

EDITORIAL

Em mais um volume da Revista *Discursos Contemporâneos em Estudo*, nosso propósito é de contribuir para o debate em torno das representações discursivas na contemporaneidade e da indissociável relação entre o discurso e as construções identitárias, fruto dos mais diversos modos semióticos.

No artigo *O fantasma estruturalista e a análise de discurso crítica*, Alexandre Costa discute a influência estruturalista nas atuais abordagens em Ciências Humanas, o que inclui, na visão do autor, os estudos feitos em *Análise de Discurso Crítica*.

Edna Cristina Muniz da Silva, no artigo *Ensino do português baseado nos gêneros*, questiona até que ponto o ensino de escrita contribui para que os(as) estudantes se apropriem dos gêneros na condição de recursos que lhes permitam agir e interagir nos mais diversos contextos sociais.

A semiótica social das cores e das formas tipográficas: conceitos, categorias e aplicações, artigo de Flaviane Carvalho, o papel exercido pela tipografia e pelas cores na construção de sentidos da primeira página dos jornais portugueses *Diário de Notícias*, *Correio da Manhã* e *Público*.

Josenia Antunes Vieira e Denise Silva Macedo analisam aspectos discursivos das identidades dos profissionais da educação, na perspectiva da tecnologização contemporânea, por meio do artigo *Os reflexos da mercantilização do ensino na formação identitária do professor*.

Dina Maria Martins Ferreira e Tibério Caminha Rocha, no artigo *Hegemonia e insurgência no discurso cinematográfico: o pensamento social crítico*, tratam do discurso cinematográfico na condição de prática social, com vistas à desmistificação da supervalorização estética da cinematografia.

O artigo *Expressões multimodais de anúncios publicitários para a representação do feminino: implícitos e contextos*, de Regina Célia Pagliuchi da Silveira, trata da representação do feminino em textos multimodais publicitários, com vistas a analisar, na composição textual do verbal e do visual (imagens e cores), as formas de difusão da ideologia, instaurada pelo poder.

A construção do ideal identitário brasileiro pela publicidade governamental: uma análise crítica multimodal, artigo de Josenia Antunes Vieira e de Maria Lillian de Medeiros Yared interpreta criticamente as relações entre recursos semióticos geradores de sentido, e a construção de representações ideais de uma comunidade, por meio de um vídeo institucional do Governo brasileiro.

Este volume contempla, ainda, as resenhas das seguintes obras:

- VAN DIJK, T. A. *Discurso e contexto: uma abordagem sociocognitiva*. Trad. Rodolfo Ilari. São Paulo: Contexto, 2012, resenhada por Simone Abrahão Scafuto.
- VAN LEEUWEN, T. *Discourse and practice: new tools for critical discourse analysis*. New York: Oxford University Press, 2008, resenhada por Neiva Maria Machado Soares.
- MACHIN, D.; VAN LEEUWEN, T. *Discurso da mídia global: uma introdução crítica*. Nova Iorque: Routledge, 2007, resenhada por Izabella da Silva Negrão Trajano.

É nosso desejo que os artigos e resenhas publicados neste volume promovam e instiguem outros estudos e pesquisas sobre as representações discursivas no mundo contemporâneo. Também desejamos que você, Colega Pesquisador(a), sinta-se motivado para publicar nos próximos números e volumes da *Revista Discursos Contemporâneos em Estudo*.

Josenia Antunes Vieira
André Lúcio Bento