos entre lo carnavalesco y lo oficial en nuestra existencia y que sale a la luz en la sociedad, a través de la constitución de comunidades discursivas de resistencia que no son sino instancias de liberación del discurso ligado a instituciones hegemónicas. En THE CLINIC advertimos la construcción de una realidad paralela a la oficial en que el discurso dominante es desacralizado. El desprecio al discurso hegemónico a través del uso de lenguaje soez muestra un claro desafío y resistencia de una comunidad a la inmutabilidad de un sistema de reglas y jerarquías asfixiantes. Es en este tipo de blog de comentarios que se visibiliza, en su fase más extrema, el discurso de resistencia, puesto que los comentarios vertidos en los blogs de este portal son juicios que pocos se atreverían a decir en público por miedo a la reprobación, contribuyendo, de ese modo, a la mantención de un estado de cosas. Lo que *se grita* en THE CLINIC es simplemente lo que el discurso oficial no escucha. En consecuencia, grito y sordera construyen un sistema de violencia encubierta.

Recebido em: 17/11/2012

Aprovado em: 25/1/2013

lesanton@gmail.com

cristina.arancibia@gmail.com

Referencias

Bajtín, M. *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*. Madrid: Alianza Universidad, 1990.

_____. *Estética de la creación verbal*, Madrid: Siglo XXI, 1997.

Bértoli, D. Tecnologia e participação social no processo de produção e consumo de bens culturais: Novas possibilidades trazidas pelas práticas letradas digitais mediadas pela Internet. *Trabalhos em Lingüística Aplicada, Campinas*, 49(2), 373-391, 2010.

Crystal, D. *Language and Internet* [El lenguaje e Internet]. Madrid: Cambridge, 2002.

- Durkheim, E. *La división del trabajo social*. Madrid: Colmenar Viejo, 1987.
- Eggins, S. *An introduction to systemic functional linguistics*. London: Pinter, 1994.
- Estébanez, D. *Diccionario de términos literarios*. Madrid: Alianza, 2004.
- Fairclough, N. *Critical discourse analysis: The critical study of language*. Harlow: Pearson, 1995.
- _____. *New labour, new language?*. London, England: Taylor & Francis, 2000.
- Foucault, M. *El orden del discurso*. Barcelona: Fábula, 2002.
- Flores, M. Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 33 (17), 73-81, 2009.
- Fraca, L. *La ciberlengua: Una variedad compleja de lengua en internet*. Caracas: UPEL-IPC-IVILLAB, 2006.
- Ghio, E., y Fernández, M. *Lingüística sistémico funcional: Aplicaciones a la lengua española*. Santa Fé; Buenos Aires: Waldhuter, 2008.
- Halliday, M.A.K. *An introduction to functional grammar*. 3 ed. Revised by C. Matthiessen. London: Arnold, 2004.
- Kent, T. *Paralogic rhetoric: A theory of communicative interaction*. Crambury; New Jersey: AUP, 1994.
- Keren, M. Blogging and mass politics. *Biography*, 33(1), 110-126, 2010.
- Koch, A. Cyber citizen or cyborg citizen: Baudrillard, political agency, and the commons in virtual politics. *Journal of mass media ethics*, 20(2&3), 159-175, 2005.
- Komesu, F. Espaços e fronteiras da “liberdade de expressão” em blogs na Internet”. *Trabalhos em Lingüística Aplicada, Campinas*, 49(2), 343-358, 2010.
- Mayol, R. *El derrumbe del modelo: La crisis de la economía de mercado en el Chile contemporáneo*. Santiago, Chile: LOM, 2012.
- Mitchell, D. The end of public space? People’s park, definitions of the public, and democracy. *Annals of the association of American geographers*, 85(1), 108-133, 1995.
- Montecino, L. Cortesía y modalización en un foro de opinión de internet. *Onomázein*, 8, 73-98, 2003.

_____. ¿Por qué marchan los estudiantes en Chile?: Discurso electrónico y poder en un ciberperiódico chileno. *Cadernos de linguagem e sociedade*, 12(2), 179-209, 2011.

van Dijk, T. Discourse and manipulation. *Discourse and Society*, 17(2), 359-383, 2006.

Varela, J. El asalto a los medios sociales. *Cuadernos de periodistas*. <http://periodismoeninternet.bligoo.com.ar/media/users/8/427750/files/32733/El_asalto_de_los_medios_sociales.pdf>, 2005. Recuperado en ago. 2012.

Wei, L. Filter blogs vs. Personal journals: Understanding the knowledge production gap on the Internet. *Journal of computer-mediated communication*, 14, 532-558, 2009.

Woodly, D. New competencies in democratic communication? Blogs, agenda setting and political participation. *Public Choices*, 134 (1&2), 109-123, 2008.

Yus, F. *Ciberpragmática 2.0: Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona, España: Ariel, 2010.