

Editoriales universitarias colombianas

Cristina Restrepo-Arango

Universidad de Córdoba, Oficina de Bibliotecas y Recursos Educativos, Montería, Córdoba, Colombia
crestrepoarango@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.26512/rici.v16.n2.2023.47330>

Recebido/Recibido/Received: 2023-02-26

Aceitado/Aceptado/Accepted: 2023-05-13

Resumen

Objetivo: Caracterizar las editoriales universitarias colombianas. **Método:** Estudio exploratorio que utiliza datos cuantitativos para caracterizar las editoriales universitarias colombianas. **Resultado:** Se encontraron 103 IES (27 %) que tienen editorial universitaria (EU), de las cuales 63 IES (61 %) están acreditadas de alta calidad, 20 son de carácter público y 43 de carácter privado. Solamente 68 editoriales publican libros académicos en formato impreso, mientras que 87 EU publican libros digitales. Las editoriales universitarias publican libros electrónicos localizadas mayoritariamente en Bogotá (36 editoriales, 41 %), Antioquia (18 editoriales, 20 %), Valle del Cauca (siete editoriales, 8 %) y Atlántico (cuatro editoriales, 5 %). El acceso abierto lo facilitan 67 editoriales académicas (65 %), de las cuales 29 editoriales académicas se concentran en Bogotá (42 %), 12 en Antioquia (17 %), siete en Cali (10 %) y tres en Atlántico (4 %). La compra en línea la facilitan 48 editoriales que permiten adquirir libros en formato impreso o electrónico directamente con la editorial académica. Hay 70 editoriales que forman parte de ASEUC (68 %) y se localizan en 19 departamentos específicamente en 16 ciudades capitales, mientras que tres se localizan en Mosquera (Cundinamarca) y Envigado (Antioquia). **Conclusiones:** Caracteriza las editoriales universitarias colombianas e identifica que las EU se concentran en las principales ciudades capitales como son Bogotá, Cali y Medellín, porque es estas ciudades donde se concentra la oferta educativa de educación superior en el país.

Palabras clave: Editoriales universitarias. Producción editorial universitaria. Colombia.

Editoras universitárias Colombianas

Resumo

Objetivo: Caracterizar as editoras universitárias colombianas. **Método:** Estudo exploratório que utiliza dados quantitativos para caracterizar as editoras universitárias colombianas. **Resultado:** Foram encontradas 103 instituições de ensino superior (27%) que possuem uma editora universitária, das quais 63 instituições (61%) são credenciadas para alta qualidade, 20 são públicas e 43 são privadas. Apenas 68 editoras publicam livros acadêmicos impressos, enquanto 87 editoras universitárias publicam livros digitais. As editoras universitárias publicam livros eletrônicos localizadas principalmente em Bogotá (36 editoras, 41%), Antioquia (18 editoras, 20%), Valle del Cauca (sete editoras, 8%) e Atlântico (quatro editoras, 5%). O acesso aberto é fornecido por 67 editoras acadêmicas (65%), das quais 29 editoras acadêmicas estão concentradas em Bogotá (42%), 12 em Antioquia (17%), sete em Cali (10%) e três em Atlântico (4%). A compra *online* é facilitada por 48 editoras que permitem a compra de livros em formato impresso ou eletrônico diretamente da editora acadêmica. São 70 editoras que fazem parte da ASEUC (68%) e estão localizadas em 19 departamentos especificamente em 16 capitais, enquanto três estão localizadas em Mosquera (Cundinamarca) e Envigado (Antioquia). **Conclusões:** Caracteriza as editoras universitárias colombianas e identifica que a UE se concentra nas principais capitais como Bogotá, Cali e Medellín, porque é nessas cidades que se concentra a oferta educacional de ensino superior no país.

Palavras-chave: Editoras universitárias. Produção editorial universitária. Colômbia.

Colombian university presses

Abstract

Objective: Characterize the Colombian university presses. Method: Exploratory study that uses quantitative data to characterize Colombian university presses. Result: 103 higher education institutions (27%) were found that have a university press, of which 63 institutions (61%) are accredited for high quality, 20 are public and 43 are private. Only 68 publishers publish academic books in print, while 87 university presses publish digital books. University publishers publish electronic books located mostly in Bogotá (36 publishers, 41%), Antioquia (18 publishers, 20%), Valle del Cauca (seven publishers, 8%) and Atlántico (four publishers, 5%). Open access is provided by 67 academic publishers (65%), of which 29 academic publishers are concentrated in Bogotá (42%), 12 in Antioquia (17%), seven in Cali (10%), and three in Atlántico (4%). Online purchase is facilitated by 48 publishers that allow you to purchase books in print or electronic format directly from the academic publisher. There are 70 publishers that are part of ASEUC (68%) and they are located in 19 departments specifically in 16 capital cities, while three are located in Mosquera (Cundinamarca) and Envigado (Antioquia). Conclusions: It characterizes the Colombian university publishing houses and identifies that the EU are concentrated in the main capital cities such as Bogotá, Cali and Medellín, because it is these cities where the educational offer of higher education in the country is concentrated.

KEYWORDS: University press. University publishing production. Colombia.

1 Introducción

Las editoriales universitarias tienen un papel protagónico que lo constituye el flujo de información entre la universidad y la sociedad, dado que debe rescatar y divulgar el saber popular, la memoria y los acontecimientos históricos de un país. Teniendo como base que las instituciones de educación superior (IES) tienen entre sus funciones sustantivas la investigación, la extensión o la proyección social y la docencia; por lo tanto, tienen la obligación de transferir y divulgar ese conocimiento a la sociedad, por medio de las publicaciones editadas por la editorial universitaria (EU). Es importante destacar que la universidad forma profesionales responsables por la enseñanza de la lectura crítica, por ello las EU deben considerar la lectura como una carencia social y editar publicaciones adecuadas para romper esa barrera entre los que acceden al libro y los que no pueden, porque no tienen los medios económicos o cognitivos. También las EU deben contribuir para que los ciudadanos cuenten con información objetiva sobre la realidad económica, política y social de un país, es decir, formar parte de un proyecto político democrático sustentado en los derechos y deberes consagrados en la constitución de un país. En sí la EU debe asumir un papel protagónico en la estimulación de la lectura, de la investigación y de la producción intelectual en la sociedad en la que se inserta como institución generadora e impulsadora del conocimiento (Bufrem, 2001).

Se entiende por editoriales universitarias aquellas que “están situadas en universidades, [... o bien], las que se fundan ´...sobre una relación estrecha entre la publicación de libros y una comunidad intelectual que no es una universidad pero que se arraiga en el mundo académico´ (Chartier, 2007, p. 18). Las editoriales universitarias tienen como propósito la difusión del conocimiento producido por los miembros de una IES, o bien, de autores que aporten al conocimiento de la realidad local, nacional o internacional, los cuales no necesariamente deben

formar parte activa de la institución, pero si forman parte activa de la generación del conocimiento. Este conocimiento se perpetua en libros académicos, los que contienen información que aporta al conocimiento y comprensión de un problema o un tema, son evaluados por pares académicos antes de su publicación (Jugg, 2017), revisados y editados por profesionales en el área de la edición y uso adecuado del idioma. Finalmente, los libros académicos apoyan los procesos formativos, de investigación y de ocio en diferentes niveles educativos.

Podría afirmarse que “al hablar de edición universitaria asociamos dos conceptos diferentes: uno referido a un sector empresarial; por una parte, y cultural, por otra, el de los libros, y otro relacionado con el mundo de la educación, la Universidad” (Pérez Lasheras, 2007, p. 37). Las EU tendrían que entenderse como un proyecto empresarial, cultural y universitario, esto significa que las EU deben contar con autonomía para publicar libros o cualquier tipo de material bibliográfico no sólo de docentes o estudiantes, sino de autores reconocidos local, nacional e internacionalmente. Esto conllevaría a que todo EU debe entenderse como una empresa que tiene egresos, pero que también debe generar ingresos que hagan posible la recuperación, la preservación y la memoria histórica de un país con proyectos editoriales que impacten la sociedad y les permitan a los ciudadanos menos favorecidos acceder al objeto libro.

Las EU en Colombia son variadas por la inscripción institucional a la que pertenecen, eso significa que algunas profesan ideologías conservadoras, liberales, progresistas, etc., todo depende de las políticas del rector de turno, así como su administración, modernización y asignación de recursos económicos y humanos. Es así como las editoriales universitarias dependen en su mayoría administrativamente de vicerrectorías de investigación o académicas. Publican libros impresos o electrónicos, difunden sus productos por medio del internet en catálogos impresos o en formatos legibles en computador que permiten identificar títulos disponibles o agotados. Comercializan libros por medio de las tiendas universitarias o por contratos de consignación con librerías o agentes que se dedican a la comercialización del libro universitario en el ámbito local, nacional o internacional.

Sin embargo, estos libros no son objeto de los análisis cuantitativos. Estos análisis usan principalmente como fuentes de datos bases de datos como Web of Science o Scopus, las cuales generan indicadores del desempeño de la actividad científica con base en los artículos publicados en revistas de “corriente principal”. Para Toledo *et al.* (2021, p. 3) “la producción científica es mucho más que un conjunto de artículos”, dado que la EU adscrita a una IES publica libros, guías, manuales, material audiovisual, etc. A esto se le suma que la publicación académica difunde los conocimientos generados en la aplicación del método científico, tanto la investigación como la publicación aumentan la reputación y el estatus económico de una

institución (Umukoro; Ogwezi, 2021). Por ello, el papel de las EU en el siglo XXI es crucial para asegurar “la financiación/subvenciones de los gobiernos y otras fuentes disponibles” (Umukoro; Ogwezi, 2021, p. 352), por medio de canales de comercialización del libro académico adecuados y suficientes en el ámbito local, nacional e internacional. Teniendo presente que el libro es un producto académico de “largo aliento”, puesto que se requiere de un plan de escritura, lectura y sobre todo de tiempo para plasmar las ideas de manera coherente en los párrafos que van a dar estructura al desarrollo de un libro.

Los indicadores cuantitativos que se obtienen, por medio de la búsqueda del nombre de un investigador en Web of Science o Scopus arrojan datos sobre el índice de visibilidad o mejor conocido índice h, este índice se basa en las publicaciones indexadas en estas bases y el número de citas; sin embargo, estas bases de datos indexan mayoritariamente revistas y libros producidos por editoriales anglosajonas en idioma inglés. Esto significa que este índice de visibilidad no tendrá en cuenta los libros publicados en editoriales latinoamericanas, así sean editoriales universitarias. Estos indicadores cuantitativos no tienen en cuenta la importancia que tiene el libro académico para los procesos de evaluación de las ciencias sociales y humanas, en las cuales los “libros son los canales de comunicación más utilizados, citados y reconocidos por la comunidad académica que integra estas áreas” (Toledo *et al.* 2021, p. 3).

Las editoriales universitarias se nutren de la generación de conocimiento que se produce en las universidades, esto anticipa la calidad de los libros que son publicados en este tipo de editoriales. A esto se le suma los procesos de evaluación, revisión y diseño editorial. En el caso colombiano las editoriales universitarias son las más prestigiosas (Toledo *et al.* 2021). Es por ello por lo que esta investigación tiene como propósito caracterizar las editoriales universitarias colombianas, por medio de un estudio exploratorio para dar respuesta a las preguntas:

¿Cuáles IES cuenta con editorial universitaria?

¿Dónde se localizan las editoriales universitarias en Colombia?

¿Publican las editoriales universitarias libros impresos?

¿Publican las editoriales universitarias libros electrónicos?

¿Permiten el uso del libro en acceso abierto?

¿Las editoriales universitarias cuentan con compra en línea de libros?

¿Las editoriales universitarias tienen catálogos?

¿Cuáles editoriales universitarias están afiliadas a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC)?

Con esta investigación se espera aportar al conocimiento de las EU colombianas, con el fin de agregar argumentos a la discusión de incorporar los libros publicados en EU colombianas en la medición del desempeño científico que realiza la cuantimetría. También tiene como

propósito aportar sobre la identificación y las características de estas editoriales, más aún cuando en la literatura revisada sólo se encontraron reflexiones en torno a la edición universitaria en Colombia (Córdova Restrepo, 2014; Morales, 2022).

Además, se hallaron documentos publicados que discuten posturas y opiniones sobre las políticas editoriales en las EU brasileñas entre 1987 a 1989, por medio de la aplicación de cuestionarios (Bufrem, 1992); también se encontraron documentos que analizaron las editoriales universitarias en República Dominicana (Liriano; Villamán, 2004); el papel de las editoriales universitarias en América Latina (Rama, 2006); la exploración de semejanzas y diferencias en el mercado editorial universitario de América Latina y el Caribe (Sagastizábal; Rubio; González Soro, 2006); la presentación de un balance de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas en veinte años de actividad (Gómez Hernández, 2007); la evolución de la edición universitaria en España (Pérez Lasheras, 2007); el análisis de la publicación bajo demanda (Foster, 210); los cambios y oportunidades en la publicación académica enfocados en el acceso abierto de las revistas (Siler, 2017); la discusión de la misión y las políticas editoriales en Brasil (Bufrem; Freitas, 2017); el análisis del perfil y el proceso de selección de los originales que publican, por medio de un cuestionario que respondieron 87 editoriales de 310 cuestionarios enviados a editoriales universitarias iberoamericanas (Giménez-Toledo; Tejada-Artigas; Mañana-Rodríguez, 2018); la evaluación de la usabilidad de los sitios web de las editoriales universitarias en Brasil (Lima *et al.* 2018); el alfabetismo académico relacionado con el predominio del inglés y la publicación de artículos (Rounsaville; Zemliansky, 2020); y la normalización de metadatos empleados por las editoriales universitarias en el Brasil (Amaral; Arakaki; Furnival, 2021). Sin embargo, en esta revisión de literatura no se encontraron investigaciones que caractericen las EU colombianas mediante una exploración cuantitativa de sus servicios y otros datos que permitan identificar oportunidades y debilidades.

2 Metodología

Este artículo es un estudio exploratorio que utilizó datos cuantitativos para caracterizar las editoriales universitarias colombianas. Reunió la información sobre las editoriales universitarias, por medio de la localización de las instituciones de educación superior activas en Colombia. Por ello se consultó el listado de las instituciones de educación superior el 12 de junio de 2022 en la página web¹ del Sistema Nacional de Información para la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. En este enlace se descargó un archivo en Excel

¹ Página web: <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/ies>

con los datos de: código IES padre, código de institución, Nombre IES, acreditada (No/Sí), número de identificación tributaria (NIT), principal/ seccional, naturaleza jurídica, sector, carácter académico, departamento de domicilio, municipio de domicilio, dirección de domicilio, teléfono de domicilio, norma de creación, acto administrativo de norma de creación, fecha de norma de creación, programas vigentes, programas en convenio, página web, fecha de acreditación, resolución de la acreditación, vigencia de la acreditación y misión. De estos datos se tuvieron en cuenta solamente Nombre IES, acreditada (No/Sí) y página web.

Con la información de nombre y página web se buscaron las 379 instituciones en internet y se identificó la información relacionada con editorial, publicaciones, fondo editorial, ediciones, etc. Una vez se encontró la página web de cada una de las editoriales universitarias se identificaron los siguientes aspectos: nombre de la editorial, año de fundación de la editorial y ciudad de localización, también se localizaron en las páginas web de las editoriales la publicación de libro digital o e-book e impreso, se revisó si los contenidos son en acceso abierto y se detalló si las editoriales cuentan con la opción de compra en línea y catálogo. También se identificaron las editoriales académicas que forman parte de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC) en la página web de esta asociación². En esta página se obtuvieron los datos del número de libros publicados por las editoriales afiliadas a ASEUC que aparecen en el catálogo de Unilibros³. Con esta información se creó una hoja en Microsoft Excel para Windows.

La información que se registró en Excel sobre el nombre de la editorial se tomó tal como apareció la información en internet; el año de fundación de la editorial se buscó en las opciones de acerca de, historia u otro tipo de contenido, pero sólo se encontró esta información en catorce editoriales; la ciudad de localización se tomó la que aparece en la información del Ministerio de Educación Nacional; y la página web se copió del navegador. En la información suministrada por la editorial en internet se identificaron la publicación de libros en formato impreso y digital o libros electrónicos que se pueden leer por medio de un dispositivo electrónico como computador, Tablet, celulares o por medio de otros dispositivos electrónicos que facilitan la lectura, la anotación y el subrayado, así como otras funcionalidades. Normalmente el libro digital se adquiere en línea. También se identificó en cada editorial la compra en línea de libros impresos y electrónicos, así como la disponibilidad de un catálogo que incluyera información sobre novedades, colecciones, etc. y la descarga de libros académicos en acceso abierto. Por

²Página web: <https://unilibros.co/acerca-de-aseuc>

³Página web: <https://unilibros.co/libros/categorias-thema.html>

último, se verificó si la EU pertenecía a ASEUC y el número de libros publicados en el catálogo de Unilibros.

A partir de los datos obtenidos se analizaron las EU por tipo de institución, públicas o privadas. También se exploró la localización geográfica, de acuerdo con la distribución administrativa de Colombia. Se revisó y analizó la publicación de libros impresos y digitales, el acceso abierto, la compra en línea, los catálogos editoriales, la afiliación a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC) y la inclusión de títulos de libros publicados en el catálogo Unilibros.

En esta investigación no se incluyeron datos relacionados con áreas del conocimiento, fechas de publicación, autores y número de libros publicados por las EU, entre otras variables que se pueden obtener por medio de la agencia encargada de asignar el ISBN en Colombia, como lo es la Cámara Colombiana del Libro, ya que esta institución posibilita la consulta, pero no tiene la opción de descargar archivos en texto plano o en otro tipo de archivo que facilita la manipulación de datos.

3 Resultados

De las 379 instituciones de educación superior (IES) que están autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional para funcionar y que están activas, 103 IES (27 %) cuentan con editorial universitaria (EU), de las cuales 63 IES (61 %) están acreditadas de alta calidad, 20 son de carácter público y 43 de carácter privado (Tabla 1). De las 103 EU solamente catorce incluyen el año de fundación, entre las cuales la más antigua es la editorial de la Universidad Pontificia Bolivariana que inició en 1944, le siguen la Pontificia Universidad Javeriana que comenzó en 1992, y el Programa Editorial de la Universidad del Valle que se fundó en 1996, mientras que las otras once editoriales comenzaron en la década del 2000. Según Morales (2022), en la década de los noventa se consolidaron los proyectos editoriales de varias universidades, entre ellas Universidad del Rosario, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de los Andes, Universidad EAFIT, Universidad del Norte, Universidad Externado y Universidad de Antioquia; sin embargo, este autor no menciona las fechas exactas de la creación de estos proyectos editoriales. Según Córdoba Restrepo (2014, p. 43), “en la década de 1980 la mayoría de las universidades públicas, y algunas privadas, de América Latina contaban con talleres de impresión como parte de su organigrama y entendían la publicación de los materiales producidos [...] como una labor mecánica”. Cabe anotar que Córdoba Restrepo (2014) no especifica cuáles son las universidades en Colombia que contaban con talleres de impresión y en los cuales no se tenía establecido un proceso de edición riguroso.

En la década de 1990 aparecen en las universidades “los departamentos de publicaciones, los centros editoriales, los sellos editoriales, los comités editoriales, la evaluación de originales, la adecuación estilística, el cuidado del diseño, la construcción de colecciones, el control financiero, las discusiones en torno a la distribución y la circulación” (Córdoba Restrepo, 2014, p. 43). Es en esta década donde toma importancia y relevancia el oficio de editor y sobre que debe ser un profesional con conocimientos en edición de libros que fomente la calidad editorial en las EU. Mientras que en Brasil las editoriales universitarias iniciaron en la década de los años 60 y poco a poco evolucionaron de servicios gráficos a servicios editoriales, pero en sus primeros años los libros publicados no eran objeto de normalización o evaluación (Bufrem, 2001). En el caso de España la creación de la mayoría de los servicios de publicaciones universitarias se produce en la década de los 80, su función principal era apoyar administrativamente la publicación de libros (Pérez Lasheras, 2007). En Estados Unidos a diferencia de Colombia las editoriales universitarias comenzaron a funcionar en las décadas del 70 y del 80, se expandieron con el auge de la educación superior en ese país y también evolucionaron con las universidades; por ejemplo, paulatinamente las universidades eliminaron los subsidios económicos que otorgaban a las EU y desde entonces las EU generan sus propios recursos económicos, tanto así que se convirtieron en compañías que operan dentro de las universidades (Withey, 2007).

A pesar de las transformaciones de las EU colombianas, se esperaría que el ámbito de actuación fuera creciente en un país como Colombia, es decir, que por lo menos 80 % de las IES contaran con una editorial universitaria que apoyará las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con libros académicos de calidad. Lo ideal sería que el estudiante de bacteriología, derecho, enfermería, ingenierías, administración, etc. contará con libros de texto producidos por los docentes u otros autores especializados y editados por la EU, libros de texto que estén adaptados a la realidad nacional. No obstante, los estudiantes universitarios colombianos se forman con los libros producidos por autores extranjeros y editados por McGraw-Hill, Panamericana, Pearson, Manual Moderno, Reverté, etc. La mayoría de los textos son traducidos al español y se caracterizan por los detalles técnicos y pedagógicos con los que se enmarcan. Estos libros son reeditados, actualizados y digitalizados, mientras que los productos de las EU se quedan cortos ante esta competencia, ya que no cuentan con la misma infraestructura humana para poder competir con estas editoriales anglosajonas y europeas, además a esto se agrega que los docentes colombianos están inmersos en un modelo de producción de artículos científicos publicados en revistas de “corriente principal”. Esta realidad no es ajena solamente en Colombia, sino en otros países como República Dominicana, donde no

todas las universidades cuentan con una editorial y las que cuentan con EU sus políticas editoriales no son claras ni precisas (Liriano; Villamán, 2004).

También las EU deben competir con un modelo de producción, publicación y difusión de las publicaciones académicas que ha evolucionado, y para el cual no todas las editoriales cuentan con recursos tecnológicos, físicos, presupuestales y humanos para enfrentar este modelo. Esta transformación comenzó en el siglo XVII con la publicación de la primera revista en 1665 editada con el título *Philosophical Transactions of the Royal Society*, desde entonces la publicación académica ha estado en constante crecimiento e innovación. Según Umukoro; Ogwezi (2021), la publicación académica de la primera revista publicada ha tenido tres etapas. La primera etapa fue entre 1665 a 1995 y se caracterizó por el uso al inicio y al final de la máquina imprenta en el proceso editorial. La segunda etapa fue entre 1995 a 2008 que se caracterizó por la publicación, la difusión, la revisión, etc. de los trabajos publicados electrónicamente, lo cual facilitó el acceso y la proliferación de revistas académicas. La tercera etapa se inició en el año 2008 hasta la fecha y se caracterizó por la automatización de todos los procesos editoriales académicos, lo cual reduce los tiempos de publicación y favorece la difusión de la investigación. Este modelo en el caso de la EU colombianas es incipiente y sólo algunas de las editoriales cuentan con los recursos de hardware, software y recurso humano cualificado para desarrollar un proceso de evaluación y publicación completamente automatizado de los productos académicos producidos.

Las editoriales universitarias colombianas ofrecen una variedad de libros y otros tipos de materiales bibliográficos en sus catálogos (81% de las editoriales cuentan con esta información), entre los cuales se destaca el libro digital o e-book (87%), acceso abierto (67%) y libros impresos (66 %) (Tabla 1).

Tabla 1. Editoriales universitarias por tipo de institución

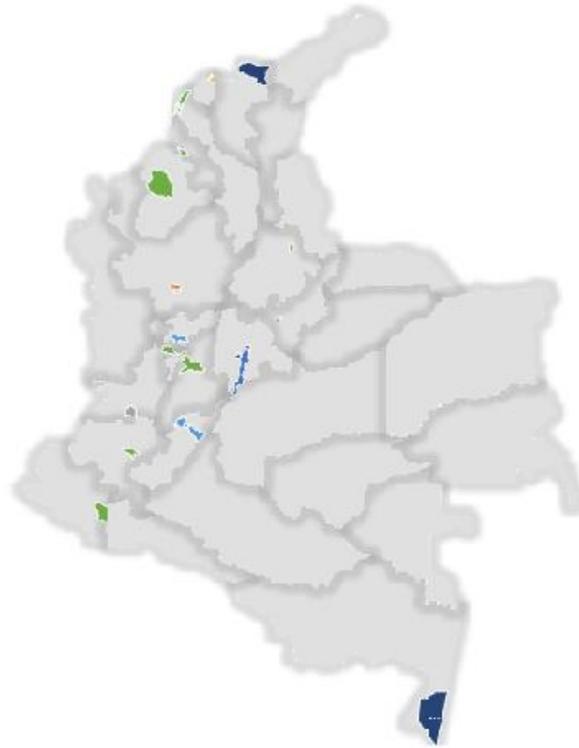
Tipo de institución	Acreditadas	Subtotal	Libros impresos		Libros digitales		Acceso abierto		Compra en línea		Catálogo		ASEUC	
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Públicas	Sí	20	19	1	16	4	15	5	12	8	16	4	17	3
	No	8	4	4	5	3	4	4	1	7	6	2	6	2
Privadas	Sí	43	34	8	37	6	27	16	26	17	39	4	35	8
	No	32	11	21	29	3	21	11	9	23	20	12	12	20
Total		103	68	34	87	16	67	36	48	55	81	22	70	33

Fuente: Autoría propia

Llama la atención que 70 % de las EU estén afiliados a ASEUC, pero sin duda el área que más deben fortalecer las editoriales universitarias es la compra en línea, porque solamente 48 % tienen el canal virtual de compra (Tabla 1). Los datos obtenidos coinciden con la afirmación de “las editoriales universitarias de América Latina son muy desiguales en cuanto a su volumen de publicación y a su profesionalización, la mayoría de estas editoriales publican libros científicos, tesis y libros de divulgación” (Giménez-Toledo; Tejada-Artigas; Mañana-Rodríguez, 2018, p. 1).

También las IES privadas acreditadas de alta calidad casi triplican en número a las IES públicas acreditadas de alta calidad. Cabe resaltar que las 28 EU de las IES públicas prevalece el libro impreso y el libro digital, el acceso abierto, el catálogo de publicaciones y la afiliación a ASEUC, mientras que en las 75 EU de las IES privadas prevalece el libro digital, el libro impreso, el catálogo y la afiliación a ASEUC (Tabla 1). Las editoriales universitarias hacen presencia en 23 ciudades localizadas en 20 departamentos de los 32 departamentos en los que se divide administrativamente Colombia, la mayoría de las editoriales académicas se concentran en Bogotá (41 %), Antioquia (18 %), Valle del Cauca (8 %) y Atlántico (5 %), mientras que en los demás departamentos la presencia no supera 3 %. El mapa de Colombia muestra donde están localizadas las editoriales académicas (Figura 1).

Figura 1. Localización geográfica de las editoriales académicas colombianas



Fuente: Autoría propia

La concentración de las EU en cuatro departamentos evidencia la configuración del desarrollo económico del país. Por ello es válido preguntarse ¿cuáles son las razones de que las EU se concentren en cuatro departamentos? Básicamente porque son los departamentos que tienen las capitales más pobladas y los que más aportan al producto interno bruto, por ello son los departamentos donde se concentra la mayoría de la oferta de educación superior en Colombia. Es decir, el desarrollo económico en Colombia se concentra en ciudades como Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín. A esto se le suma que el excesivo centralismo gubernamental para la administración de los recursos públicos, los cuales se invierten en la ejecución de las políticas públicas en la capital del país y en las ciudades que lideran la producción económica en Colombia.

3.1 Libros impresos publicados por las editoriales universitarias

Los académicos prefieren los libros impresos (Jubb, 2017), esto conlleva a suponer que el libro digital y el libro impreso seguirán compartiendo el escenario, cada uno como protagonista de diferentes usos e historias. En el caso de las EU colombianas solamente 68 editoriales publican libros académicos en formato impreso, mientras que 87 EU publican libros digitales, es decir, 19 EU más publican este formato en Colombia, ¿cuál será la razón de esta

preferencia de las EU colombianas? Básicamente por dos razones: primero, los costos de impresión en Colombia son altos para un libro impreso en dos tintas, promedio de 150 páginas, tiraje de 100 ejemplares y dimensiones estándar pueden superar los mil dólares. Si a eso se agrega que una editorial pequeña puede publicar entre diez a 20 libros, solamente en impresión el presupuesto superaría los 20 mil dólares y a eso se le debe sumar la evaluación, la revisión de estilo, la maquetación y la edición, lo cual elevará los costos. Segundo, la publicación de un libro impreso puede oscilar en seis o incluso un año o más, todo dependerá del tipo de institución; por ejemplo, en una IES pública los contratos pueden tardar más de cuatro meses y hasta que no se firme un acta de inicio no se puede comenzar con el proceso de impresión.

La revolución digital ha transformado la comunicación entre los seres humanos, no sólo verbal sino impresa. Por ejemplo, en el caso de las publicaciones periódicas (revistas académicas, magazines y periódicos) estas migraron totalmente a una versión digital, tanto así que el proceso de evaluación, publicación y edición es completamente digital. Sin embargo, los lectores en países como el Reino Unido prefieren los libros impresos. A esto se suma que la venta del libro con el modelo de impresión bajo demanda es mayor que la de los libros electrónicos. Las bibliotecas son quienes adquieren las mayores colecciones de libros electrónicos, estas compras masivas de libros electrónicos en las bibliotecas han generado tensiones con los lectores, debido a la preferencia de éstos por el libro impreso. Esto conlleva a predecir que el libro en formato impreso o digital seguirán coexistiendo (Jubb, 2017).

La coexistencia de ambos formatos se evidencia en las EU colombianas, aunque se encontró que hay más EU publicando libros digitales que impresos, lo cual se puede explicar por los efectos que tuvo el Covid-19 en diferentes ámbitos, entre estos la educación superior. Esto permitió que varias editoriales comenzarán a publicar libros digitales y en acceso abierto para poder apoyar las funciones sustantivas de las IES colombianas.

3.2 Libros digitales publicados por las editoriales universitarias

El paso del papel al impreso ha sido todo un hito en la historia del libro, así como se pasó del pergamino al códice, siglos más tarde se pasó del libro impreso, es decir, manufacturado en una imprenta. La invención de la imprenta democratizó el libro y permitió que los “profanos” pudieran acceder al conocimiento plasmado en los libros. Con la imprenta las librerías, las universidades y las bibliotecas dejaron de ser lugares exclusivos para el clérigo y la aristocracia en las diferentes latitudes geográficas. También “con la imprenta, el soporte del conocimiento se reproduce gracias a lo cual se expande la cantidad de libros y también se traslada el saber en el tiempo y en el lugar” (Rama, 2006, p. 13). La invención de los tipos móviles y la redimensión de la imprenta con la electricidad, la automatización y con la incorporación de los equipos de

computación, aumentó la producción del libro, lo que facilitó el apoyo al sector educativo. Para Rama (2006, p. 13) “sin el libro y la industria editorial, la educación no cubriría la demanda social, ni tampoco el saber se incrementaría tan rápidamente”. De acuerdo con esta afirmación de Rama (2006), las EU son un elemento esencial en el sector de la educación superior, sobre todo de la producción de los libros técnicos y científicos.

Las EU desde las décadas de los 80 y 90 han tenido que enfrentar cambios tecnológicos y de mercado por la llegada a América Latina de editoriales europeas y anglosajonas. En Colombia los libros de editoriales extranjeras provenían de Argentina y México, pero con la globalización y la especialización del conocimiento se encuentra un amplio abanico de editoriales comerciales y universitarias que publican libros técnicos y universitarios. También la incorporación de la tecnología y del internet permitieron que apareciera el libro digital, entonces tenemos un objeto más que se suma a las múltiples posibilidades de material bibliográfico impreso y a los libros en disco compacto y disco versátil dinámico. El libro digital a partir del año 2020 ha sido incorporado en los catálogos de las EU, tanto así que a la fecha 87 editoriales académicas (84 %) producen libros digitales. El libro digital o e-book está confeccionada en formato digital, tiene texto interactivo, videos, imágenes interactivas, etc.; se evalúan, diseñan y editan en línea, se compran en línea y se tiene disponibilidad inmediata al contenido. Estos libros tienen la característica que se pueden descargar, subrayar, comentar, etc., en otras palabras, el lector puede “manosear electrónicamente” un libro como si fuera un libro impreso, pero por medio de un dispositivo electrónico, ya sea un computador, Tablet o teléfono inteligente.

Las editoriales que facilitan este formato a sus lectores están localizadas mayoritariamente en Bogotá (36 editoriales, 41 %), Antioquia (18 editoriales, 20 %), Valle del Cauca (siete editoriales, 8 %) y Atlántico (cuatro editoriales, 5 %). Mientras que en los departamentos de Amazonas, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Nariño, Risaralda, Santander, Sucre y Tolima el número de editoriales que incluyen el libro electrónico está entre tres y una editorial.

La mayoría de los libros digitales que publican las EU son libros digitalizados, aunque faltaría indagar sobre que otros tipos de libros digitales como libro parlante, libros multimedia, libros hipermedia, etc. publican las EU en Colombia. La historia del libro digital en Colombia inició con proyectos editoriales del Grupo Editorial Norma, Editorial Oveja Negra y Editorial Educar, entre otras, quienes son editoriales comerciales e incursionaron en la edición del libro digital en la década de 1990 mayoritariamente con enciclopedias y libros educativos. La incursión del libro digital en las editoriales universitarias comenzó en la década del 2000 y se afianzó a partir del año 2020 (Garzón González, 2017).

Identificar el tipo de libros digitales que publican las EU es indispensable; no obstante, se requiere poder acceder a los contenidos, pero no todos los libros digitales están abiertos. Aunque Garzón González (2017) analizó una muestra de 23 editoriales e incluyó algunas EU para identificar el tipo de libro digital y el formato. Entre las EU que incluyó en su estudio están Pontificia Universidad Javeriana que publica libros hipertextuales en formato epub, Universidad de los Andes que publica libros hipertextuales en formato app, Universidad del Cauca que publica libros hipertextuales en formato pdf, Universidad del Rosario que publica libros hipertextuales en formato app, Universidad Pedagógica Nacional que publica libros hipertextuales en formato epub y Universidad Sergio Arboleda que publica libros digitalizado en formato pdf.

Seguramente de las 87 EU que producen libros digitales la mayoría lo hacen con libros digitalizados, puesto que la elaboración del contenido y la edición de un libro digital conlleva no sólo conocer y dominar el uso del lenguaje y una temática, sino que es necesario tener en cuenta otros elementos relacionados con el diseño de contenidos digitales y uso de la tecnología.

También es importante destacar que los libros digitales tienen una participación importante en las EU; por ejemplo, Según Uribe; Guerrero; Steenkist (2006), en el año 2004 las EU publicaron 13.3 % frente al resto de editoriales con 5 %. El libro digital en las EU se ha posicionado, sobre todo en la década del 2020 por dos aspectos. Primero, los tirajes en las IES son inferiores a quinientos ejemplares; segundo, la edición digital es menos costosa, incrementa la visibilidad de los productos y evita el manejo de inventarios, así como la preservación y la conservación de ese material que se va acumulando en estanterías a la espera de que un lector lo adquiera.

3.3 Acceso abierto permitido por las editoriales universitarias

El uso masivo del internet ha facilitado el acceso a la información, pero está facilidad ha obligado a que se creen medidas en el ámbito mundial para proteger los derechos de autor sin obstaculizar el acceso a la información. Por ello se crearon las licencias de *creative commons* que facilitan que el usuario pueda acceder a la información sin restricciones siempre y cuando el usuario haga un uso ético de la información que encuentra en un texto. Esta posibilidad la permiten 67 editoriales académicas (65 %), de las cuales 29 editoriales académicas se concentran en Bogotá (42 %), 12 en Antioquia (17 %), siete en Cali (10 %) y tres en Atlántico (4 %). Evidentemente la posibilidad de acceso libre para descargar un libro en texto completo no interfiere con el lugar de localización de la editorial. Sin embargo, esto evidencia que el desarrollo de las tendencias mundiales en términos de publicación prolifera más rápidamente en aquellos departamentos con un mayor número de editoriales académicas. También llama la

atención que, de las 35 editoriales académicas, 20 editoriales que forman parte de IES acreditadas de alta calidad no permiten que los usuarios puedan acceder a contenido de acceso abierto.

Facilitar el acceso a la información por las EU permite contar con lectores distribuidos en el mundo, los cuales podrán obtener un documento que está disponible por medio del Google Académico u otros repositorios de acceso abierto de libros más rápidamente que sólo aquellos contenidos disponibles en formato impreso (Lux; Pérez, 2017). Los libros publicados por las EU en acceso abierto contribuyen a los procesos de internacionalización, responsabilidad social e investigación de las IES, así como a dar a conocer a los autores y a la misma editorial en otros ámbitos que no son necesariamente académicos. El acceso abierto también favorece que los libros se citen en otros documentos y que el estudio de problemas locales sirva de referente en otros lugares para resolver o tratar problemas similares.

Se esperaría que la totalidad de las EU en la década del 2020 implementen el modelo del acceso abierto en los libros, sobre todo porque dependen administrativamente de una IES, es decir, el recurso humano, los gastos operativos y los libros generados por los docentes investigadores son producto de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, por lo cual la mayoría o la totalidad de los gastos son cubiertos por universidades o instituciones de educación superior (Abadal; Ollé; Redondo, 2018). Las EU no dependen en estricto de la generación de sus propios recursos para sobrevivir, porque las EU son un canal de comunicación para difundir los productos editoriales en otras universidades, la comunidad académica y la sociedad en general.

3.4 Compra en línea en las editoriales universitarias

De las 103 editoriales académicas, solamente 48 editoriales permiten que el lector pueda adquirir los libros en formato impreso o electrónico directamente con la editorial académica. Cabe destacar que, de las 48 editoriales (47 %), 38 son editoriales que forman parte de instituciones acreditadas de alta calidad. Las editoriales que permiten la compra en línea se concentran en Bogotá (22 editoriales, 46 %), Antioquia (nueve editoriales, 19 %), Valle del Cauca (cuatro editoriales, 8 %), Caldas y Huila (tres editoriales, 6 % respectivamente). Mientras que Atlántico, Bolívar, Boyacá, Córdoba, Cundinamarca, Magdalena y Nariño solamente hay una editorial académica que ofrece esta posibilidad de comprar libros sin costos de envío ni esperas.

El número de EU que cuentan con canales electrónicos para comercializar los libros que producen es limitado, más aún, teniendo en cuenta que en la década del 2020 por internet se comercializa todo tipo de productos desde unas flores hasta un carro. La falta de canales de distribución del libro académico no es una debilidad únicamente de las EU colombianas, sino

también en otras latitudes geográficas como México donde uno de los problemas que tienen las editoriales “es la falta de procesos de distribución y venta, y la falta de puntos de venta adecuados para los libros académicos” (Karp Mitastein, 2007, p. 97). También es una debilidad de las EU latinoamericanas como lo plantea Rama (2006, p. 19), puesto que las EU no cuentan con los “mecanismos de distribución y de funcionamiento en los sistemas de comercialización”. A estos problemas se suman los del tipo de contenido que editan estas editoriales; por ejemplo, libros de ensayo y libros que compilan discursos o editoriales de los rectores, es decir, libros que no recogen casos prácticos, reediciones o traducciones de libros que podrían apoyar la formación de estudiantes. Las EU imprimen libros con baja salida que conllevan a tener enormes inventarios de libros invendibles y plantillas de personal que se dedican a imprimir formularios administrativos, pero no se dedican a imprimir el conocimiento generado por docentes y estudiantes de las IES (Rama, 2006).

Si bien es cierto este estudio muestra que hay unas EU que se destacan por contar con canales de distribución electrónicos, tiendas universitarias en las que se comercializan los libros producidos por la EU, convenios con otras librerías para vender los libros, y convenios con plataformas de libro electrónico para visibilizar la producción del libro académico producido por la IES, entre muchos otros mecanismos de comercialización. Sin embargo, el desarrollo administrativo y editorial no es homogéneo entre las EU en Colombia, aún hay editoriales que no cuentan con los canales de distribución ni suficientes ni adecuados para comercializar sus productos, aunque existen los medios, pero quizá no cuentan con los recursos económicos, el personal cualificado o los medios tecnológicos.

3.5 Catálogos editoriales

Los catálogos editoriales son listas ordenadas por título, colecciones, temas, autores, etc., normalmente incluyen la imagen de la cubierta, el precio y el año de publicación, también pueden contener una reseña de cada título. En las EU colombianas se encontraron catálogos en formato pdf y en HTML, estos últimos permiten realizar búsquedas y usar opciones para delimitar las búsquedas por año de publicación, tema, colección, etc. Los catálogos son herramientas para bibliotecarios, investigadores y docentes universitarios identificar novedades o títulos que requieren para apoyar una necesidad de información, o bien, para cualquier ciudadano del común interesado en adquirir libros.

A pesar de la importancia que tienen los catálogos para difundir los libros publicados por una editorial, solamente 81 editoriales académicas (79 %) tienen en su página web un catálogo en línea disponible, ya sea en formato HTML, pdf u otro formato. Llama la atención que 20 EU no incluyan catálogos, en muchos casos remiten a los repositorios institucionales en los

cuales se encuentran los libros o las revistas publicadas por la EU. Aunque hay un predominio en las EU por la publicación de libros digitales, lo cual demanda la existencia de un catálogo para que los libros sean visibles. Además, los metadatos incluidos en estos catálogos deben ser claros, precisos y sin errores para que faciliten que un libro sea ubicable fácilmente en el universo del internet. Por eso Mihal; Szpilbarg (2020, p. 15), “los catálogos forman el elemento central de una editorial, y su sustentabilidad y visibilidad depende de la calidad de [estos]”.

3.6 Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC)

De las 103 editoriales académicas, 70 editoriales forman parte de ASEUC (68 %) y están localizadas en 19 departamentos específicamente en 16 ciudades capitales, mientras que tres están localizadas en Mosquera (Cundinamarca) y Envigado (Antioquia). Las editoriales que están asociadas a ASEUC se concentran en Bogotá (32 editoriales, 46 %), Antioquia (diez editoriales, 14 %), Valle del Cauca (seis editoriales, 9 %), Atlántico (tres editoriales, 4 %), Tolima, Caldas, Nariño y Boyacá (tres editoriales, 2 % respectivamente cada una), mientras que en Santander, Bolívar, Cundinamarca, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Risaralda, Cauca, Magdalena, Sucre y Meta apenas tienen presencia con una editorial (Figura 2).

Figura 2. Localización geográfica de las editoriales académicas afiliadas a ASEUC



Fuente: Autoría propia

ASEUC inicio en el año de 1990, es la segunda asociación más antigua de América Latina después de la Associação Brasileira das Editoras Universitarias (ABEU) que se creó en 1987. Su principal propósito es agremiar y representar a las EU en Colombia, con el fin fomentar la producción y la distribución del libro académico, mediante la difusión y la venta del libro académico utilizando dos estrategias. Primero, creación y mantenimiento del catálogo de

UNILIBROS; segunda, apoyar la participación de las EU en las ferias de libro nacionales e internacionales (Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia, 2022).

3.7 Catálogo Unilibros

Es el catálogo en línea de las publicaciones de las EU afiliadas a ASEUC, el cual también se publica impreso como revista. Para formar parte de este catálogo las EU deben agregar los metadatos de los libros que publican a una aplicación, lo que permite que la consulta de los títulos y en algunas EU la compra en línea. En este catálogo aparecen 70 EU, además de la Editorial de Agrosavia que también forma parte de ASEUC. Las EU con más títulos en este catálogo a septiembre de 2022 son Universidad Externado de Colombia (1995), Pontificia Universidad Javeriana de Colombia (1609 títulos), Universidad de los Andes (1722 títulos), Universidad Nacional de Colombia (1374 títulos), Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (1208 títulos) y Universidad del Valle (803 títulos), mientras que 30 EU publican de 580 a 100 títulos en este catálogo y 34 EU publican de 88 a un título en este catálogo. En total en este catálogo aparecen 17.781 títulos de libros publicados por las EU desde 1981 hasta el año 2022. Estos datos contrastan con que en el periodo de 1998 a 2002 en Colombia se publicaron 3.341 títulos, de los cuales la Universidad Nacional de Colombia publicó 1.121 títulos (33 %) y la Universidad de los Andes 391 títulos (11 %), estas EU se destacan por su producción y calidad académica (Sagastizábal, Rubio, González Soro, 2006). Esto significa que la producción editorial de las EU es importante en Colombia y que el libro académico es un objeto que juega un rol clave en la enseñanza y el aprendizaje y también en la creación y transmisión de conocimiento. Además, el libro académico es el objeto principal de librerías, bibliotecas públicas, bibliotecas académicas, etc. que le permite a compradores y usuarios interactuar con el conocimiento. En general, las ediciones académicas de libros, revistas, fotografías y partituras también continúan siendo producidos y publicados en una variedad de formatos que son parte de la infraestructura intelectual para temas y disciplinas (Jubb, 2017).

4 Conclusiones

En general, este estudio caracterizó las editoriales universitarias colombianas y encontró que 27 % de las instituciones de educación superior cuentan con una editorial, mayoritariamente las EU se concentran en las principales ciudades capitales como son

Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín, porque es estas ciudades donde están la mayoría de las IES en el país. También es en estas ciudades donde se concentra el desarrollo económico y por ende donde hay una mayor concentración de población, eso significa que estos individuos exigen mayores servicios de educación superior de calidad. En estas ciudades también se concentra la oferta de servicios de bibliotecas públicas y académicas, son estas ciudades las que cuentan con redes de bibliotecas públicas consolidadas en el país y por ende con consorcios de bibliotecas académicas como el Grupo de las ocho bibliotecas⁴ en Medellín, y la Red Universitaria Metropolitana de Bogotá⁵. Por eso en estas ciudades hay una mayor concentración de editoriales universitarias, las cuales representan a las universidades mejor posicionadas en el ámbito nacional e internacional, además de contar con infraestructura, recursos humanos cualificados y sobre todo redes de cooperación entre estas universidades.

La publicación del libro impreso se mantiene en las EU, aunque se encontró que la tendencia es la publicación del libro electrónico, más aún después del año 2020 con la pandemia del Covid-19, con el fin de apoyar las funciones de docencia, proyección social e investigación. También las EU han comenzado a generar estrategias para mejorar la visibilidad de universidades, editoriales y autores con el acceso abierto a los contenidos de un gran volumen de libros. Sin embargo, la publicación en el mundo académico se ha transformado con el internet y la digitalización de contenidos, tanto así que actualmente prima la publicación de artículos en revistas de “corriente principal” que se encuentran disponibles en línea, pero el acceso requiere de suscripciones que deben ser contratadas por las universidades y en muchos casos los presupuestos son insuficientes para suscribir miles de títulos de revistas, estos altos costos han privilegiado el acceso abierto, no sólo de revistas sino de libros (SILER, 2017). A esto se le suma el auge de los repositorios institucionales que se proponen difundir y recoger estadísticas de vistas, descargas y lugares geográficos en los cuales se visualiza la información contenida en los miles de registros bibliográficos que son normalizados por los bibliotecólogos que se desempeñan en las bibliotecas académicas.

Los canales de comercialización de las EU aún son débiles en la medida en que no todas las editoriales permiten la compra por internet, o bien, no cuentan con un catálogo en línea de sus productos. Sin duda la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC) ha contribuido a la construcción y a la difusión del libro universitario, con la ejecución de estrategias como impulsar las ferias del libro local y facilitar la participación de las EU asociadas a algunas ferias del libro internacionales. No obstante, en los datos encontrados se evidencian diferencias

⁴Página web: G8 Bibliotecas (<https://www.g8bibliotecas.com/>)

⁵Página web: Red Universitaria Metropolitana de Bogotá (<https://eventos.rumbo.edu.co/>)

en el funcionamiento de las EU con base en la institución que las cobija, los recursos asignados, y la cantidad de títulos publicados. Es necesario que cada EU se enmarque en un modelo empresarial que estimula la sinergia entre la universidad y la sociedad, por medio de la difusión del libro como un objeto cultural que tiene un valor tangible e intangible.

En síntesis, los datos encontrados reflejan que las EU no tienen una evolución y desarrollo homogéneo en Colombia, esta realidad se evidencia con las estrategias de difusión, ya que no todas las EU cuentan con página web, tampoco todas tienen canales de comercialización del libro claramente definidas y las políticas de publicación en algunas no se esbozan de manera pertinente. Las autoridades universitarias de las IES a las cuales pertenecen administrativamente las EU colombianas deben fomentar el papel protagónico de las editoriales universitarias entre la universidad y la sociedad.

Referencias

Abadal, E.; Ollé, C.; Redondo, S. Publicación de monografías en acceso abierto por editoriales universitarias españolas. **El Profesional de la Información**, v.27, n.2, p.300-311, 2018.

Amaral, F. B. M. D.; Arakaki, A. C. S.; Furnival, A. C. M. Metadados e padrão de metadados para editoras universitárias brasileiras. **RDBCI: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas, 2021, v. 19, p. 1-19, 2021.

Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia. **Quiénes somos**. Bogotá: ASEUC, 2022. Disponible en: <<https://unilibros.co/acerca-de-aseuc>>. Acceso en: 26 feb. 2023.

Bufrem, L. S. Editoras universitárias no Brasil: uma crítica para a reformulação da prática. **Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG**, Belo Horizonte, v. 21, n. 1, p. 19-39, 1992.

Bufrem, L. S. **Editoras universitárias no Brasil: uma crítica para a reformulação da prática**. São Paulo: Edusp, 2001.

Bufrem, L. S.; Freitas, J. L. Editoras universitárias e informação científica. **Tendências da Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação**, v. 10, n. 1, p. 1-22, 2017.

Córdoba Restrepo, J.F. Universidad y edición: caminos abiertos para el debate y la crítica: textos académicos en américa latina. **Boletín Cultural y Bibliográfico**, v.48, n.86, p.41-51, 2014.

Chartier, R. Conferencia inaugural: La universidad como contexto para la edición de libros: pasado, presente y futuro. En: POLO Pujadas, M. (Coord.) **Innovación y retos de la edición universitaria**, Madrid: UNE, Universidad de La Rioja, 2007. p. 13-28.

Foster, E. C. On-demand publishing and scholarship. Keene, HN: Keene State College, 2010. Disponible en: <https://www.elcfos.com/data/papers-in-cs/CS-Paper04-OPS-ECF_1491251639.pdf>. Acceso en: 16 abr. 2023.

Garzón González, D.C. **Inclusión de los libros digitales en la industria editorial colombiana**. 2017. 98p. Trabajo de Grado (Comunicador (a) social) - Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Disponible en: <<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/34587?locale-attribute=pt>>. Acceso en: 26 feb. 2023.

Giménez-Toledo, E.; Tejada-Artigas, C.; Mañana-Rodríguez, J. Las editoriales universitarias iberoamericanas: una aproximación a su perfil y a sus procesos de selección de originales. **Revista Española de Documentación Científica**, v. 41, n. 2, p. 1-16, 2018.

Gómez Hernández, J. A. La edición universitaria en cuestión, a los veinte años de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE). En POLO PUJADAS, M. (Coord.) **Innovación y retos de la edición universitaria**, Madrid: UNE, Universidad de La Rioja, 2007. p. 31-35.

Jubb, M. **Academic Books and their Futures: A Report to the AHRC and the British Library**. London, 2017. Disponible en: <https://academicbookfuture.files.wordpress.com/2017/06/academic-books-and-their-futures_jubb1.pdf>. Acceso en: 26 feb. 2023.

Karp Mitastein, S. Transgresiones de la edición universitaria. En: POLO PUJADA, M. (Coord.). **Innovación y retos de la edición universitaria**. Madrid: Unión de Editoriales Universitarias Españolas, 2007. p.95-101.

Lima, I. F. D.; Lima, R. F. D.; Marinho, C.D.S.; Silva, H. G. D. M. V. Avaliando a usabilidade dos websites de editoras universitárias brasileiras. **Ciência da Informação em Revista**, v. 5, n. 2, p. 42-53, 2018.

Liriano, A.; Villamán, M. **Políticas editoriales universitarias**. Santo Domingo: Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, 2004.

Lux, M.; Pérez, A. Reflexiones sobre la producción, circulación y uso de las publicaciones académicas en las ciencias sociales. **Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura**, v.44, n.1, p.125-143, 2017.

Morales, N. Políticas culturales y editoriales universitarias: giros de una revolución silenciosa. **Tribuna de Asuntos Públicos**, 2022. Disponible en: <<https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/7622>>. Acceso en: 26 feb. 2023.

Mihal, I.; Szpilbarg, D. Prólogo: Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis. **Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación**, n.85, p. 171-178, 2020.

Pérez Lasheras, A. La edición universitaria en el siglo XXI. En POLO PUJADAS, M. (Coord.) **Innovación y retos de la edición universitaria**, Madrid: UNE, Universidad de La Rioja, 2007. p. 37-44

Rama, C. Los desafíos de las editoriales universitarias de América Latina en la sociedad del saber. En: Rama, C.; Uribe, R.; Sagastizábal, L. de (Ed.). **Las editoriales universitarias en América Latina**. Bogotá: Centro Regional Para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, 2006. Disponible en: <<https://acortar.link/PTh0a2>>. Acceso en: 26 feb. 2023.

Rounsaville, A.; Zemliansky, P. Sociomaterial paradoxes in global academic publishing: academic literacies at the intersection of practice and policy. **College English**, v. 82, n 6, p. 612-636, 2020.

Sagastizábal, L.; Rubio, D.; González Soro, A. Estudio comparativo de las editoriales universitarias de América Latina y el Caribe. En: Rama, C.; Uribe, R.; Sagastizábal, L. de (Ed.). **Las editoriales universitarias en América Latina**. Bogotá: Centro Regional Para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, 2006. Disponible en:<<https://acortar.link/PTh0a2>>. Acceso en: 26 feb. 2023.

Siler, K. Future challenges and opportunities in academic publishing. **Canadian Journal of Sociology**, v. 42, n. 1, p. 83-114, 2017.

Toledo, E.G.; Restrepo, J.F.C.; González, E.G.; Rodríguez, J.M. Calidad y prestigio de la edición académica: el caso colombiano. **Signo y Pensamiento**, v.40, n.78, p. 2027-2731, 2021.

Umukoro, E. S.; Ogwezi, J. O. Evaluating the limitations to academic publishing in the 21st century: perception of communication academics of public universities in South-South Nigeria. **Media Watch**, v. 12, n. 2, p. 352-362, 2021.

Uribe, R.; Guerrero, S.; Steenkist, R.M. La edición de libros en las universidades de América Latina y el Caribe, 2004. En: Rama, C.; Uribe, R.; Sagastizábal, L. de (Ed.). **Las editoriales universitarias en América Latina**. Bogotá: Centro Regional Para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, 2006. Disponible en:<<https://bit.ly/2MhI5Fy>>. Acceso en: 26 feb. 2023.

Withey, L. New models for university presses. En POLO PUJADAS, M. (Coord.) **Innovación y retos de la edición universitaria**, Madrid: UNE, Universidad de La Rioja, 2007. p. 71-79.