

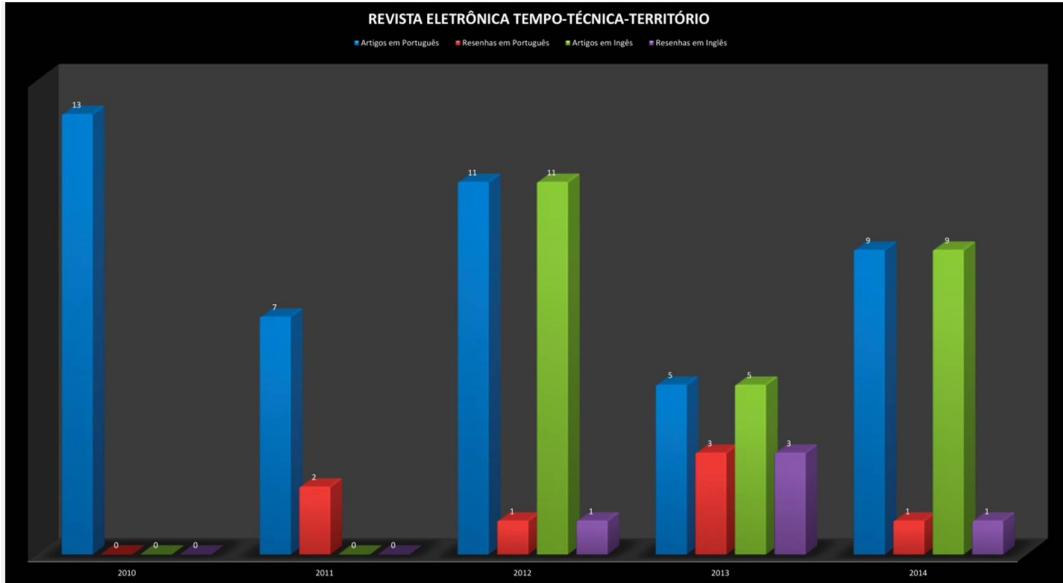
APRESENTAÇÃO

Começamos efetivamente o nosso projeto acadêmico de publicar sistematicamente a **Revista Eletrônica: Tempo – Técnica – Território** em 2010, colocando no ciberespaço artigos, resenhas e relatórios técnicos de seguimentos distintos, mas com pontos de convergência. A partir de 2012 a revista passou a ser bilíngue (português-inglês) e com isso nossas demandas de trabalho aumentaram, mas também, alargamos o alcance geográfico das contribuições. Até o presente momento (2010-2014) publicamos 45 artigos em português e 25 em inglês. Os acessos a nossa revista computados a partir de 2012, quando a mesma se tornou internacional, revela um interesse inicial de países vizinhos e de Portugal e, posteriormente, um processo crescente de acessibilidade de países da Europa, dos Estados Unidos e de alguns países da Ásia (Japão e China). Estas estatísticas espaciais estão apresentadas a seguir. Boa leitura dos artigos que compõem o Volume 6, Número 1 desta Revista.

Um abraço a todos e todas!

Os Editores

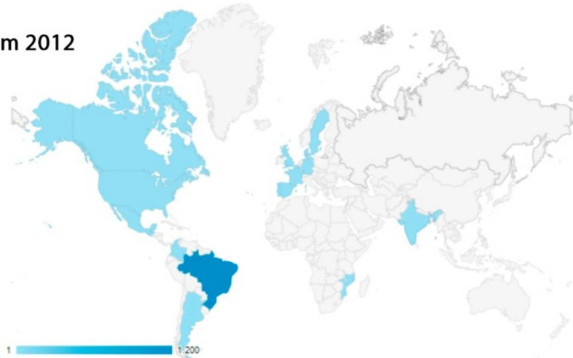
REVISTA TTT – CIGA. UNB



Fonte: Google Analytics 26/10/2015

REVISTA TTT – CIGA. UNB. NÚMERO DE ACESSOS 2012/

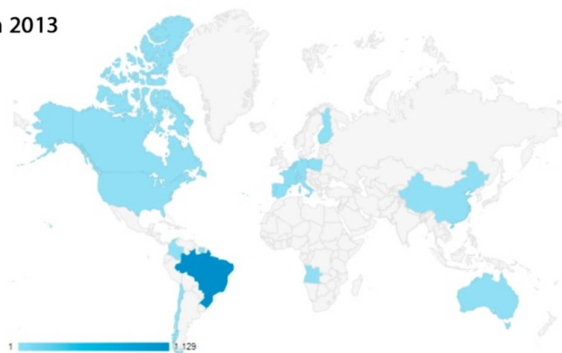
Numero de acessos em 2012



País	1.264	1.264
	Porcentagem do total: 100,00% (1.264)	Porcentagem do total: 100,00% (1.264)
1. Brasil	1.200	94,94%
2. Localidade não definida	19	1,50%
3. Colombia	10	0,79%
4. Argentina	6	0,47%
5. Portugal	5	0,40%
6. United States	4	0,32%
7. Belgium	3	0,24%
8. United Kingdom	3	0,24%
9. France	2	0,16%
10. Mozambique	2	0,16%
11. Sweden	2	0,16%
12. Canada	1	0,08%
13. Cape Verde	1	0,08%
14. Germany	1	0,08%
15. Denmark	1	0,08%
16. Spain	1	0,08%
17. Guatemala	1	0,08%
18. India	1	0,08%
19. Mexico	1	0,08%

Fonte: Google Analytics 26/10/2015

Número de acessos em 2013



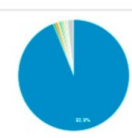
País	Acessos		Contribuição para o total: <input type="text" value="Acessos"/>
	1.201	1.201	
	Porcentagem do total: 100,00% (1.201)		Porcentagem do total: 100,00% (1.201)
1. Brazil	1.129	94,00%	
2. Localidade não definida	19	1,58%	
3. France	13	1,08%	
4. Belgium	9	0,75%	
5. Spain	5	0,42%	
6. Portugal	5	0,42%	
7. United States	4	0,33%	
8. Angola	2	0,17%	
9. China	2	0,17%	
10. Germany	2	0,17%	
11. Australia	1	0,08%	
12. Canada	1	0,08%	
13. Switzerland	1	0,08%	
14. Chile	1	0,08%	
15. Colombia	1	0,08%	
16. Cape Verde	1	0,08%	
17. Finland	1	0,08%	
18. Italy	1	0,08%	
19. Netherlands	1	0,08%	
20. Poland	1	0,08%	
21. Suriname	1	0,08%	

Fonte: Google Analytics 26/10/2015

Número de acessos em 2014

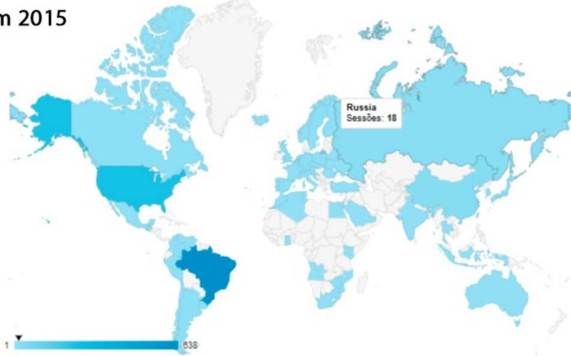


País	Accessos	Porcentagem do total	Países	Accessos	Porcentagem do total
	1.346	100,00% (1.346)		1.346	100,00% (1.346)
1. Brazil	1.264	93,91%			
2. Belgium	9	0,67%			
3. Russia	8	0,59%			
4. United States	7	0,52%			
5. Localidade não definida	7	0,52%			
6. Argentina	6	0,45%			
7. France	6	0,45%			
8. Angola	5	0,37%			
9. Portugal	5	0,37%			
10. Colombia	4	0,30%			
11. Spain	3	0,22%			
12. Malaysia	3	0,22%			
13. Netherlands	3	0,22%			
14. Canada	2	0,15%			
15. Estonia	2	0,15%			
16. India	2	0,15%			
17. Côte d'Ivoire	1	0,07%			
18. Cape Verde	1	0,07%			
19. Germany	1	0,07%			
20. Ecuador	1	0,07%			
21. French Guiana	1	0,07%			
22. Guiné-Bissau	1	0,07%			
23. Croatia	1	0,07%			
24. Mexico	1	0,07%			
25. Sweden	1	0,07%			



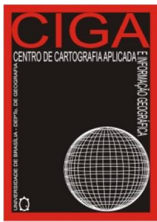
Fonte: Google Analytics 26/10/2015

Numero de acessos em 2015



País	Sessões	Porcentagem do total: 100,00% (1.225)	Sessões	Porcentagem do total: 100,00% (1.225)	Contribuição para o total: Sessões
1. Brazil	638	52,08%	1.225	100,00%	
2. United States	243	19,84%	1.225	100,00%	
3. Localidade não definida	88	7,18%	1.225	100,00%	
4. Netherlands	33	2,69%	1.225	100,00%	
5. China	28	2,29%	1.225	100,00%	
6. Japan	23	1,88%	1.225	100,00%	
7. Russia	18	1,47%	1.225	100,00%	
8. United Kingdom	17	1,39%	1.225	100,00%	
9. South Korea	12	0,98%	1.225	100,00%	
10. Germany	10	0,82%	1.225	100,00%	
11. Spain	6	0,49%	1.225	100,00%	
12. Mexico	6	0,49%	1.225	100,00%	
13. France	5	0,41%	1.225	100,00%	
14. Norway	5	0,41%	1.225	100,00%	
15. Portugal	5	0,41%	1.225	100,00%	
16. Taiwan	5	0,41%	1.225	100,00%	
17. South Africa	5	0,41%	1.225	100,00%	
18. Argentina	4	0,33%	1.225	100,00%	
19. Canada	4	0,33%	1.225	100,00%	
20. Finland	4	0,33%	1.225	100,00%	
21. Poland	4	0,33%	1.225	100,00%	
22. Belgium	3	0,24%	1.225	100,00%	
23. Colombia	3	0,24%	1.225	100,00%	
24. Guatemala	3	0,24%	1.225	100,00%	
25. Italy	3	0,24%	1.225	100,00%	

Fonte: Google Analytics 26/10/2015



REVISTA ELETRÔNICA

TEMPO – TÉCNICA - TERRITÓRIO

Editor Científico

Prof. Dr. Rafael Sanzio Araújo dos Anjos

Editor Gerente

José Leandro de Araújo Conceição

Conselho Editorial

Prof. Dr. Alfredo Pereira de Queiroz Filho (USP-BR)

Prof. Dr. Benny Schvasberg (UNB – BR)

Prof. Dr. Johan Lavreau (MRAC - BEL)

Prof. Dr. Júlio Tavares (UFF - BR)

Prof. Dr. José Flávio (PUC-MG - BR)

Prof. Luis Gonzaga Falcão (UFU - BR)

Prof. Dr. Marco Tomasoni (UFBA - BR)

Prof. Dr. Neio de Oliveira Campos (UnB - BR)

Prof. Dr. Vassili Rivron (UNICAEN - FRANÇA – BR)

Centro de Cartografia Aplicada e Informação Geográfica – CIGA

Revista Eletrônica: Tempo – Técnica – Território/ Centro de Cartografia Aplicada e Informação Geográfica – CIGA [Departamento de Geografia – Universidade de Brasília] – v.6, n.1. – Brasília: CIGA – UnB, 2015 [online].

120p.

Semestral

ISSN: 2177-4366

Qualis Periódico – B3

1. Cartografia. 2. Dinâmica Territorial. 3. Modelagem Gráfica. 4. Uso do Território. 5. Monitoramento Espacial. 6. Crescimento Urbano. 7. Geografia. 8. Geotecnologias. 9. Sensoriamento Remoto. I. Título.

CDU 918.174

(084 3)

Os autores são responsáveis pela escolha e apresentação dos artigos contidos na Revista Eletrônica: Tempo – Técnica - Território, bem como pelas opiniões nela expressa, que não são necessariamente as do CIGA e, nem comprometem o Departamento de Geografia da Universidade de Brasília. As indicações de nomes e a apresentação de materiais e produtos ao longo desta Revista eletrônica não implicam a manifestação de qualquer opinião por parte do CIGA a respeito da condição jurídica de qualquer país, território, cidade, região ou de suas autoridades, nem tampouco a delimitação de suas fronteiras ou limites.