

La yerba mate como prisma de análisis de la sociedad argentina

Yerba mate as a prism of analysis of Argentine society

<https://doi.org/10.26512/rhh.v12i23.53694>

SARREAL, Julia J. S., *Yerba Mate. A drink that shaped a nation*. Series: California studies in food and culture. Oakland, CA: California Press, 2022, 375 pp

Juan Luis Martirén

Instituto de Historia Argentina y Americana
“Dr. Emilio Ravignani”- UBA/Conicet, Argentina
<https://orcid.org/0000-0002-0826-2879>
jlmartiren@hotmail.com

Resumen

Reseña crítica del libro “Yerba Mate. A drink that shaped a nation”, de Julia J. S. Sarreal. Se realiza un repaso sobre el objetivo, los puntos de partida y las principales contribuciones de la obra.

Palabras clave:

yerba mate – Argentina – Historia cultural – Clase

Abstract

Critical review of the book “Yerba Mate. A drink that shaped a nation”, by Julia J. S. Sarreal. A review is made of the objective, the starting points and the main contributions of the work.

Keywords

Yerba mate – Argentina – Cultural history – Classes

Que la yerba mate ha ocupado (y lo sigue haciendo) un lugar fundamental en la historia, los hábitos de consumo y la cultura argentina es un hecho indiscutible. Se trata de una bebida polifacética; no solo es una infusión energizante, sino también tiene un carácter *convivial* que es común en los países en los que se consume (Argentina, Uruguay, Paraguay y el sur de Brasil, principalmente).¹ Su consumo ha atravesado generaciones y diferentes estratos sociales desde los inicios de la dominación colonial a la actualidad. Más allá de que por momentos se asoció más a los sectores populares, su presencia sigue incólume en el panteón de las bebidas más consumidas de Argentina (además de ser este país el principal productor mundial).

El último libro de Julia Sarral, “*Yerba Mate. A drink that shaped a nation*” se adentra de lleno en esta historia, con una narrativa de largo plazo en la que estudia el impacto económico, social y cultural de la yerba mate en Argentina. Con una escritura clara, gran densidad analítica y una sólida revisión bibliográfica y documental, Sarreal recorre la historia de la yerba por más de cinco siglos, en los que busca ir más allá de su producción, comercialización y consumo. Apela a la yerba mate como un prisma para estudiar imaginarios, representaciones, tensiones e identidades de clase porque, según la autora, comprender su historia y su consumo es entender también “cómo y por qué la Argentina se convirtió en la nación que es”.² Resulta ser una obra muy bienvenida no sólo para la historia cultural de Argentina, sino también para la historia social y económica de un bien que ha tenido una destacada centralidad en el país.

Un abordaje de largo plazo: Hoja de ruta

El libro utiliza la historia de la yerba mate como un hilo conductor para indagar sobre distintos aspectos de la historia social, económica y cultural de la Argentina. Su objetivo es explicar cómo esta infusión moldeó a la nación

¹ Como afirma Garavaglia en su clásico estudio sobre la yerba mate, “es difícil transmitir a quienes no gustan del mate, el hondo carácter de acto compartido que tiene la ronda de la calabaza que va pasando de mano en mano. Ese carácter se acentúa aún más por el simple detalle de usar siempre la misma bombilla. Detalle que, por otra parte tan poca gracia hace a los no iniciados cuando llega la hora de un amargo...”. Ver: GARAVAGLIA, Juan C., Mercado interno y economía colonial: Tres siglos de historia de la yerba mate. 2da Edición, Rosario: Prometeo, 2008, 508 pp

² SARREAL, Julia J. S., *Yerba Mate. A drink that shaped a nation*. Series: California studies in food and culture. Oakland, CA: California Press, 2022

rioplatense en su proceso constitutivo, pero también expuso divisiones y fisuras al seguir siendo un punto de disputa entre las clases socioeconómicas.³ Es una historia de largo plazo sobre una *commodity*, que metodológicamente combina análisis de política económica y de la historia cultural.⁴ Apela, asimismo, a un amplio y completo abanico de fuentes.⁵

En su recorrido histórico, la autora divide el libro en nueve capítulos, en un marco temporal que va desde los orígenes de su consumo por parte de los Guaraníes y Kaingang, hasta fines del siglo XX. En el primer capítulo, denominado “*From Indigenous Staple to Colonial Commodity*”, Sarreal hace una cuidada reconstrucción del consumo de yerba durante el período prehispánico y de las primeras impresiones de los españoles antes de la llegada de los jesuitas. Basada en un completo relevamiento documental, reconstruye el difícil camino que debió atravesar la yerba para enfrentar los contrapesos morales de la corona española.⁶ En el capítulo II, “*Tool of Empire*” analiza la importancia económica que pasaría a tener la yerba mate en el entramado mercantil colonial. Muestra las particularidades de la planta, las diferencias que tuvo con otros bienes de consumo coloniales (tabaco, cacao) y el lugar estratégico que logró ocupar Paraguay en términos de producción y comercialización. En ese sentido, destaca que la yerba se convirtió en una herramienta de la corona, tanto en términos económicos, fiscales o monetarios, como políticos.

Los dos capítulos siguientes ponen el foco en el siglo XIX, particularmente en las consecuencias de la independencia de las Provincias Unidas, el proceso de construcción del Estado-nación argentino y la relación con el espacio de producción de yerba. En el capítulo III, “*Borderland Production and the Struggle to Form an Argentine Nation*” la autora trata las turbulentas décadas postindependientes y explora cómo los conflictos políticos entre las Provincias Unidas y el Paraguay afectaron a la producción de yerba. Repasa el fallido intento del naturalista francés Aimé Bonpland por ampliar la producción yerbatera luego de la independencia, la relación del rosismo con la comercialización de la yerba y las dificultades surgidas en el proceso de construcción

3 SARREAL, Julia J. S., *Yerba Mate. A drink that shaped a nation*. Series: California studies in food and culture. Oakland, CA: California Press, 2022, p. 5.

4 SARREAL, Julia J. S., *Yerba Mate. A drink that shaped a nation*. Series: California studies in food and culture. Oakland, CA: California Press, 2022, p. 8.

5 Además de asentarse en una amplia cobertura historiográfica, la autora apela a obras de época, fuentes oficiales del período colonial e independiente, prensa periódica, libros y registros de viajeros, publicidades, literatura y cine.

6 GARAVAGLIA, Juan C., *Mercado interno y economía colonial: Tres siglos de historia de la yerba mate*. 2da Edición, Rosario: Prometeo, 2008, p. 48.

estatal luego de 1852. En el capítulo IV, *Gaicho mythology and the drink of new Argentines*, se adentra en un abordaje más antropológico, apelando a los estudios culturales para analizar los patrones de consumo en los distintos estratos sociales y la relación entre la yerba y una figura arquetípica de la ruralidad argentina, el gaicho. Analiza su figura, sus representaciones e imaginarios y su relación con el mate. Una relación simbiótica, en parte ligada a las propias costumbres y en parte construida en esa propia mitología. También amplía el horizonte y se centra en la relación entre el mate y las elites, en esa transición hacia el té y el café que experimentaron hacia fines del siglo XIX.

En el capítulo V ingresa en el siglo XX y cambia su perspectiva de análisis, con una mirada más ligada a la historia cultural de la yerba mate, a partir de la cual repasa temáticas ligadas al nacionalismo, las identidades de clase, el consumo y la globalización. En dicho acápite, titulado *Profits and Nationalism*, el análisis se centra en la Argentina de la *Belle Époque* y en el surgimiento de las primeras plantaciones planificadas del “oro verde” en la provincia de Misiones, que entre las décadas de 1920 y 1930 lograron reconfigurar productiva y demográficamente a esta región. Es un interesante caso de estudio para mostrar los intentos oficiales por fomentar economías extrapampeanas, y entre ellas, la de un bien muy consumido en la Argentina que hasta ese momento se importaba desde Brasil. Se trata de un análisis muy sólido sobre una coyuntura que conjuga no solamente el surgimiento de nuevos nichos productivos, sino también una destacada presencia del Estado nacional incluso antes de la crisis de 1930. También analiza allí los intentos por extender el consumo en el mundo, que no lograron prosperar.

El capítulo VI, “*Yerba Regulation, Nationalism, and the Fall of Laissez-Faire Ideology*” indaga sobre el rol la producción y el consumo de yerba en la economía de entreguerras. Marcada por los efectos de la Gran Depresión y la emergencia del nacionalismo en Europa, Argentina experimentó un fuerte cambio en su dinámica económica y también política. Sarreal muestra cómo la yerba se vio afectada en este contexto. Por ser un bien de consumo masivo, el impacto de la crisis económica fue muy importante, generando no solo fuertes tensiones en la cadena de producción (entre agricultores e industriales) sino también en materia de comercio exterior con el Brasil, hasta entonces principal exportador de yerba hacia Argentina.

El capítulo VII, “*Yerba Workers as a Symbol of Capitalist Exploitation*” se mete en el mundo del trabajo en los yerbales, en ese entonces entendido como un símbolo de la explotación capitalista para los anarquistas, comunistas, y peronistas en Argentina. La autora apela al periodismo denunciante para

mostrar de qué manera algunas cuestiones de identidad en ese contexto de explotación de los trabajadores de la yerba pasaron a formar parte de un discurso político más amplio. Analizando los escritos de periodistas e intelectuales de izquierda sobre las condiciones de explotación de los trabajadores en los yerbales, este capítulo busca debatir en torno al mito de la “Argentina Blanca”.

En el capítulo VIII, “*Modernity, Mass Politics, and Mate’s Decline*”, Sarreal analiza la modernidad y el consumo masivo durante la década del 40 y parte de la del 50. Incluye allí un análisis del primer peronismo y de la sustancial transformación que este movimiento político generó en el modelo económico y en la cultura política. Estudia el impacto que tuvo la yerba en ese contexto cambiante, casualmente marcado por el inicio de un declive en el consumo de yerba que recién se invertiría en la década de 1980. Busca en la historia cultural algunas respuestas a esa fuerte caída en el consumo por parte de la población argentina.

El apartado final, *The Rebirth of Mate with Democracy, Economic Crisis, and Globalization*, cierra la historia analizando el repunte del consumo que se dio durante la década de 1980. La autora busca mostrar cómo sus propias características (precio accesible y poder simbólico) fueron centrales para que recuperara la posición perdida en las décadas anteriores. Epiloga el libro un balance sobre la actualidad de la yerba en los mercados internacionales, donde se ha posicionado como una bebida energizante con mucho éxito (por ejemplo, en Estados Unidos o Alemania) y reflexiona sobre las tensiones que aún subsisten en la Argentina relativas a su consumo.

Balance final y reflexiones críticas

Sin dudas, el libro de Julia Sarreal es una importante contribución para la historia económica y cultural de la Argentina y, en particular, para la historia de la yerba mate. Resume y analiza con solidez la rica y compleja historia de esta planta y su dinámica de consumo desde el período colonial hasta el presente. Denota, asimismo, un amplio conocimiento de la autora sobre el objeto de estudio y sobre la producción académica al respecto.

En esta línea, debo destacar, no obstante, un pequeño desbalance entre el abordaje de la historia social y económica y el de los estudios culturales. Los primeros cuatro capítulos combinan una narrativa muy clara sobre los patrones de consumo y la dinámica de producción de esta planta desde la época prehispánica hasta fines del siglo XIX. Más allá de que habría sido interesante indagar con mayor profundidad sobre las formas de trabajo en esos

siglos o la extensión de su consumo en el mundo rural o en espacios de frontera⁷, los capítulos ofrecen un panorama muy completo sobre el tema. Pero al adentrarse en el siglo XX, si bien el análisis desde la historia cultural está muy bien logrado, entiendo que faltaría un mayor soporte estadístico para reforzar los argumentos. Ello se hace evidente sobre todo al explicar el período de declive del consumo entre 1950 y 1980, que podría haber incluido por ejemplo análisis de precios relativos con otras bebidas energizantes o bien un análisis paralelo con el auge que tuvo la producción de té en Argentina en ese mismo período. Estas observaciones no quitan méritos a un libro que hace justicia a la historia de esta infusión íntimamente ligada con la identidad argentina.

Bibliografía

Djenderedjian, J. Una reevaluación del peonaje por deudas. El caso de la producción yerbatera paraguaya a inicios del siglo XIX. *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana “Dr. Emilio Ravignani”*, núms. 16/17, 1997/98, pp. 885-122

Garavaglia, Juan C., *Mercado interno y economía colonial: Tres siglos de historia de la yerba mate*. 2da Edición, Rosario: Prometeo, 2008, 508 pp.

Jiménez, J. y Alioto, S. Excitantia en las pampas: difusión y apropiación de la yerba mate (*Ilex paraquariensis*) entre las sociedades nativas de la región pampeana en la segunda mitad del siglo XVIII. *Cuadernos del Sur – Historia*, 49, 2020, pp. 81-112.

Sarreal, Julia J. S., *Yerba Mate. A drink that shaped a nation*. Series: California studies in food and culture. Oakland, CA: California Press, 2022, 375 pp.

Recibido em 28 de abril de 2024

Aprovado em 29 de abril de 2024

⁷ En este punto, las conclusiones trabajo de Julio Djenderedjian sobre las formas de trabajo y el peonaje por deudas en Concepción (Paraguay) a fines del período colonial podría haber sido un buen aporte en ese punto. Ver DJENDEREDJIAN, J. Una reevaluación del peonaje por deudas. El caso de la producción yerbatera paraguaya a inicios del siglo XIX. *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana “Dr. Emilio Ravignani”*, núms. 16/17, 1997/98, pp. 885-122. Es muy interesante también el trabajo de J. F. Jimenez y Sebastián Alioto sobre la expansión del consumo de yerba entre pueblos nativos indígenas de las pampas en el siglo XVIII. Ver JIMÉNEZ, J. y ALIOTO, S. Excitantia en las pampas: difusión y apropiación de la yerba mate (*Ilex paraquariensis*) entre las sociedades nativas de la región pampeana en la segunda mitad del siglo XVIII. *Cuadernos del Sur – Historia*, 49, 2020, pp. 81-112