

Radare de Design:

7º Congresso Internacional de Design da Informação (CIDI 2015) Brasília, de 2 a 5 de setembro de 2015

Virgínia Tiradentes Souto

Breve descrição com os principais destaques do 7º Congresso Internacional de Design da Informação – CIDI 2015, que aconteceu em Brasília, entre os dias 2 e 5 de setembro de 2015.

Palavras-chave: Congresso, Design da Informação, Brasília, SBDI

93

Design Radar:

VII Information Design International Conference (CIDI 2015), Brasília, 2 - 5 September 2015

Short description of the main highlights of the 7th International Conference of Information Design - CIDI in 2015, held in Brasilia, between 2 and 5 September 2015.

Keywords: Conference, Information Design, Brasília, SBDI

Brasília recebeu pela primeira vez o Congresso Internacional de Design da Informação (CIDI), entre os dias 2 e 5 de setembro de 2015. Esta sétima edição do evento foi organizada pelo Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade de Brasília (PPG Design UnB) em conjunto com a Sociedade Brasileira de Design da Informação (SBDI).

O CIDI é um evento de caráter científico, com periodicidade bienal, e objetiva a discussão e reflexão sobre o design da informação no Brasil e em âmbito internacional. Único evento científico na área de design da informação no país e América Latina congrega pesquisadores, profissionais, docentes e estudantes para discutir produção acadêmico-científica em âmbito nacional e internacional. Desde sua primeira edição, o CIDI apresenta cinco eixos temáticos para submissão e apresentação de trabalhos: comunicação, educação, sociedade, tecnologia e teoria e história.

O evento é realizado pela Sociedade Brasileira de Design de Informação (SBDI), desde 2003, e engloba também o Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação (CONGIC), voltado para estudantes e recém-formados que tenham desenvolvido trabalhos de pesquisa em design de informação durante o curso de graduação como iniciação científica e tecnológica.

Esta edição foi marcada pela participação de um grande público interessado em Design da Informação. O evento ocorreu principalmente no Centro Cultural Banco do Brasil, mas também na Universidade de Brasília e no Museu da República. Além dos quase 300 inscritos no congresso, o evento atraiu mais de 4000 pessoas no Centro Cultural Banco do Brasil, durante os 4 dias de evento; e em torno de 18.000 pessoas na exposição “50 Anos do Design Gráfico – Royal College of Art” no Museu da República, durante o mês de setembro. Tivemos representantes de 7 nacionalidades e 17 estados brasileiros, além de brasileiros residentes no exterior.

O evento contou com quatro apresentações de palestrantes convidados, seis sessões paralelas para o CIDI - sendo apresentados um total de aproximadamente 90 artigos, três sessões paralelas para o CONGIC - sendo apresentados um total de aproximadamente 30 artigos, aproximadamente 80 pôsteres (CIDI e CONGIC), quatro apresentações de cases profissionais, quatro workshops, lançamento de livros, cerimônias de abertura e fechamento, reuniões e assembleia da SBDI, e duas exposições. A seleção dos artigos apresentados foi feita por uma equipe de pesquisadores, em sua grande maioria, doutores de diversas universidades brasileiras e também estrangeiras.

Quatro conferencistas convidados de renome nacional e internacional na área de Design da Informação tiveram presentes no CIDI, sendo eles: Dra. Teal Triggs - Decana Associada da Faculdade de Comunicação, da Royal College of Art, em Londres; Dr. Marcos Braga - professor do Departamento de História da Arquitetura e Estética do Projeto da FAU USP; Bernard Darras - professor titular de semiótica e de metodologia de pesquisa na Universidade de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, em Paris; e Dra. Fernanda B. Viégas - co-líder da “Big Picture”, grupo de pesquisa do Google em Boston.

Importante também destacar a apresentação dos cases profissionais por integrantes: da IBM Research Brazil, do Venturus Centro de Inovação Tecnológica, da Motorola, e da Universidade Federal do Paraná.

Além dos cases profissionais, uma outra oportunidade de troca profissional e de ensino ocorreu nos workshops oferecidos sobre: cartaz, tipografia, infografia, caligrafia e wayfinding.

Durante o evento também houve um momento de integração bastante interessante com um outro evento de Design da Informação: o Vision Plus organizado pela International Institute for Information Design – IIID, que aconteceu simultaneamente ao CIDI, na Inglaterra.

Por fim, destaque para as exposições organizadas com a ajuda do CIDI 2015: a exposição “Quadrado Design” com os trabalhos de designers de Brasília, e a mostra “50 Anos do Design Gráfico – Royal College of Art” com os trabalhos originais dos alunos do Royal College of Art (RCA) de coleções e arquivos especiais.

O resultado do CIDI 2015 pode ser conferido por suas publicações. Foram publicados: o Research abstracts of the 7th Information Design International Conference - livro com os resumos dos artigos, os anais do congresso pela Editora Blucher, artigos selecionados na revista InfoDesign, e ainda será publicado o livro Selected Readings of the 7th Information Design International Conference.

O CIDI 2015 foi um excelente fórum de discussão e reflexão sobre o design da informação no Brasil e em âmbito internacional. Foi um prazer receber este congresso em Brasília, e esperamos receber este e outros eventos de Design.

Referências

SBDI

<http://sbdi.inlabmidia.com/>

PPG Design UnB

<http://www.design.unb.br/>

Quadrado Design

<http://cargocollective.com/quadradohodesign>

Graphics RCA

<http://graphicsrca.tumblr.com/>

InfoDesign – Revista Brasileira de Design da Informação

<https://www.infodesign.org.br/infodesign/issue/view/32>

Anais do 7º Congresso Internacional de Design da Informação

<http://www.proceedings.blucher.com.br/article-list/cidi2015-255/list/development#articles>

Site do CIDI 2015

<http://www.cidi2015.org/>

Sobre a autora

Virgínia Tiradentes Souto. PhD, Universidade de Brasília. Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Design da UnB, é também membro do Departamento de Desenho Industrial e do Programa de Pós-Graduação em Arte, ambos da UnB. Tem mestrado e doutorado em Tipografia e Comunicação Gráfica pela Universidade de Reading, Inglaterra. Suas principais áreas de pesquisa são: Design de Informação e Design de Mídias Digitais. Foi presidente da organização, junto com Cristina Portugal, do CIDI 2015.

v.tiradentes@gmail.com