

Radar de Design:

## **II Seminário Nacional de Pesquisa em Design, Tecnologia e Sociedade**

Virgínia Tiradentes Souto

**Breve descrição dos principais destaques do II Seminário Nacional de Pesquisa em Design, Tecnologia e Sociedade, realizado pelo Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade de Brasília, nos 29 e 30 de novembro de 2016.**

Palavras-chave: II Seminário Nacional de Pesquisa em Design, Tecnologia e Sociedade; Programa de Pós-Graduação em Design; Universidade de Brasília

### ***II National Seminar on Research in Design, Technology and Society***

*Short description of the main highlights of the II National Seminar on Research in Design, Technology and Society, held by the Postgraduate Programme in Design at the University of Brasília, 29 and 30 November 2016.*

*Keywords: II National Seminar on Research in Design, Technology and Society; Postgraduate Programme in Design (PPG Design); University of Brasília*

O II Seminário Nacional de Pesquisa em Design, Tecnologia e Sociedade, realizado pelo Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade de Brasília (PPG Design UnB), aconteceu no Auditório José de Lima Acioli, da Universidade de Brasília, nos dias 29 e 30 de novembro de 2016.

O principal objetivo do seminário é promover e facilitar a cooperação entre profissionais, docentes e pesquisadores, fomentando o interesse de estudantes pelo Design, assim como divulgar pesquisas na área.

O seminário é um evento de caráter científico, com periodicidade bienal. Sua relevância está no fato de que o seminário estimula o fomento do interesse de estudantes de design, e a troca de conhecimento sobre pesquisas em Design tanto para docentes, pesquisadores, profissionais, discentes de pós-graduação quanto para discentes da graduação, contribuindo assim para sua formação profissional e intelectual.

Apesar de ser o segundo seminário considerado de abrangência nacional, este já é o quarto seminário realizado pelo PPG Design da UnB. Os dois primeiros foram considerados de abrangência regional, sendo direcionados à pesquisas de design desenvolvidas no Centro-Oeste.

Nesta edição, o seminário contou com a participação de palestrantes convidados, palestrantes que tiveram seus trabalhos selecionados via o processo de avaliação anônima dos pares, mesa redonda e lançamento de livros. Estiveram presentes no evento participantes de quatro regiões do Brasil (Centro-Oeste, Sudeste, Nordeste e Norte), além de participantes estrangeiros (Colômbia, Cuba, Espanha, e Holanda).

Cinco conferencistas convidados estiveram presentes, sendo eles: **Dr. Biagio D'Angelo**, pesquisador e professor de Teoria, Crítica e História da Arte na Universidade de Brasília; **Dr. Francisco Aviani**, pesquisador e professor de Design do Departamento de Design da Universidade de Brasília; **Dra. Heloísa Candello**, pesquisadora e designer de interação da IBM Research; **Pawel Pokutycki**, pesquisador e professor de Design de Interação na Royal Academy of Art (KABK), The Hague, Holanda; **Dra. Rachel Zuanon**, coordenadora, pesquisadora e professora do Mestrado e Doutorado em Design, da Universidade Anhembi Morumbi (UAM).

O evento contou com quatro sessões técnicas, onde foram apresentados 14 trabalhos selecionados de pesquisadores de várias instituições (e.g. Universidade Anhembi Morumbi (UAM), Universidade de São Paulo (USP), Centro Universitário IESB, Universidade Federal de Goiás, Universidade Federal do Amazonas, Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia).

Além das sessões técnicas, o evento contou com um sessão denominada "Experiências de mestrado em Design no exterior". Nesta sessão foram apresentados os trabalhos de pesquisa de **Henrique Eira** e **Isabella Brandalise** desenvolvidos durante

os cursos de mestrado em Design, na California Institute of the Arts (Valencia, EUA) e na Parsons School of Design – The New School (Nova York, EUA), respectivamente.

O seminário ainda contou com a mesa redonda denominada Economia Criativa que foi promovida pelo Observatório de Economia Criativa do DF (OBEC DF). Participaram como debatedores: **Dra. Claudia Sousa Leitão**, professora da Universidade Estadual do Ceará; **Luciana Lima Guilherme**, doutoranda do Instituto de Economia, da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), consultora e pesquisadora em economia criativa, desenvolvimento e políticas públicas de cultura; **Luiz Antonio Gouveia de Oliveira**, doutorando em Gestão pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra; **Dr. Francisco Sierra Caballero**, pesquisador do Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina de la Universidad de Sevilla.

Por fim, importante relatar o lançamento de três livros: **Comunicación y Ciudad: la mediación social en la nueva cultura urbana**, Francisco Sierra Caballero e Daniela Fávaro Garrossini (Org.); **Design de Jogos Educativos: da ideia ao jogo**, Virgínia Tiradentes Souto e Ricardo Ramos Fragelli (Org.); e **Por um Brasil Criativo: significados, desafios e perspectivas da economia criativa brasileira**, Cláudia Leitão e Ana Flávia Machado (Org.).

Os resultados do evento podem ser conferidos nos Anais do II Seminário Nacional de Pesquisa em Design, Tecnologia e Sociedade, com a publicação de Resumos Expandidos de trabalhos no site do PPG Design da UnB (<http://design.unb.br/>), e também nos artigos apresentados neste número especial da Revista de Design, Tecnologia e Sociedade.

Foi um prazer organizar este evento junto a tantos colegas e ao comitê científico. Muito obrigada a todos os colaboradores e participantes.

Até o próximo seminário em 2018!

### **Sobre a autora**

**Virgínia Tiradentes Souto**. PhD, Universidade de Brasília. Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Design da UnB, é também membro do Departamento de Desenho Industrial e do Programa de Pós-Graduação em Arte, ambos da UnB. Tem mestrado e doutorado em Tipografia e Comunicação Gráfica pela Universidade de Reading, Inglaterra. Suas principais áreas de pesquisa são: Design de Informação e Design de Mídias Digitais. Foi presidente da organização do II Seminário Nacional de Pesquisa em Design, Tecnologia e Sociedade. <[v.tiradentes@gmail.com](mailto:v.tiradentes@gmail.com)>